

咖啡店梦想实践手册



[咖啡店梦想实践手册_下载链接1](#)

著者:SH美化家庭编辑部

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2016-3

装帧:平装

isbn:9787313142993

推荐卖点:

开一间咖啡店，是美梦还是噩梦？想知道设计如何影响生意吗？设计对了，梦想的咖啡店就成功了！

装潢教学+经营诀窍+实例分享，三步骤让你不再雾里看花，真正“看懂”咖啡店风格气氛形成关键，实际运用在你的店或家中。

第一本最完整的咖啡店装潢设计解剖书

一定要懂“风格”、“灯光”、“高度”、“商区分析”等19项设计知识

11个你不能不知道的经营铁则

当下最IN的工业、杂货等7种风格15个实例

你知道吗？

人们来咖啡店，向来不只是为了喝咖啡，

本书专给想开咖啡店的读者，

在动工装潢之前，

必须知道的风格设计&经营知识。

看布置如何牵动消费者的心情

如何预先知道消费者的感受？摆几张桌子才合理呢？

咖啡店可不只是自己装潢、摆上桌子就完成了，其中暗藏许多商业空间的专业知识，从“风格形象学”、“灯光气氛学”、“颜色抢眼学”、“桌椅经济学”、“靠窗造景学”、“吧台高度心理学”、“大门与招牌”到“视觉、触觉与听觉”，系统性教大家完整计画自己的咖啡店装潢。

看设计如何影响生意

如何在预算内装潢一间风格咖啡店？只有2万元可以实现吗？

从现今最流行的北欧风、工业风、杂货风、复古风、现代风等7种风格咖啡店、15家受欢迎的咖啡店实例，学会气氛灯光投射法、桌椅和动线最有经济效益的配置法、墙壁色系和材质搭配术，不同于居家装潢的商业空间装潢技巧大公开，即使经费不多的你，也可以用2万元装潢一间咖啡店！

设计之外，经营战力补充

如何走出“一年魔咒”？如何开一间受欢迎的咖啡店？

11个你不能不知的铁则，以及台北咖啡店激战区分析，由台湾第一达人咖啡达人林东源说出他的口袋秘笈与你分享。

作者介绍：

SH美化家庭编辑部

由《美化家庭》资深制作成员和知名设计师组成。

创刊于1977年的《美化家庭》杂志，是台湾地区室内设计装修领域最悠久的品牌，将室内设计专业介绍与流行生活形态有机结合，兼具实用、美观，以及轻松阅读居家设计报道，不只是读者最实用的装修伴侣，也是专业从业人员必备的参考指南。

《美化家庭》时时关心读者对装修过程的“未知”和“担心”，以多样的企划方式解答设计装修市场的需求，出版了许多有影响的装修设计图书，如《交心厨房》、《装潢指导圣经》、《全能居家设计图鉴》、《老屋变新家》、《住宅机关王》、《隔断+收纳机关王》等。

目录: 目录

Contents

推荐序一 明确的设计定位，为咖啡店塑造整体风格——咖啡冠军 林东源 006

推荐序二 贴近人们需求的设计，才能达到“创作”与“运营”双赢——设计达人 李伟耕 008

Chapter 1

咖啡店装潢知识小站：

在开始装潢之前，

你不得不了解的事

1. 咖啡店市场现状 012

(1) Loft风悄悄蔓延 012

(2) 连锁咖啡店的秩序VS.老旧不成套桌椅的趣味 014

(3) 预算会影响店内风格吗？ 015

2. 咖啡店装潢大剖析 016

(1) 风格形象学 016

(2) 灯光气氛学 018

(3) 抢眼颜色学 021

(4) 桌椅经济学 022

(5) 靠窗造景学 025

(6) 角落变主角 026

(7) 吧台高度心理学 027

(8) 大门与招牌 029

(9) 视觉、触觉与听觉 030

Chapter 2

因为这些咖啡店的装潢：

我们都在这些空间流连忘返

1. 工业风 034

混 Hun 038

Café Junkies 054

乐乐咖啡 068

2. 乡村风 082

美好生活古董行 086

方糖 100

蒙马特影像咖啡店 114

3. 北欧风 128

多么咖啡 132

海边的卡夫卡 146

4. 杂货风 160

私藏不藏私 164

老鼠窝 180

5. 复古风 194

Le Coq公鸡咖啡 198

青田七六 212
6. 异域风 226
看电车 230
7. 现代风 244
Konayuki粉雪 248
冲咖啡烘焙专卖店 262
Chapter 3
请问咖啡店达人：
如何开一间受欢迎的咖啡店？
1. 咖啡店创业之初 278
了解你的潜在市场 278
2. 咖啡店开设店面 280
 (1) 地点、地点、地点 280
 (2) 建立品牌的办法 281
 (3) 产品与营业时间 282
 (4) 小型咖啡店该有的技术层面 283
3. 咖啡店有关金钱 284
会计财务轻松做 284
4. 小本企业经营成功之道 285
小本经营的创业者 285
• • • • • ([收起](#))

[咖啡店梦想实践手册_下载链接1](#)

标签

咖啡

家居

读书时间

生活旅行

评论

书中的例子实在太一般了，拿出去和外面咖啡店的装修一比，简直被秒杀。精华在最后8页。咖啡店的几大目标人群：
商区：三五好友逛街逛累了找个咖啡店喝饮料、吃甜点； 写字楼：商务人士谈生意；
高校附近：学生聚会，情侣约会；

咖啡店选址要注意附近斑马线在什么位置，可能直接影响人潮的行经方向，考虑人群走向大众交通工具的动线；
了解哪个时间段客源比较稀少后再决定打烊和休息日的时间；
老板和自有店面的租金都应该算进成本，这才是正确的经营态度；
可以让房东成为咖啡店的股东。

装潢设计还是很有参考价值的，无论对居家设计还是商业设计。不过看完更加意识到，女孩总说有一个开咖啡店的梦想都只是说说`\\_ (ツ) \_/`装修好看与否，除了取决于资金，剩下更多是店主的品味。喜欢konayuki粉雪那家，虽然我觉得北欧风和现代风差别不大。

严重同意清波豆友的

我最喜欢北欧和杂货风！

匆匆翻過，插圖很美。好喜歡乾燥花天花板阿。

[咖啡店梦想实践手册_下载链接1](#)

书评

书里有工业风、北欧风、乡村风、现代风等好多种风格的咖啡店的装潢设计，有案例有理论，感觉有这本书就能实操一家咖啡店了，重燃了我的咖啡店梦想

[咖啡店梦想实践手册_下载链接1](#)