

工业4.0下的企业大数据:重新发现宝藏



[工业4.0下的企业大数据:重新发现宝藏_下载链接1](#)

著者:刘士军

出版者:电子工业出版社

出版时间:2016-1-1

装帧:平装

isbn:9787121277825

这是一个“数据为王”的时代，数据驱动“工业4.0”、“互联网+”、“中国制造2025”滚滚前行；数据是企业沉睡的资产，是生生不息的宝藏；只有去认识、去发掘，大数据才能体现巨大的业务价值。

作者介绍：

刘士军，中国计算机学会协同计算专委会委员、服务计算专委会委员。中国通信学会云计算专家委员会委员。国家自然科学基金应用虚拟化若干关键问题研究(60703027)负责人。国家863计划支持装备制造产业集群业务协同的服务支持平台(2009AA043506)负责人。国家863计划中小企业云制造服务平台核心关键技术研究(2011AA040603子课题)负责人。国家科技支撑计划云制造与SaaS服务关键技术研究(2012BAF12B07子课题)负责人。山东省自然科学基金基于虚拟化技术的高成熟度SaaS模型研究(ZR2009GM028)负责人。教育部-IBM精品课程“面向服务的应用整合实践”负责人。

目录: 工业4.0+大数据重新布局的机会／1

第一部分 企业大数据宝藏／9

第1章 设计大数据／19

1.1当成吨的图纸变成数据／19

1.2巨型风洞和工程分析数据／20

1.3从数据中发现设计知识／24

1.4数据驱动的设计／27

第2章 生产大数据／31

2.1机器生成的数据／31

2.2数字车间，从感知到智能／32

2.3数据驱动的制造／37

2.4设备运维数据／39

2.5数据支持的能源管理／41

第3章 管理大数据／45

3.1ERP大数据／47

3.2CRM大数据／48

3.3SRM大数据／51

3.4质量管理大数据／53

第4章 供应链大数据／57

4.1隐藏在企业供应网络中的数据流／57

4.2供应业务数据／58

4.3物流数据，提高配送和仓储的效能／59

4.4大数据驱动的京东供应链体系／63

第5章 营销大数据／66

5.1通过数据洞察客户需求／66

5.2数据驱动的精准营销／68

5.3利用数据改善用户体验／73

第6章 服务大数据／79

6.1智能设备感知数据／79

6.2数据支持的产品即服务／83

第7章 “外部” 大数据／87

7.1电子商务大数据／88

7.2社交网络大数据／91

7.3宏观经济大数据／93

7.4上下游大数据／95

7.5云中业务大数据／95
7.6物联网大数据／96
7.7公共大数据／96
7.8未连接的大数据／98
第二部分 发掘大数据的价值／101
第8章 唤醒沉睡的数据／107
8.1厚数据、快数据、慢数据／107
8.2开启你的大数据之旅／111
8.3唤醒数据五步走／114
8.4借助商务智能软件／115
8.5大数据重塑企业信息化的价值／118
第9章 构建统一的企业数据平台／125
9.1统一企业数据平台／125
9.2内外数据，兼收并蓄／127
9.3连接设备数据／131
9.4多源企业数据融合／132
第10章 企业大数据处理技术／136
10.1大数据处理流程／137
10.2一站式大数据平台／140
10.3企业大数据分析／143
10.4数据可视化／149
10.5主流企业大数据处理平台介绍／162
第11章 大数据重构企业智慧／178
11.1数据背后的因果关系／179
11.2关联比因果更有价值／182
11.3发现企业知识／193
11.4成就更佳的商务智能／195
11.5量化，精准／209
11.6预见未来／216
11.7引导创新／221
第12章 企业大数据应用案例／224
12.1精细管控：大数据实现事前算赢／224
12.2人才管理：大数据助力才尽其用／227
12.3精准营销：大数据重构企业营销／231
12.4协同采购：大数据驱动智能采购／241
12.5量化质管：大数据确保品质专一／242
12.6流程优化：大数据让生产八面玲珑／243
12.7贴心售后：大数据提升服务水平／245
12.8在线监测：大数据玩转智能机械／246
第三部分 大数据时代的企业／249
第13章 大数据推进制造服务转型／252
13.1服务型制造与制造即服务／252
13.2从被动服务到主动服务／261
13.3构筑服务生态系统／262
第14章 大数据助力社交商务／266
14.1社交媒体正在改变商务／267
14.2企业网络联通社交商务／275
14.3大数据分析引导社交商务／279
14.4社交商务案例／283
第15章 大数据推动个性化定制／288
15.1C2M：从大规模生产到大规模定制再到规模化个性化定制／288
15.2C2B：用户参与的创造／298
15.3大众创业，万众创新，创客来了／300
15.4大数据为规模化定制生产提供基础／302

第16章 大数据催生数据服务产业	/311
16.1 大数据产业生态圈的雨后春笋	/311
16.2 “数业有专攻”之机器数据的引擎	/318
16.3 “数业有专攻”之可视化呈现	/321
16.4 阿里十年数据路	/325
后记	/331
参考文献	/333
· · · · · (收起)	

[工业4.0下的企业大数据:重新发现宝藏](#) [下载链接1](#)

标签

大数据应用

【工业4.0】

评论

[工业4.0下的企业大数据:重新发现宝藏](#) [下载链接1](#)

书评

[工业4.0下的企业大数据:重新发现宝藏](#) [下载链接1](#)