

分享经济



[分享经济_下载链接1](#)

著者:张新红

出版者:北京联合出版社

出版时间:2016-5-1

装帧:平装

isbn:9787550275546

本书对分享经济进行了全景式扫描，介绍了分享经济的起源、历程和表现。同时，本书

搭建了分享经济的理论框架，回答了有关分享经济的基本问题。

本书不仅提供了全球的分享经济发展态势，更是对分享经济在国内的发展进行了深入介绍和趋势展望，提出了可行的应对建议。书中对六大领域分享经济发展现状和走势的探讨非常精彩，可以帮助读者深入了解分享经济。

作者介绍：

张新红

国家信息中心信息化研究部主任，“信息社会50人论坛”执行主席、理事，“中国信息化百人会”执委兼秘书长。

1987年毕业于北京大学国民经济管理系，长期从事信息化和信息社会发展理论与实践研究，参与国家信息化发展战略与规划等一系列相关政策研究制定工作。主持完成30余项重点研究项目，多项研究成果获得国家发改委、国家信息中心优秀研究成果奖。2005年起带领研究团队专注信息社会发展理论与实践研究，2010年开始发布年度《中国信息社会发展报告》，2015年推出第一份《全球信息社会发展报告》，2016年推出我国首份《中国分享经济发展报告》。

主要著作有《聚焦第四差别：中欧数字鸿沟比较研究》《中国信息社会测评报告》《中国信息化城市发展指南》。主编《信息改变中国》《边缘革命2.0：中国信息社会发展报告》《未来已来：“互联网+”的重构与创新》等。

目录: 推荐序 分享经济，扬帆远航 ·
——工业和信息化部原副部长 杨学山
作者序 分享经济，从起步到起飞
01走进分享经济的世界
如果全社会的闲置资源都能参与分享
风口上的领航者
谁动了我的奶酪，传统行业的抵抗
进退两难，政府在犹疑中前行
【行业先锋】滴滴出行：一站式交通平台
【行业先锋】易到用车：国内首家网约车平台
02揭开分享经济的神秘面纱
不同人眼中不同的分享经济
分享经济究竟是什么 ·
分享经济的六大特征
分享经济的类型划分
分享经济的四大认识误区
【行业先锋】优客工场：联合办公新天地
03让资源流动起来
交易成本下降，市场高速运转的润滑剂 ·
零边际成本，带来消费福利的狂欢
网络外部性，参与者越多收益越大 ·
新组织形态，劳动关系的重构
【行业先锋】阿姨来了：开创家政服务新模式
04分享经济的驱动力
用户需求不断提升，生存理念发生变化
提高收入的意愿，对过度消费的反思 ·
信息技术的推动，为分享插上翅膀 ·

消费理念的转变，但求使用不求拥有
环保意识的增强，拯救不堪重负的地球 ·
灵活就业的追求，自由职业者的增加
资本市场的热捧，投资额爆发式增长 ·

【行业先锋】京东众包：2小时快速送达

05新经济，新影响

经济增长新引擎

更多的就业机会与被解放的手艺人 ·

拥抱创客时代

开辟消费新天地

花费更少，享受更多

“升级版”的组织关系 ·

为低碳点赞

【行业先锋】饿了么：餐饮外卖平台

【行业先锋】美团网：吃喝玩乐好帮手

06新型的社会关系

发现更好的自己和他人 ·

我可以信任你吗 ·

再见，传统雇用形式 ·

让人与资源自由流动 ·

解决“痛点”的新尝试

扩大鸿沟？NO！ ·

【行业先锋】名医主刀：“让天下没有难做的手术”

07席卷全球的分享浪潮

当分享成为一种潮流 ·

所有能分享的都将被分享 ·

崛起的独角兽

不同地区，不同政策 ·

【行业先锋】WiFi万能钥匙：免费上网新途径

08中国分享经济大映象

新常态的“风口”

中国发展分享经济的四大有利条件

星星之火正在燎原 ·

中国分享经济发展特点 ·

【行业先锋】在行：让行家为你指点迷津

09因势而动，顺势而为

成长的烦恼 ·

分享经济发展的5大趋势

【行业先锋】小猪短租：“有人情味的住宿”

10六大分享领域概览

交通分享

房屋分享

资金分享

知识技能分享

生活服务分享 ·

生产能力分享 ·

参考文献

后记

· · · · · (收起)

[分享经济_下载链接1](#)

标签

新经济

湛庐文化

未来

经济

工作需求

分享经济

企业管理

tt

评论

哦，好难看

分来，个人对这个产权不明的方式就有内在的反感，但是还是拿起了这本书，看到其中有个手艺人的解放，觉得好像说的是一个以前没有想到过的点，结果总共可能不到300字，而且没有任何论述，看到这样的书，真他妈恶心人

在分享模式下，是否拥有并不重要，能够使用才是真谛。正是资源的垄断性、购买的重复性、需求的广泛性等因素。分享经济对资源提供者而言就是“让渡使用权”，即将自己闲置的资源拿出来给需要的人们使用，并由此获得一定的报酬；对资源需求者而言就是“以租代买”，即通过某种媒介渠道（绝大多数情况下是互联网）租用他人的闲置资源并支付一定的费用。它是在资源获取成本昂贵、供需不匹配、闲置资源存在的情况下，为了满足各方利益而诞生的。分享的理念在于资源获取成本过高、供需严重失调、资源浪费与稀缺并存。分享经济是一种典型的双边市场，供需双方当中任何一方数量的增

加都会带来另一方收益的增加。分享经济主要包括产品分享，空间分享，知识技能分享，劳务分享，资金分享，生产能力分享。

读书的过程更多的是思考还能做什么的过程。

算是了解中国“共享经济”的入门书

学以致用 分享经济 分享快乐 加我微信讨论wx512020

字大行稀，讲的比较浅显。政府官员写的这么像畅销书不容易了。给3星吧。

[分享经济 下载链接1](#)

书评

[分享经济 下载链接1](#)