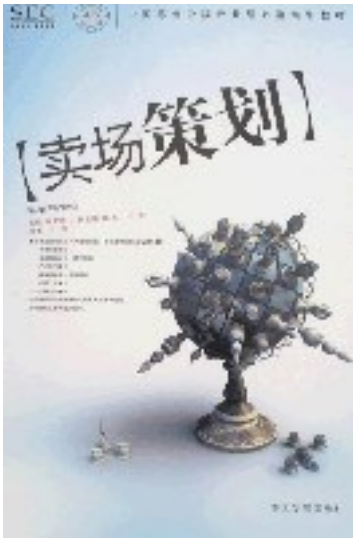


卖场策划



[卖场策划_下载链接1](#)

著者:刘超

出版者:中国发展出版社

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787802341104

《中国零售业提升业绩必选培训教材·卖场策划》主要内容：日本时尚零售业泰斗人物，零售百货业实战家，被誉为“日本零售之神”的柳田信之先生：中研国际是国零售业先进管理理念的推广者，成功经验的传播者。国美·鹏润国际时尚中心首席顾问，台湾著名零售专家李春材先生：中研国际是中国零售业的财富教练，它传道、授业、解惑。实践家知识管理集团董事长林伟贤先生：我在《我爱钱更爱你》中说过，一个人要想成工必须具备丰富的知识和爱心。我想我能理解中研国际为什么会成功。成功不是自己拥有什么，而是你给了别人多少，中研国际的成功就在于它不断帮助零售企业创造价值，走向卓越。中国商业联合会商品交易市场专业委员会秘书长骆毓龙：零售业发需要动力，中研国际为零售业不断输送智慧产品。《销售与市场-体育营销》主编张斌先生：可用“实”来概括中研国际：立身实战，厉行实务，力求实效。

作者介绍:

目录:

[卖场策划_下载链接1](#)

标签

服装

广告/策划/文案/营销

卖场策划

卖场

Z-综合型图书

评论

[卖场策划_下载链接1](#)

书评

[卖场策划_下载链接1](#)