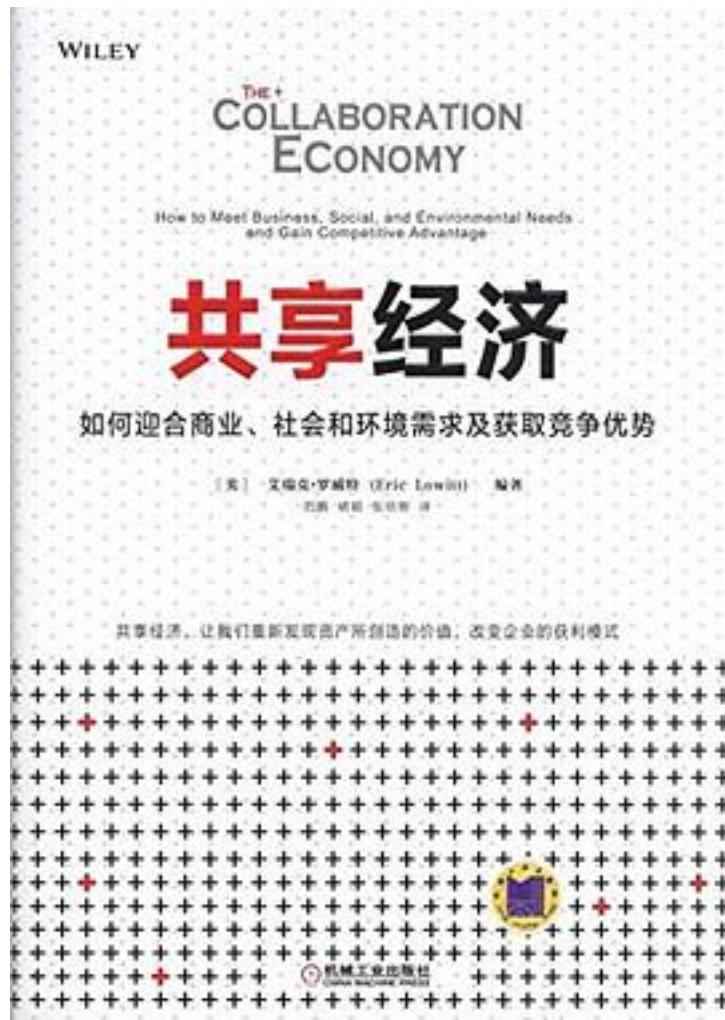


共享经济：如何迎合商业、社会和环境需求及获取竞争优势



[共享经济：如何迎合商业、社会和环境需求及获取竞争优势](#) [\[点击下载\]](#)

著者:Eric Lowitt

出版者:机械工业出版社

出版时间:2016-4-21

装帧:平装

isbn:9787111528661

作者介绍:

目录:

[共享经济：如何迎合商业、社会和环境需求及获取竞争优势](#) [下载链接1](#)

标签

新经济

商业

共享经济

评论

有几个落地的共享经济模式的阐述，但行文思路不是以此为主线，显然不是，因为还有其他要点。

[共享经济：如何迎合商业、社会和环境需求及获取竞争优势](#) [下载链接1](#)

书评

[共享经济：如何迎合商业、社会和环境需求及获取竞争优势](#) [下载链接1](#)