

产品心经：产品经理应该知道的60件事（第2版）



[产品心经：产品经理应该知道的60件事（第2版）_下载链接1](#)

著者:闫荣

出版者:机械工业出版社

出版时间:2016-4

装帧:平装

isbn:9787111531494

本书第一版出版后广获好评，应广大读者要求，作者把自己在实践中新近总结的10个关于产品的最佳实践融入到了这本新书中。这"10件事"侧重于深挖产品需求和产品疯传背后的秘密，配合之前的"50件事"，不仅能帮产品经理打造出让用户尖叫并疯传的产品，还能帮助产品经理迅速全方位提升自己的能力。

本书作者有超过10年的产品工作经验，在互联网产品领域公认的大咖，这本书从产品经

理核心素养、产品认知、战略与规划、产品开发、需求分析与管理、用户体验、运营7大方面系统总结了60个产品秘诀。

每一个秘诀都从实践中来，都能解决一类问题，都充满真知灼见！

每一个秘诀都是一个独立的知识点，但是它们串起来后又构成一个整体，即成为一位优秀的产品经理应该掌握的内容。

每一个秘诀都是一条最佳实践，不仅有理论支撑，而且还有案例佐证。每个案例不仅有详细的实现过程和要点，而且还有深入的分析 and 总结。每一个总结又提炼出了一些通用的价值观、方法和技巧。

为了让读者能坚持把这本书读完，在愉快地阅读中学到知识，本书在写作方式上和排版设计上做了一些有价值的创新。内容以故事形式展开，虚拟了两个重要人物：小O，北大毕业，产品小白，悟性极高；老K，产品素养很好，非常资深的产品专家；两人亦师亦友。老K针对小O制定了"七剑培训计划"，本书的内容即整个培训的主要内容，完整地再现了小O从一个小O成长为一位优秀产品经理的历程，相信一定会给成长的产品经理们有价值的启发！

作者介绍:

闫荣，网名Krrishyan，10年以上产品经验，5年产品团队管理，3年移动产品，3年产品运营，现为某知名公司产品总监。产品经验涉及个性化推荐引擎、旅游门户、SNS、生鲜电商和移动社区等。

创业家杂志i黑马和创业邦专栏作者，HDcon第四届人本设计大会主讲嘉宾，IxDC2013中国互联网产品大会工作坊主讲嘉宾，光环国际2015年产品经理论坛主讲嘉宾。

曾经受邀给中国电信学院、河南移动、厦门移动、湖南联通、拓维信息、唯品会、用友畅捷通、百视通、广联达、学而思、航天信息、法国电信、浙江信产、驴妈妈等知名企业提供产品内训和咨询服务。

目录: 前言

第1章 产品经理的核心素养 1

第1件事 产品经理工作的8个核心步骤 2

第2件事 培养独立思考能力，对"产品低智商"说不 6

第3件事 创立独特的产品哲学 11

第4件事 产品经理必须"入戏"，与用户交朋友 13

第5件事 做一个有taste的产品人 16

第6件事 洞悉出题者背后的动机 19

第2章 深刻认知产品 23

第7件事 产品的5个要素 24

第8件事 3步打造产品的独特气质 28

第9件事 产品定位要解决的6个问题 32

第10件事 向优秀产品学习的学问 35

第3章 产品战略与规划 39

第11件事 产品战略规划十步法 40

第12件事 战略规划常用的9种工具 45

第13件事 用户和市场需求分析的方法 59

第14件事 分析竞争对手的方法 65

第15件事 远离模糊的战略方向和产品定位 72

第16件事 愿景和目标要接地气 76

第17件事	成功要素分析	80
第18件事	实现目标需要谋略和智慧	84
第19件事	财务分析	87
第20件事	风险分析	92
第21件事	资源支持离不开RACI表	96
第22件事	产品规划和运营规划	98
第4章	精益方法与产品开发	103
第23件事	评估产品或项目是否靠谱的7个标准	104
第24件事	精益创业要知道的3个方面	112
第25件事	创建精益创业画布的9个格	118
第26件事	精益创业的3个访谈	126
第5章	需求分析与管理	135
第27件事	产品哲学中必须关注的9大人性	137
第28件事	挖掘用户真实需求的6大撒手铜	142
第29件事	评估需求的8种方法	148
第30件事	定义需求优先级的4种方法	154
第31件事	管理需求	163
第32件事	用户研究之社会流动性分析	168
第33件事	常见的5个用户心理	172
第34件事	常用的5个需求工具	175
第35件事	需求案例实践	181
第6章	用户体验设计	185
第36件事	产品的8种典型气质	186
第37件事	极简设计的3个方面	193
第38件事	心理设计的6种方法	196
第39件事	破解选择悖论的4种方法	201
第40件事	生活是实用设计最好的灵感来源	203
第41件事	创新设计的4种方法	207
第42件事	移动App设计的11大法则	211
第43件事	视觉设计的6个基本功	222
第7章	产品运营	231
第44件事	用户运营的5个关键环节	232
第45件事	内容运营的5个关键环节	241
第46件事	运营策略优化	245
第47件事	幂律法则在产品运营中的应用	248
第48件事	5步评估改版后的效果	252
第49件事	评估推广渠道质量的3种方法	255
第50件事	数字预测的2种方法	258
第51件事	3步分析用户价值	264
第52件事	2步分析内容价值	268
第53件事	数据监控的4种方法	270
第54件事	引爆流行的3个条件	275
第55件事	产品疯传的7个基本原则	276
第56件事	排行榜通用算法4步	281
第57件事	用户增长模型和运营成本预估	283
第58件事	借势文案创作实例	286
第59件事	运营驱动产品调优案例	290
第60件事	关于产品运营的10个故事	292
参考文献		300
. (收起)		

标签

产品经理

产品

互联网

产品管理

产品经理人

方法论

管理

数据

评论

硬货还是有一些的，就是重复的、絮叨的内容有些多。可惜了。

怎么说呢，作为一个内容运营，前半部分看的非常爽快，后面就有些吃力了（因为涉及到从未接触过的工具）。另外，我老大在推荐这本书的同时，狠狠鄙视了《人人都是产品经理》这本书。

主要讲述了产品经理的方方面面，揉杂了很多的理论知识，采用师带徒的模式，有点尬，看完还是会有一些产品、运营理论知识方面的收获。

比较基础，但很详实。书中的建议和方法可以结合自己情况酌情使用。

理论和实践结合超级全的一本书，里面很多内容都将在未来反复查阅，严格来说像一本产品人的工具手册

有实践部分

小白受益匪浅

在需求和运营这两块增加了些内容，和第一个版本相比并没什么大改。

老k着实是个经验老道的互联网产品经理，这本书总结了互联网产品经理需要学习掌握的各方面内容。所谓师傅领进门，修行靠个人，后续还需要多多学习。

入门的小朋友看看可以。

百无一用是书生...

新人方法论大全。面试应该够用了。

可以看出作者是喜欢看书和总结的，但这么大一本书，全部知识点都是老生常谈，都是其他地方抄抄抄，基本没有自己的思考，也难逃水货的评价。依然垃圾系列，给个汗水费一星吧。

略读了一遍，感觉一般

看不完了，看了觉得自己不适合做产品吧，找不到做一个产品的兴奋感。

内容很全，很适合这个时候的我去补漏，内容部分重复，深度不够。

这个行文模式真的读不来…方法论很多，基本上上课都提到过，太多重复絮叨的东西了，没必要。

一本产品经理的方法论。基本上把产品会遇到的问题论述了，是一本入门理论学习指南。

写书的方式新颖，看前半部分还算有趣，适应之后就觉得平平。从方法论的角度看，作者已经写的相对全面和细致了，入门产品值得一看。

二刷完成，笔记记录，适合构架产品的工作框架，但不可直接用于工作，要整理出其中的部分方法，在工作中多多练习才可

[产品心经：产品经理应该知道的60件事（第2版）_下载链接1](#)

书评

没看完呢，看完可能会给1分吧 硬啃中 作者好像是个傻逼 通篇在堆砌和意淫 搞得自己好像世外高人一样 跟别的产品类新手向的书比，没说到什么实际的点上 这是我第一本没读完就忍不住上来看书评的 别的书不管怎么样我好歹能保持空杯心态坚持啃完，这本我实在是忍不住来吐槽了 但愿...

[产品心经：产品经理应该知道的60件事（第2版）_下载链接1](#)