

智能家居：商业模式+案例分析+应用实战



[智能家居：商业模式+案例分析+应用实战_下载链接1](#)

著者:陈国嘉

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2016-4

装帧:平装

isbn:9787115419217

作为万物互联的关键一环，智能家居的出现和普及已经势不可当，以移动互联网为核心的新技术正在重构智能家居。只有成为智能家居行业的先行者，才能抢占“风口”。

《智能家居：商业模式+案例分析+应用实战》紧扣“智能家居”，从3个方面进行专业、深层次的讲解。首要方面是基础篇，从智能家居的发展现状、产业链、商业分析、抢占入口等方面进行阐述，让读者对智能家居有个初步的认识；第二个方面是技术篇，从智能家居的控制技术、信息技术、通信技术和智能系统设计等方面进行讲解，加深了读者对智能家居的了解；第三个方面是应用篇，讲解各类很好的智能单品及智能家电。

《智能家居：商业模式+案例分析+应用实战》结构清晰、逻辑严谨、知识全面、实战性强，适合智能家居领域的从业者，以及大中专院校相关专业的师生阅读参考。

作者介绍:

陈国嘉

互联网领域的实战派践行者，对于“互联网+”有着深入的研究和丰富的实践经验，对于传统企业的跨界、融合、转型和模式创新有自己独特的见解，在O2O、APP、大数据、互联网金融、在线教育、娱乐休闲等领域经验丰富。

商业畅销书作者，曾参与编写了互联网金融、移动电商、APP营销、O2O营销等互联网相关领域的图书。

目录: 第1章先行了解，国内外发展现状

- 1. 1 智能家居的起源和定义 / 2
 - 1. 1. 1 智能家居的起源 / 2
 - 1. 1. 2 智能家居的定义 / 2
- 1. 2 国外智能家居市场发展现状 / 3
 - 1. 2. 1 运营商整合后捆绑自有业务 / 4
 - 1. 2. 2 终端企业发挥优势力推平台化运作 / 5
 - 1. 2. 3 互联网企业加速布局 / 7
- 1. 3 国内智能家居市场发展现状 / 8
 - 1. 3. 1 布局缓慢，重量级产品鲜少 / 8
 - 1. 3. 2 企业打造智能家居平台 / 8
 - 1. 3. 3 传统家居业推出各类产品 / 10

第2章亲密接触，感知智能家居

- 2. 1 智能家居产品形态演变 / 13
 - 2. 1. 1 智能单品 / 13
 - 2. 1. 2 不同产品联动 / 13
 - 2. 1. 3 智能系统集成 / 13
- 2. 2 智能家居控制方式演变 / 14
 - 2. 2. 1 手机控制 / 15
 - 2. 2. 2 多种控制方式结合 / 15
 - 2. 2. 3 感应式控制 / 15
 - 2. 2. 4 系统自制控制 / 16
- 2. 3 传统家电变革的优势 / 16
 - 2. 3. 1 产品本身具备的优势 / 16
 - 2. 3. 2 线上线下的渠道优势 / 16
 - 2. 3. 3 研发和升级上的优势 / 17
 - 2. 3. 4 打通横向产业链优势 / 17
 - 2. 3. 5 用户信息累积的优势 / 18
- 2. 4 智能家居的痛点问题 / 18
 - 2. 4. 1 大多是理论阶段 / 19
 - 2. 4. 2 产品间互联不够 / 20
 - 2. 4. 3 同质化现象严重 / 20
 - 2. 4. 4 系统稳定性不足 / 21

2. 4. 5 价格高抬不亲民	22
2. 4. 6 操作烦琐忽视用户体验	22
2. 4. 7 市场缺乏统一标准	22
2. 4. 8 信息安全有漏洞	23
第3章核心价值，大话智能家居产业链	
3. 1 产业链之上游：芯片为核心环节	25
3. 1. 1 智能家居零件属性之可感知属性	25
3. 1. 2 智能家居零件属性之可联网属性	25
3. 1. 3 智能家居零件属性之智能化属性	26
3. 1. 4 芯片为上游产业核心部分	26
3. 2 产业链之中游：终端硬件加系统集成	28
3. 2. 1 中游包括哪些环节	28
3. 2. 2 终端硬件竞争激烈	29
3. 2. 3 中游发展还要看集成	29
3. 3 产业链之下游：移动终端是核心	29
3. 3. 1 下游产业链以用户接口体现	30
3. 3. 2 下游视听服务	30
第4章商业机遇，智能家居背后的商业论	
4. 1 智能家居的产品与服务	32
4. 1. 1 智能家居的智能科技产品	32
4. 1. 2 智能家居注重个性化服务	32
4. 1. 3 未来的硬件+服务模式	33
4. 2 智能家居的目标客户	34
4. 2. 1 短期目标客户：高收入阶层家庭用户	34
4. 2. 2 长期目标用户：广大普通工薪阶层家庭用户	35
4. 3 移动时代给智能家居带来的机遇	35
4. 3. 1 高档小区智能系统	36
4. 3. 2 面向大户型智能化系统	36
4. 3. 3 面向小户型智能化系统	36
4. 3. 4 微智能单品	37
4. 4 智能家居未来的产业趋势	37
4. 4. 1 智能家居的产品技术创新	38
4. 4. 2 建立智能家居产业生态圈	39
4. 4. 3 确保产品和市场规范标准	40
4. 4. 4 有效利用大数据和云计算	40
4. 4. 5 政策扶持、理性推广普及	41
4. 5 智能家居的营销渠道	42
4. 5. 1 与房产商合作	43
4. 5. 2 与装修公司合作	45
4. 5. 3 与系统集成商合作	45
4. 5. 4 专业市场设点	45
4. 5. 5 智能家居专卖店	46
4. 5. 6 超市式销售	47
第5章品牌缔造，国内外巨头的发展	
5. 1 智能家居不可忽视重量级四大巨头	49
5. 1. 1 谷歌：在实体世界的野心	49
5. 1. 2 微软：与家居技术提供商Insteon合作	52
5. 1. 3 苹果：建设HomeKit智能家居生态圈	54
5. 1. 4 三星：收购SmartThings拓展智能家居平台	59
5. 2 国内外智能家居品牌的缔造	60
5. 2. 1 海尔：要做价值交互平台	61
5. 2. 2 霍尼韦尔：提高一站式智能家居方案	63
5. 2. 3 安居宝：以综合优势打造智能安防品牌	65
5. 2. 4 上海索博：不断创新成就品牌	67

5. 2. 5 Control4: 拥有完整的控制系统产品	68
5. 2. 6 小米: 智能家居领军企业	69
5. 2. 7 长虹: 家庭互联网平台多元化	71
5. 2. 8 乐视: 布局打造生态系统	73
5. 2. 9 美的: 发展互联网化智能空调	74
5. 2. 10 格力: 智能空调迈出智能化第一步	76
第6章 抢占入口, 得入口者得天下	
6. 1 无线Wi-Fi	80
6. 1. 1 智能路由器	80
6. 1. 2 智能机顶盒	82
6. 1. 3 中央控制	83
6. 1. 4 智能插座和智能摄像头	84
6. 1. 5 小米路由器	85
6. 2 家电成智能家居实体入口	86
6. 2. 1 “入口”大战依然激烈	86
6. 2. 2 美的智能空调	87
6. 3 收购成智能家居最快的入口	88
6. 3. 1 收购也是智能家居切入点	88
6. 3. 2 谷歌收购Nest Labs	89
第7章 智能控制, 机器自主驱动的利器	
7. 1 智能家居控制系统产品	91
7. 1. 1 控制主机	91
7. 1. 2 智能手机与平板手机	92
7. 1. 3 平板电脑	93
7. 1. 4 智能开关	94
7. 2 智能家居控制方式	95
7. 2. 1 本地控制	95
7. 2. 2 远程网络控制	95
7. 2. 3 定时控制	96
7. 2. 4 一键情景控制	96
7. 3 实战: 通过软件控制智能家居	96
7. 3. 1 通过个人电脑控制智能设备	97
7. 3. 2 通过苹果手机或平板控制智能设备	104
7. 3. 3 通过Android 手机控制智能设备	108
第8章 技术联盟, 智能控制技术方式扩展	
8. 1 控制技术方式一: Wi-Fi	111
8. 1. 1 初识Wi-Fi	111
8. 1. 2 Wi-Fi 走进智能家居时代	112
8. 2 控制技术方式二: 蓝牙	113
8. 2. 1 初识蓝牙	114
8. 2. 2 蓝牙走进智能家居时代	114
8. 3 控制技术方式三: Z-Wave	115
8. 3. 1 初识Z-Wave	115
8. 3. 2 Z-Wave 走进智能家居时代	116
8. 4 控制技术方式四: ZigBee	116
8. 4. 1 初识ZigBee	117
8. 4. 2 ZigBee 走进智能家居时代	117
8. 5 控制技术方式五: C-Bus	118
8. 5. 1 初识C-Bus	118
8. 5. 2 C-Bus 走进智能家居时代	119
第9章 三大关键技术, 智能化的应用	
9. 1 人工智能信息技术	122
9. 1. 1 初识人工智能	122
9. 1. 2 人工智能与智能家居	123

9. 2 智能家居与云计算／	124
9. 2. 1 云计算的特点／	124
9. 2. 2 云计算与物联网结合／	125
9. 3 智能家居与大数据／	125
9. 3. 1 深析大数据／	126
9. 3. 2 大数据与物联网／	127
第10章多媒体技术，计算机交互与操控	
10. 1 多媒体信息技术／	130
10. 1. 1 初识多媒体技术／	130
10. 1. 2 多媒体技术与智能家居／	131
10. 2 语音识别技术／	133
10. 2. 1 初识语音识别技术／	134
10. 2. 2 语音识别技术与智能家居／	136
10. 3 体感交互技术／	137
10. 3. 1 初识体感交互技术／	137
10. 3. 2 体感交互技术与智能家居／	138
10. 4 虚拟现实技术／	139
10. 4. 1 初识虚拟现实技术／	139
10. 4. 2 虚拟现实技术与智能家居／	140

第11章通信技术，影响智能家居速度

11. 1 移动通信系统分类／	143
11. 1. 1 集群移动通信／	143
11. 1. 2 蜂窝移动通信／	144
11. 1. 3 卫星移动通信／	144
11. 1. 4 无绳电话／	145
11. 2 蜂窝移动通信／	146
11. 2. 1 发展阶段／	146
11. 2. 2 宏蜂窝／	147
11. 2. 3 微蜂窝／	147
11. 2. 4 智能蜂窝／	148
11. 3 光纤通信与光传输网技术／	148
11. 3. 1 光纤通信技术／	148
11. 3. 2 光传输网技术／	149

第12章系统设计，智能家居功能应用

12. 1 智能家居的功能／	152
12. 1. 1 智能灯光控制功能／	152
12. 1. 2 智能电器控制功能／	154
12. 1. 3 智能背景音乐功能／	154
12. 1. 4 高清视频共享功能／	156
12. 1. 5 智能门窗控制功能／	156
12. 1. 6 远程网络监控功能／	157
12. 2 智能照明系统设计／	157
12. 2. 1 智能照明设计的要求／	157
12. 2. 2 不同房间照明灯光的设计要点／	158
12. 3 智能安防系统设计／	160
12. 3. 1 智能安防系统组成／	161
12. 3. 2 室内视频监控设计／	161
12. 3. 3 室内防盗设计／	162
12. 3. 4 室内防火设计／	162
12. 3. 5 紧急求助设计／	163
12. 4 智能家庭影院系统设计／	164
12. 4. 1 智能家庭影院系统组成／	164
12. 4. 2 影院音频系统设计／	165
12. 4. 3 影院视频系统设计／	165

12. 4. 4 影院中控系统设计／	166
12. 5 智能环境监测系统设计／	166
12. 5. 1 智能环境监测系统组成／	166
12. 5. 2 智能环境监测产品介绍／	166
12. 5. 3 室内环境监测系统的设计／	167
12. 6 智能能源管控系统设计／	168
12. 6. 1 智能能源管控系统组成／	168
12. 6. 2 智能能源管控产品介绍／	168
12. 6. 3 室内能源管控系统的设计／	169
第13章智能安防，家居第一防线	
13. 1 安防监控领域／	171
13. 1. 1 智能摄像头／	171
13. 1. 2 智能摄像头蹭红的原因／	172
13. 2 可视对讲领域／	173
13. 2. 1 从语音对讲到可视对讲／	173
13. 2. 2 从黑白可视对讲到彩色可视对讲／	173
13. 2. 3 从彩色可视对讲到智能终端／	174
13. 3 智能锁领域／	174
13. 3. 1 智能锁的优势／	175
13. 3. 2 智能锁面临的挑战／	176
13. 3. 3 智能锁的智能化开锁方式／	177
13. 4 Life Smart 智能家居安全套装／	177
13. 4. 1 家庭智能防盗神器组成／	177
13. 4. 2 智能防盗的作用及模式／	178
13. 4. 3 智慧系统的控制中心／	178
第14章安防单品，让生活更安全	
14. 1 日常生活中的安防单品／	181
14. 1. 1 Nest 恒温器／	181
14. 1. 2 Dropcam 安全监控摄像头／	182
14. 1. 3 Yale 门锁／	183
14. 1. 4 用于检测电流的插座／	184
14. 1. 5 物联云技术保险柜／	184
14. 1. 6 Korner 窗户传感器／	185
14. 1. 7 噪声探测器／	185
14. 1. 8 博联家庭控制中心器／	186
14. 2 安防之信号输入产品分享／	187
14. 2. 1 玻璃破碎探测器／	187
14. 2. 2 烟雾传感器／	188
14. 2. 3 可燃气体传感器／	189
14. 2. 4 温湿度传感器／	190
14. 2. 5 无线门磁探测器／	190
14. 2. 6 人体红外探测器／	191
14. 2. 7 无线幕帘探测器／	192
第15章智能家电，让生活更简单舒适	
15. 1 智能电视／	195
15. 1. 1 智能电视时代／	195
15. 1. 2 智能电视的优势／	196
15. 2 智能空调／	197
15. 2. 1 智能空调时代／	197
15. 2. 2 智能空调的分类／	198
15. 3 智能洗衣机／	199
15. 3. 1 智能洗衣机时代／	200
15. 3. 2 智能洗衣机功能／	201
15. 4 智能冰箱／	201

- 15. 4. 1 智能冰箱时代／ 202
- 15. 4. 2 智能冰箱的功能／ 203
- 15. 5 智能厨房／ 204
 - 15. 5. 1 智能厨房时代／ 204
 - 15. 5. 2 智能厨电／ 204
 - 15. 5. 3 智能灶具／ 206
 - 15. 5. 4 智能餐具／ 206
 - 15. 5. 5 智能橱柜／ 208
- 第16章智能单品，处处不一样的精彩
 - 16. 1 娱乐生活、饮食系列／ 211
 - 16. 1. 1 Sonos 无线扬声器／ 211
 - 16. 1. 2 Nostromo 鼠标／ 212
 - 16. 1. 3 麦开Cuptime 智能水杯／ 212
 - 16. 1. 4 Fireside 智能相框／ 215
 - 16. 1. 5 飞利浦Hue 灯泡／ 216
 - 16. 1. 6 朗美科光控感应灯／ 217
 - 16. 2 手环、手表系列／ 218
 - 16. 2. 1 三星GearFit 智能手环／ 218
 - 16. 2. 2 Moto 360 智能手表／ 219
 - 16. 2. 3 乐心BonBon 运动手环／ 220
 - 16. 2. 4 LG G Watch R 智能手表／ 221
 - 16. 2. 5 索尼Smart Watch 2 智能手表／ 222
 - 16. 2. 6 咕咚HB-B021 智能手环／ 225
 - 16. 3 小米智能单品分享／ 225
 - 16. 3. 1 小蚁智能摄像机／ 226
 - 16. 3. 2 小米盒子及mini 版／ 226
 - 16. 3. 3 小米智能插座／ 227
 - 16. 3. 4 小米空气净化器／ 227
 - 16. 3. 5 Yeelight 智能灯泡和床头灯／ 228
 - • • • • [\(收起\)](#)

[智能家居：商业模式+案例分析+应用实战 下载链接1](#)

标签

智能家居

人工智能

互联网

物联网

商业模式

地产

评论

感觉就是把PPT搬成书而已

基于物联网的智能家居是未来家居的发展趋势，对这个领域的探索和布局已经慢慢开始，其中蕴含了无数的机会，书中对此领域的诠释很到位，颇有参考价值。

对于产业宏观层面进行了的阐述，有助于行业新人从多方面理解该领域。但对从业者的帮助有限。想看到技术层面更为详细的解释，但是书中并没有看到：)

看完之后挺有收获，一本书把智能家居的理念讲得通透明确，既有商业模式分析也有精彩的案例剖析，把智能家居的精髓完整地展现了出来，值得一读。

中规中矩的入门科普

市图的书，本周计划了解智能家居

像培训课程及PPT演说，能深入浅出地把机械理论说明白，而且内容比较全面，对“智能家居”商业模式探讨和案例分析列举部分，素材也算跟得上当前，刚好对我有用（项目调研），但是对市面上智能单品介绍的章节太简单马虎了事，美中不足。

学习，可按思路归纳行业特点和产品类型特点。读完有一个大概的行业布局感

初步了解智能家居的行业现状，单品来自系统，系统来自行业，跳出每天读用评的局限，从更广的视角思考问题。

比较实用的工具书吧，从多个角度讲解智能家居，适合入门科普的读者。

真的是很烂，大量内容被《一本书读懂智能家居》抄袭，随便翻翻，作为百度搜索的补充，作为学术资料的参考罢了！

够用，了解现状。

如果说是入门的书它不够清晰生动，框架不够合理，对智能家居的理解过于机械都是从产品出发。如果是作为专业书来看又过于简单，都是产品和技术的百度资料式堆叠。如果想了解智能家居不建议看这本书。俗语十分钟看完的书系列，不建议看。

系统地阐述了物联网和智能家居时代的思维和玩法。不仅涵盖了各种类型的经典案例，还有大量的观点阐述，参考价值颇高

对于不太了解智能家居的人来说，基础部分的描述很好理解，轻轻松松就能让人触碰到智能家居的真理之门。案例和商业模式分析的价值更大，对真正需要的人来说，非常有帮助。

通过这本书终于把智能家居和物联网的几个重要理念给搞明白了，以前真的被这些眼花缭乱的专业术语给绕晕了，书写的相当好，值得一读。

理念讲得挺透彻，商业模式分析和案例剖析都很精彩，让人能比较容易就能理解到智能家居的精髓，读完之后有些意想不到的收获

没有总结，感觉像网上的文章拼凑而成，头条中部分文章都比它有深度

[智能家居：商业模式+案例分析+应用实战_下载链接1](#)

书评

还是不错的，讲解得很到位。不止清晰地讲述了商业模式，还有很透彻的案例分析。在一定的基础上使其更容易理解和明白。再加上应用实战的讲解。结构条理比较清晰明了，能让我看了之后，多数地方是明白的。只是有少数的地方需要慢慢理解。

[智能家居：商业模式+案例分析+应用实战_下载链接1](#)