

信誉经济



[信誉经济_下载链接1](#)

著者:Michael Fertik

出版者:中信出版集团股份有限公司

出版时间:2016-5-10

装帧:平装

isbn:9787508660745

改变商业未来的洞察之作

为什么数字信誉正在成为企业与个人的核心竞争力？

一场争夺个人信息价值的商业变革已经到来！

牛津大学互联网治理与监管专业教授《大数据时代》作者维克托，领英联合创始人雷德·霍夫曼，赫芬顿邮报媒体集团董事长，《Facebook效应》作者，美国联邦贸易委员会前主席 诚意推荐！

大数据分析预测的发展正在催生商业新模式——信誉经济的崛起。在信誉经济下，个人数据能够以惊人的速度和准确度被聚合并加以分析，数字信誉正成为比金钱价值更高的资产。

一方面，这些个人信息成为企业最具价值商业资源，而无法抓取、分析和最大化利用个人信息，就无法分得大数据时代商业变革的利益蛋糕；另一方面，我们比以往任何时候都需要注意维护自身的数字信誉——对企业来说，这些信息决定了客户是否购买你的商品和服务，对个人来说，你的购买习惯、财务状况、金融信誉、身体健康指数、工作勤勉度，职场人脉和社交互动情况越来越成为公开的秘密，这些信息被分析和预测，构成公司是否决定聘用你、潜在约会对象是否想要跟你见面、房主是否愿意给你租房、银行是否给你贷款、保险公司是否为你作保的决定性因素。

本书为我们描述的即是信誉经济时代的商业图景，作者具体而生动地呈现了个人数据产生的多种途径，列举详实案例分析在数字信誉比金钱更重要的大数据时代，个人信息如何成为最有价值商业资源，企业如何利用个人信息，引领商业变革，同时也为企业与个人维护数字信誉提供了干货指导。

在网络时代，随着我们越来越多地将关于自己的信息共享在网上，信誉成为越来越重要的财富。很多人意识到了这一点，但没有人像费蒂克那样对此有如此深刻的思考。他的新书展示了生产私人数据的众多途径，以及我们如何能够驾驭信誉的力量，在这个高度透明、高度链接的崭新世界中茁壮成长。

——雷德·霍夫曼，领英联合创始人

迈克尔·费蒂克是一位富有远见的企业家。在《信誉经济》中，他不仅描绘了“信誉比以往更加重要”的世界，还告诉我们如何去建立可靠的数字信誉并成为数字未来的设计师。

——阿里安娜·赫芬顿，赫芬顿邮报媒体集团董事长

在当今这个数字时代，世界被数据主宰，良好的信誉正成为一种稀缺物品。新兴的信誉经济正在深刻地影响着我们的机遇和选择。读一读这本书，不只为知道原因，也为了解你如何能在这个美丽新世界中获益。

——维克托·迈尔·舍恩伯格，牛津大学互联网治理与监管专业教授，《大数据时代》作者

其他人如何看待你，并非由你控制。这位硅谷老手以惊人的细节勾画出如何在一个私人数据不再属于私人的世界里保护自己。

——戴维·柯克帕特里克，《Facebook效应》作者

信誉经济的出现和增长既有潜力又伴随着危险。这本书如此清晰地讲述了大数据和大分析将如何塑造我们的未来，以及我们如何在这个美丽新世界中取得成功。

——乔恩·莱博维茨，美国联邦贸易委员会前主席

作者介绍:

迈克尔·费蒂克 (Michael Fertik)

大数据领域领军人物，世界经济论坛科技先锋，世界经济论坛“互联网未来”全球议程理事会成员，互联网科技领域多项专利发明者，领英意见领袖 (LinkedIn Influencer)，《哈佛商业评论》、《新闻周刊》、路透社等媒体专栏作家，BBC、CN N、彭博新闻等电视台节目座上宾。费蒂克是大数据管理领域领先企业Reputation.com创始人兼首席执行官，同时也是哈佛法学院讲师。他毕业于哈佛大学本科学院及哈佛法学院，现居加利福尼亚帕罗奥多。

戴维·C·汤普森 (David C. Thompson)

曾任Reputation.com第一法律顾问兼首席隐私官。毕业于耶鲁大学本科学院及斯坦福法学院，曾是安东宁·斯卡利亚大法官的记录员。目前是名律师、企业高管，现居加利福尼亚洛杉矶。

目录: 第1章 欢迎来到信誉经济时代

第2章 信息存储革命

信誉永久、便宜、无处不在

第3章 一切皆可评分

任何可收集、聚合的东西皆会被评分

第4章 如何打败计算机?

永远相信信誉在职业道路上的力量

第5章 人才挖掘

找到你的机会

第6章 打破传统

重新定义教育

第7章 声誉信息获取的即时性

在信誉经济世界，像VIP一样生活

第8章 声誉信息的可移植性

美职篮明星会是好保姆吗?

第9章 声誉信息的错误性

如何应对声誉暗杀?

第10章 掌控话语权

在辩论还没开始前就主宰它

结语 做一个创新者

致谢

• • • • • [\(收起\)](#)

[信誉经济 下载链接1](#)

标签

信誉

经济学

数据分析

新经济

大数据

网上的足迹

美国

中欧商业评论

评论

这并不是一本经济学方面的书，而是更接近社会工程学的话题，不过它说得不错，如果趋势必然，那么我们比别人做得好，就领先了。

正如其他技术工具，大数据也是一把双刃剑，不论是企业还是个人，享受数据挖掘带来的财富与商机的同时，我们也要面对自我被个人信息代言的风险。这本书告诉我们如何在追求利益的同时，保护自己的信誉，对企业和个人，都值得一读。

这本是把一实操建议手册翻成了一理论科普读物，副标题直译：如何在一个信誉就是你最有价值资产的世界里优化你的数据痕迹。翻译一下就是：如何在一个你正被做成表的世界里让你这张表的内容看起来好看点儿。

书很简单，观点不错。

看看

信誉经济必将带来新的变革，拭目以待

从“大数据”时代到“大分析”时代，与数据分析技术相比，数据分析以及如何商业中应用并给数据拥有者带来更多便利，给信誉好的带来福利将变得越来越重要。作者十个章节向我们展示了信誉经济下，一切皆可被评分的世界，信息如何存储，如何利用信息与数据从无名小卒成为签约明星，传统教育，传统招聘将如何被信息世界所改变。而面对信息可能有错误，作为信息拥有者，如何通过转变话题赢得话语权，从而建立良好的信誉。同时作者也给了更多的例子进行说明。很好的一本书，可以得到很多好的想法。

最短时间看完一本纸质书。写毕业论文锻炼了我阅读文字和汲取知识的能力。对于书中所述的信誉经济，有些例子过于牵强附会了。书中的信誉多指互联网的信誉，而非个人真实的信誉，当然，互联网可能是接近于真实信誉的。但是，当你刻意地去塑造互联网上你的信誉时，实际上，你在现实生活中也是在重塑自己。你不愿意去微博上吐露自己的心声，在公开的社交网络上分享专业知识、健身信息，展示积极的、正面的自己。你不可能在线下没有相关的活动，因为即使你塑造了极高的互联网信誉，你在面试中或者工作中（甚至可能你欺骗了面试官拿到了一分高薪offer）会暴露出真实的你。算了吧，这只是一篇大时代下的《流浪劝世歌》。

很多论点都已经成为当前互联网的现实，国内在这方面仿佛超前国外一步，蚂蚁花呗，蚂蚁借呗，QQ运动排名，豆瓣评分和支付宝以及美团评分，关联账号，旅游足迹，都已经成为了生活中一部分。

个人信誉已经成为一种经济，这是互联网发展的一种趋势，人们从网上得到关注对象的信誉情况变得越来越简单

8月31日，看完信誉经济

[信誉经济_下载链接1](#)

书评

p9:信誉对于企业、专业人员以及个人都有着强大的影响，企业方面一家公司在市场上的价值，其中达75%在于他的信誉。你的私人生活方面信誉的价值占比可能接近100%。事实上，随着数字信誉的发展，信誉也许比现金货币更具价值。正如科幻畅销书作家科利·多克托罗在《魔法王国的衰落...

一 拉比什走进房间的时候，纽斯正在跟一个胖子交谈。

“对不起，我不能为你提供服务。你来之前已经在网上进行了大量搜索，留下了太多的痕迹，每个人都知道你想干什么，和你合作太危险，我一定会留下...

[信誉经济 下载链接1](#)