

市场营销



[市场营销_下载链接1](#)

著者:周颖 编

出版者:旅游教育

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787563715510

《高等院校经济与管理专业规划教材·市场营销》每章开篇设置了“营销寓言”，不仅可以启迪思想，起到抛砖引玉的作用，更增加教学的生动性，做到寓教于乐。在每章结合行文设置了“专业导航”栏目，着重介绍营销经典理论和学界前辈，以期开阔学生的专业视野，培养专业素养。在每章结合行文设置了“个案研究”栏目，结合理论分析配以或经典或新颖案例，引导学生理论与实践相结合，提高分析和解决问题的能力。在每章结合行文设置了“营销前沿”栏目，既有营销学科的热点话题，也有营销实践的前沿观点，拓展学科的深度和广度。每章的最后保留了传统教材的“思考与练习”，供同学课后练习，设置了“案例讨论”，供同学开展营销案例分析与讨论。

作为大中专经济管理类专业的市场营销教材，其读者群却不限于此，《高等院校经济与管理专业规划教材·市场营销》对于工商界专业人员也有参考价值，也可以作为社会人员自学之用。

作者介绍:

目录:

[市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销_下载链接1](#)

书评

[市场营销_下载链接1](#)