

分享经济



[分享经济_下载链接1](#)

著者:张新红

出版者:北京联合出版社

出版时间:2016-5-1

装帧:平装

isbn:9787550275546

本书对分享经济进行了全景式扫描，介绍了分享经济的起源、历程和表现。同时，本书

搭建了分享经济的理论框架，回答了有关分享经济的基本问题。

本书不仅提供了全球的分享经济发展态势，更是对分享经济在国内的发展进行了深入介绍和趋势展望，提出了可行的应对建议。书中对六大领域分享经济发展现状和走势的探讨非常精彩，可以帮助读者深入了解分享经济。

作者介绍:

张新红

国家信息中心信息化研究部主任，“信息社会50人论坛”执行主席、理事，“中国信息化百人会”执委兼秘书长。

1987年毕业于北京大学国民经济管理系，长期从事信息化和信息社会发展理论与实践研究，参与国家信息化发展战略与规划等一系列相关政策研究制定工作。主持完成30余项重点研究项目，多项研究成果获得国家发改委、国家信息中心优秀研究成果奖。2005年起带领研究团队专注信息社会发展理论与实践研究，2010年开始发布年度《中国信息社会发展报告》，2015年推出第一份《全球信息社会发展报告》，2016年推出我国首份《中国分享经济发展报告》。

主要著作有《聚焦第四差别：中欧数字鸿沟比较研究》《中国信息社会测评报告》《中国信息化城市发展指南》。主编《信息改变中国》《边缘革命2.0：中国信息社会发展报告》《未来已来：“互联网+”的重构与创新》等。

目录: 推荐序 分享经济，扬帆远航 ·
—— 工业和信息化部原副部长 杨学山
作者序 分享经济，从起步到起飞
01走进分享经济的世界
如果全社会的闲置资源都能参与分享
风口上的领航者
谁动了我的奶酪，传统行业的抵抗
进退两难，政府在犹疑中前行
【行业先锋】滴滴出行：一站式交通平台
【行业先锋】易到用车：国内首家网约车平台
02揭开分享经济的神秘面纱
不同人眼中不同的分享经济
分享经济究竟是什么 ·
分享经济的六大特征
分享经济的类型划分
分享经济的四大认识误区
【行业先锋】优客工场：联合办公新天地
03让资源流动起来
交易成本下降，市场高速运转的润滑剂 ·
零边际成本，带来消费福利的狂欢
网络外部性，参与者越多收益越大 ·
新组织形态，劳动关系的重构
【行业先锋】阿姨来了：开创家政服务新模式
04分享经济的驱动力
用户需求不断提升，生存理念发生变化
提高收入的意愿，对过度消费的反思 ·
信息技术的推动，为分享插上翅膀 ·

消费理念的转变，但求使用不求拥有
环保意识的增强，拯救不堪重负的地球·
灵活就业的追求，自由职业者的增加
资本市场的热捧，投资额爆发式增长·

【行业先锋】京东众包：2小时快速送达

05 新经济，新影响

经济增长新引擎

更多的就业机会与被解放的手艺人·

拥抱创客时代

开辟消费新天地

花费更少，享受更多

“升级版”的组织关系·

为低碳点赞

【行业先锋】饿了么：餐饮外卖平台

【行业先锋】美团网：吃喝玩乐好帮手

06 新型的社会关系

发现更好的自己与他人·

我可以信任你吗·

再见，传统雇用形式·

让人与资源自由流动·

解决“痛点”的新尝试

扩大鸿沟？NO！·

【行业先锋】名医主刀：“让天下没有难做的手术”

07 席卷全球的分享浪潮

当分享成为一种潮流·

所有能分享的都将被分享·

崛起的独角兽

不同地区，不同政策·

【行业先锋】WiFi万能钥匙：免费上网新途径

08 中国分享经济大映象

新常态的“风口”

中国发展分享经济的四大有利条件

星星之火正在燎原·

中国分享经济发展特点·

【行业先锋】在行：让行家为你指点迷津

09 因势而动，顺势而为

成长的烦恼·

分享经济发展的5大趋势

【行业先锋】小猪短租：“有人情味的住宿”

10 六大分享领域概览

交通分享

房屋分享

资金分享

知识技能分享

生活服务分享·

生产能力分享·

参考文献

后记

· · · · · (收起)

[分享经济_下载链接1](#)

标签

新经济

湛庐文化

未来

经济

工作需求

分享经济

企业管理

tt

评论

哦，好难看

分来，个人对这个产权不明的方式就有内在的反感，但是还是拿起了这本书，看到其中有个手艺人的解放，觉得好像说的是一个以前没有想到过的点，结果总共可能不到300字，而且没有任何论述，看到这样的书，真他妈恶心人

在分享模式下，是否拥有并不重要，能够使用才是真谛。正是资源的垄断性、购买的重复性、需求的广泛性等因素。分享经济对资源提供者而言就是“让渡使用权”，即将自己闲置的资源拿出来给需要的人们使用，并由此获得一定的报酬；对资源需求者而言就是“以租代买”，即通过某种媒介渠道（绝大多数情况下是互联网）租用他人的闲置资源并支付一定的费用。它是在资源获取成本昂贵、供需不匹配、闲置资源存在的情况下，为了满足各方利益而诞生的。分享的理念在于资源获取成本过高、供需严重失调、资源浪费与稀缺并存。分享经济是一种典型的双边市场，供需双方当中任何一方数量的增

加都会带来另一方收益的增加。分享经济主要包括产品分享，空间分享，知识技能分享，劳务分享，资金分享，生产能力分享。

读书的过程更多的是思考还能做什么的过程。

算是了解中国“共享经济”的入门书

学以致用 分享经济 分享快乐 加我微信讨论wx512020

字大行稀，讲的比较浅显。政府官员写的这么像畅销书不容易了。给3星吧。

[分享经济_下载链接1](#)

书评

[分享经济_下载链接1](#)