

故事的魅力



[故事的魅力_下载链接1](#)

著者:保罗 史密斯

出版者:中国电力出版社

出版时间:2015-4

装帧:平装

isbn:9787512367432

作者介绍:

目录:

[故事的魅力_下载链接1](#)

标签

管理

策划

入手

评论

作者Pau

Smith通过100多个故事讲述了故事的魅力，告诉我如何通过讲故事事半功倍，一些实用的技巧值得学习和练习 (CAR=STORY MAKERS)，比如通过“发现之旅”让你的建议容易被采纳。喜欢巨人的故事，西点军校故事对孩子的影响，纸尿裤的“原来如此”的时刻，迪士尼人人是“演职人员”的威力，“好的领导可以同时做到这两点”的学习型领导的故事等。TO

译者：文中的“同感”的原词是empathy吗？一般都称为同理心。Vision翻成愿景比较好，(establish) Values译成价值观更好，理念是mindset，还有一些词，就不一一赘述了。对翻译不太满意，词汇不准确。

不是自己精心选买的书。是从一个小图书馆借的。逻辑性不强，可止步于目录。内容审核不严谨。看到第一次错别字的时候，我想可能笔误，继续读吧。但后面又有好几次错误，彻底让我对这本书失去了阅读的兴趣。虽引经据典很多，但论据支持依然结构散漫。

[故事的魅力_下载链接1](#)

书评

[故事的魅力_下载链接1](#)