

更了解「人」你才知道要怎麼設計！



[更了解「人」你才知道要怎麼設計！_下载链接1](#)

著者:SUSAN M. WEINSCHENK

出版者:旗標

出版时间:2016-3-1

装帧:平装

isbn:9789863123286

你也許看過日劇裡的「腦科學先生」，

但你一定不知道，美國真的有位超厲害的「大腦夫人」！

她就是美國知名心理學博士 Susan M. Weinschenk。

Susan 擁有心理學博士學位，並且在行為科學領域累積了超過 30 年的專業經驗。她擅長運用腦科學相關研究去預測、了解和解釋人們的動機和行為，目前為財星前一千大企業、新創公司、政府單位以及非營利組織提供顧問服務。Susan 精準的見解已經幫許多企業抓住顧客的心，因此客戶常尊稱她為「大腦夫人」。

Susan 在 2011 年出版《了解「人」，你才知道怎麼設計！洞悉設計的 100 個感知密碼》，幫助大家了解人的行為，進而做出貼近使用者的商品。目前已經有數千位設計者、行銷人員和產品經理將 Susan 的書奉為參考指南，從中學習如何運用心理學和腦科學去創造出更棒的網站、應用程式、產品和品牌。

科技和醫學的研究日新月異，幾乎每天都會有新的技術和知識出現，讓我們對「人」的瞭解更進一步。因此從撰寫第一本書起，Susan 的研究工作就從未停歇，也一直不斷面臨新的設計挑戰。

在這本《更了解「人」，你才知道怎麼設計！抓住使用者心理、預想未來設計的 100 個感知密碼》中，她集結四年來在科技、心理學界的最新發現，重新編寫了另外 100 個全新、必讀的見解和觀點，為你剖析隱藏於人們行為背後的動機，並教你如何運用這些知識，讓你的設計更出色。

談到心理學和腦科學，你可能會覺得很艱深，不用怕！Susan 將用淺顯易懂又有趣的文筆，告訴你 100 個簡單又實用的建議，讓你洞察人們行為背後的真實心理，創造出能引起共鳴、充滿吸引力的設計作品。

除此之外，身為設計師，你是否能預想五年、十年後的人們需要什麼樣的設計？Susan 不僅能讓你看透人心，還先一步為你整理好業界變化和科技發展，包括大數據、觸控裝置、腦波遙控裝置...等，讓你開始替未來的人們規劃設計。若你想成為領先業界的設計師，本書可說是必讀的經典！

本書特色

★揭露設計師最想知道的 100 個祕密，幫你抓住所有「人」的心！

★ 這些關於設計的秘密，你知道嗎？

○ 改變你的文案順序，就能讓顧客花更多錢

○ 想提升創造力，最好的方法是：做白日夢和睡覺

○ 創作時，待在吵雜的環境，會更容易有靈感

○ 想不出好點子的時候怎麼辦？放下工作，去做別的事吧

○ 設計師也要學會說故事，因為故事比文案更有效！

○ 人們在閱讀螢幕上的文字時，實際閱讀的文字量有多少？

○ 你要如何吸引人們去看一個影片廣告，並讓人想持續看下去？

○ 為什麼大笑有助孩童提升學習力？

○ 人們要處理大數據時，最佳的方法是什麼？

○ 不論是左腦人還是右腦人，都能運用本書的腦科學知識，讓自己變得更有創造力！

作者介绍:

目录:

[更了解「人」你才知道要怎麼設計！_下载链接1](#)

标签

心理学

艺术思维与心理

平面设计

设计

评论

买的原版书，大部分讲的还是一些很通俗易懂的common sense，心疼我的钱…

[更了解「人」你才知道要怎麼設計！_下载链接1](#)

书评

[更了解「人」你才知道要怎麼設計!_下载链接1](#)