

管理思维跨界创新



[管理思维跨界创新 下载链接1](#)

著者:赵征

出版者:中国科学技术大学出版社

出版时间:2016-1-26

装帧:精装

isbn:9787312039140

思维改变了我们看待并体验这个世界的方式。人类社会已经步入“思维时代”，未来属于那些拥有与众不同思维的人。

本书作者通过长期的管理实践和研究，总结了管理者反映管理对象时运用的逻辑形式、结构和方法，结合实证性、科学性、系统性和创造性等要素，对管理思维的组成要素提出了新的观点。并运用管理创新思维模式，对产业经济、创新创业、互联网+、教育和健康管理等经济与社会发展的热点领域，通过撰写短文的方式进行“跨界”思考，突破了常规思维的界限，以新颖独特的方法和视角思考问题，挖掘不同领域间的内在逻辑关联。

中国科大管理学院教授方兆本、教育部长江学者特聘教授梁樑倾情作序！

科大讯飞董事长兼总裁刘庆峰、木屋烧烤创始人隋政军、辉弘控股董事长刘宏宇、中国科学技术大学“戈十”EMBA全体队员倾力推荐。

作者介绍:

赵征：日本东京工业大学博士，中国科学技术大学管理学院副教授。主要从事组织管理创新、成长管理、知识管理等研究。具有企业实际管理运作经验，并辅导多个创业团队成功运作，同时曾兼任安徽广播电视台多个栏目的特约评论员。

目录: 序一i

序二iii

前言V

【引论】

写在前面

管理的第一能力

再论管理的逻辑和思维

界不是“跨”来的,而是“连”出来的

知识结构与创新

“翻译”“决定”创新

【产业管理思维创新】

管理中的认知与行为

创业“赵不赵”之创业评估

量化、固化和文化

从管理认知与行为的关系探讨企业培训的组织

管理的艺术就是“形”的再造

有一种境界叫补位

喝彩、陪伴和自我服务——团队建设的三大法宝

制造、标准和匠人

客户体验到底是什么？

体验——为你在客户心中画像

客户体验的层级

企业如何成为客户体验的赢家

“白头偕好”or“同床异梦”

企业与人生

【互联网+管理思维创新】

互联网思维就是回归价值本质

京东还是阿里？屁股的困惑！

大数据是用来挽救云服务的

“以价值引领”到“以价值观引领”

从“打车软件”说开去

千面女郎还是变形金刚

免费的意义

微信营销——地狱还是天堂？

众筹到底筹什么？

【教育管理思维创新】

聊聊孩子的教育

互联网让教育回归本质

招生的困惑

孩子们为什么要阅读？

武汉民间联考的思考

你真的毕业了吗？
基业长青导向下的员工学习
【健康管理思维创新】
我的戈壁挑战感悟之知其不可而为之
戈壁感悟之卓越与优秀
自律——从优秀人生到卓越人生的蜕变
我们为什么要坚持？
选择——配得上你曾经经历的苦难
那些年伴我运动的鞋们
附：戈壁队友感悟节选
· · · · · (收起)

[管理思维跨界创新_下载链接1](#)

标签

管理思维

教育

创新

健康管理

产业

互联网+

评论

作者自述本书是他试图紧扣管理思维这一人为干预世界内在之“神”，基于学术界、媒体界和企业界的交叉视角，纵跨管理思维的价值、商业模式、战略、协同和评估五个层面，对自己近年来在“产业”、“互联网+”、“教育”和“健康管理”等四个领域的所见所闻和所历所思，进行重新梳理而成。基本目的是要揭示隐藏在人为活动背后的事理逻辑，进而审视特定活动的合目的性和有效性，提示管理持续创新之路。本书的结构安排、篇章内容和思想脉络确实体现了作者原初的设计。对于读者来说，阅读本书可以跟随作者的思考过程，学会沿循事理逻辑直指本质要害的观察与分析方法，以提升管理思维这一管理的第一能力。

全书采用情境分析，片段呈现的方式，展示作者从管理思维角度切入对四个领域的社会现象和活动进行观察与思考的特殊方法。

[管理思维跨界创新 下载链接1](#)

书评

[管理思维跨界创新 下载链接1](#)