

# 淡季营销



[淡季营销\\_下载链接1\\_](#)

著者:付箫

出版者:中国发展出版社

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787802341081

《中国零售业提升业绩必选培训教材·淡季营销》主要内容：进入淡季，商家不免会有一种失落感。销售旺季那种不地订货、调货、卖货的景象没有了，取而代之的是“门庭冷落车马稀”。在这种情况下，企业如果能使自己的产品推陈出新，则不仅可以在淡季中提高企业的销售业绩和产品的知名度，还可以为即将到来的销售旺季打下坚实的基础，从而在未来的竞争中枪占先机。

怎样才能让销售淡季变得旺一些呢？怎样才能给旺季的销售打下一个良好的基础呢？为此，我们必须洞悉市场淡季需求，抓住需求，努力提高销售业绩，彻底改变传统的淡季营销思想。

作者介绍:

目录:

[淡季营销\\_下载链接1\\_](#)

标签

服装

评论

-----  
[淡季营销\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[淡季营销\\_下载链接1\\_](#)