

网络营销与创业



[网络营销与创业_下载链接1](#)

著者:戴建中

出版者:

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787302162940

《网络营销与创业》简单介绍了网络营销的基本理论，重点介绍了网络营销与创业的实

用方法，突出网络营销在商务活动中的实际应用，结合典型实例和软件工具阐述其方法和原理。《网络营销与创业》分两篇，共14章。第一篇包含营销型网站建设、搜索引擎基本原理、搜索引擎营销方法、电子邮件营销、虚拟社区营销、网络广告、其他网络营销方法；第二篇包含网络创业工具准备、选择网站平台、货款支付与物流配送、经营方法、经营思路、创业心理素质、公司注册流程的内容阐述。

作者介绍:

目录:

[网络营销与创业_下载链接1](#)

标签

网络营销

网络营销与创业

投资理财

评论

[网络营销与创业_下载链接1](#)

书评

[网络营销与创业_下载链接1](#)