

# 出版学导论



[出版学导论\\_下载链接1](#)

著者:罗紫初

出版者:武汉大学出版社

出版时间:2014-9

装帧:平装

isbn:9787307141230

本书紧密结合我国当前出版业改革和发展的实践,着重探讨了编辑出版学的学科理论、出版活动的功能及基本规律、我国出版事业的组织与建设、出版策划及其运作、出版资源及生产、出版物市场与流通、出版活动的经济效益与社会效益的分析评估等方面的内容,具有较强的理论性,对出版业实践具有一定的指导意义。

作者介绍:

目录:第一章 出版活动概述

第一节 出版活动及其构成

第二节 出版活动的对象——出版物

第三节 出版活动的产生与发展

第二章 出版学学科理论

- 第一节 出版学的研究对象与内容
- 第二节 出版学的学科性质、体系及与有关学科的关系
- 第三节 出版学的研究方法
- 第三章 出版工作的性质、方针与作用
  - 第一节 出版物的属性
  - 第二节 出版工作的性质
  - 第三节 出版工作中应贯彻的方针
  - 第四节 出版工作的社会作用
- 第四章 我国出版事业的组织与建设
- · · · · (收起)

[出版学导论](#) [下载链接1](#)

## 标签

出版

编辑

新闻传播学

## 评论

比考证教材好看多了，不过除了错别字英文缩写都有写错的。

---

我买的是盗版？？先不说内容，错别字超过了一般的书。

---

有点老，像读政治书。有不少错误，就第一章和出版策划那里还有点用，剩下的都没什么用。

---

每一页都有笔记+1。这书案头工作做得之草率，挑出了十几个错误给出版社发过去……

错字超多啊。。。。

内容翔实，算是一本基础入门的书吧，但是发现里面有一个序号错了。

[出版学导论 下载链接1](#)

书评

[出版学导论 下载链接1](#)