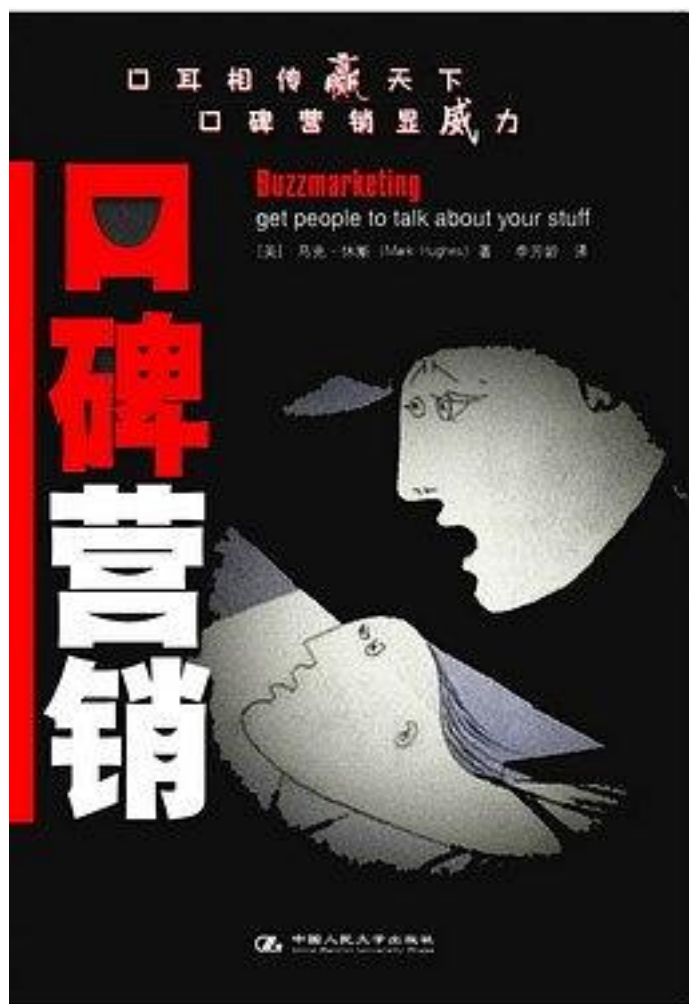


口碑营销



[口碑营销_下载链接1_](#)

著者:祁定江

出版者:中国经济

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787501782574

《口碑营销:用别人的嘴树自己的品牌》针对这几年口碑营销的迅速发展，从解析口碑

营销为什么能在当前营销环境大行其道的背景出发，为读者详细介绍了有关口碑营销的过去、现状、发展趋势，系统地向读者讲解了口碑营销从策划、执行到细节管理的各个环节，并结合书中大量经典的案例详细介绍了口碑营销在营销实战中的具体运用。

作者介绍:

祁定江，笔名林飞，本土市场营销理论研究专家，实战派企业管理咨询专家，专职于企业营销咨询顾问多年，中国营销传播网，博锐管理在线等多家知名行业网站专栏作者。创作有个人专著《口碑：怎样让顾客成为你的推销者》、《错位：详解中国企业管理者常犯的32个错误》。其精湛独到的本土化营销理论，在国内市场营销研究领域影响深远。

目录:

[口碑营销_下载链接1_](#)

标签

营销

挺好看的，有助于了解口碑营销

多看阅读

创意产业

lululuna

评论

没有实际内容，不推荐

不推荐，很一般。

果然作者是实战派。。有点翻来覆去捣理论的感觉。。不过确实是案例宝典。。

社区营销写得比较出彩，其他的看得我的逻辑有点乱。

看完后发觉怎么这么滞后，才意识到下载错了书。

东拼西凑，无新意

[口碑营销 下载链接1](#)

书评

本来看了LonBlues的评价，对这本书不报什么希望，不过这方面的书不是很多，所以还是买了一本。看后感觉还是有所收益的，个人感觉并没有LonBlues说的那么差吧。这本书确实比较适合不是市场营销专业的人看，里面讲到了很多市场营销的基本知识，对学这个或者本身就是搞市场营销研...

一看作者介绍，本土化最强一刚，本书通篇没有本土化的影子，无非就是将国外一些案例拿过来。讲的没有深度，只停于表面。对“口碑”认识不清，大部分讲的东西跟口碑无关，而是最基本的市场营销理论，甚至将公关部分的内容拿到市场营销上来讲。真正“口碑营销”的内容没讲...

[口碑营销 下载链接1](#)