

构筑生活



[构筑生活\\_下载链接1](#)

著者:孙明

出版者:人民美术出版社

出版时间:2015-1

装帧:平装

isbn:9787102070711

作者介绍:

目录:第一章 当代设计的新方向——信息设计与新媒体研究  
一、会沟通的信息设计

- 信息设计的发展
  - 信息设计的概念阐述
  - 信息设计的表现形式和分类
- 二、高效能的新媒介
- 媒介演进与视觉传达设计发展
  - 新媒介的概念阐述
  - 信息时代传播方式的变革

- 三、与新媒介链接的视觉传达设计
- 多元化的传播模式
  - 信息时代全新的视觉体验

## 第二章 建立好的开始——信息构建

### 一、大数据分析

- 什么是大数据
  - 大数据的价值和影响
  - 大数据时代媒体的发展
- 二、信息构建的方法
- 收集原始数据
  - 信息数据层级分类
  - 使用大数据分析获得更深入洞察

### 三、创造可视化

- 数据库模型
- 运用设计和视觉的力量
- 信息图设计的五个要点

## 第三章 深入探索——信息可视化

### 一、创建直观的方式传达复杂信息

- 什么是好的信息设计
- 信息图表设计
- 创建信息可视化的步骤

### 二、色彩：突出重点构建形象

- 色彩中情感的映射
- 色彩的表现力
- 提高信息传递的效能

### 三、图示与图标

- 图示与图标的创作
- 符号化的语言表达
- 设计元素集群的开发

### 四、制作清晰完美的信息图表

## 第四章 让信息活起来——有趣的新媒介

### 一、千变万化的信息建筑师

- 新媒介的发展
- 新媒介的影响力
- 设计的多媒介平台应用

### 二、新媒介的分类

- 网络——网络新媒体
- 移动媒体——新型电视媒体
- 移动终端——手机新媒体

### 三、新媒介的信息传播特征

- 传播范围和受众对象广泛
- 信息传播的高质量和高速度
- 信息容量巨大
- 表现形式精彩活泼
- 信息发布的自主程度较高
- 信息传递交互进行和即时进行

### 四、新媒介传播下的视觉语言

- 由静态到动态
- 由单一到多元
- 由稳定到多变
- 由被动到主动

第五章 为未来设计创造新的入口——信息与新媒介的整合

一、媒介碎片化与分众化——信息与新媒介整合时代的到来

- 目标人群的变革

- 信息传播策略的变革

二、离不开的手机——以手机为代表的移动终端信息架构

- “黏在手机”综合症

三、身边的八音盒——移动媒体的信息传播

四、无限的新鲜知识——网络中的信息传播

五、瞬间的共鸣——新媒介的交互式体验

- “touch point”的力量——新媒介交互体验的案例

六、新媒体的游乐场——艺术家的探索

第六章 给未来生活提供更多可能

一、信息设计与新媒介整合

- 坚持设计原则，做方便、有效且令人愉悦的设计

二、与新媒介整合的视觉传达设计的创新点

- 开发架构层面（灵活性）

- 创新思维层面（体验性）

- 形态构成层面（个性化）

- 理性操作层面（数字化）

三、与新媒介链接的视觉传达设计的特点

- 高科技性

- 高感动性

- 多学科性

- 高信息性

- 高灵活性

四、新媒介的未来发展

五、结语

· · · · · (收起)

[构筑生活](#) [下载链接1](#)

标签

设计思维

媒介

信息设计

信息可视化

## 评论

没有系统的方法论，东拼西凑了一些内容。而且解说的顺序也感觉不是很到位。

-----  
作为拓展认知的教材，该书的可读性蛮强……

[构筑生活](#) [下载链接1](#)

## 书评

-----  
[构筑生活](#) [下载链接1](#)