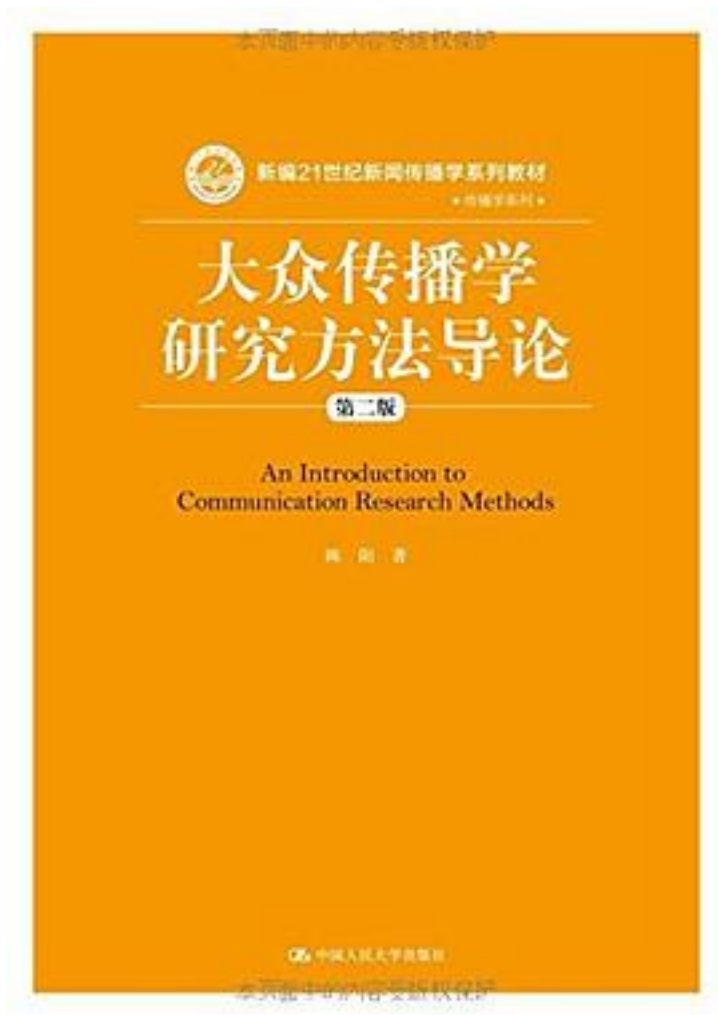


# 大众传播学研究方法导论（第二版）



[大众传播学研究方法导论（第二版）\\_下载链接1](#)

著者:陈阳

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2015-9-1

装帧:平装

isbn:9787300217895

作者介绍:

陈阳

香港中文大学新闻与传播学院哲学博士，中国人民大学新闻学院副教授，中国人民大学新闻与社会发展研究基地研究员。《国际新闻界》月刊栏目主持，美国宾夕法尼亚大学安

娜堡传播学院访问学者（2010-2011）。为本科生开设“传播理论”、“传播学研究方法”课程；

为硕士研究生讲授“传播理论研究”、“新闻传播学研究方法”、“全球化与大众传播”课程；为博士研究生开设“传播学文献研究”等课程。

目录: 第一部分 大众传播研究的原理与过程

第一章 导 论

第一节 为什么要学习研究方法

第二节 大众传播研究的历史发展

第三节 大众传播研究中的困难

第四节 思辨研究、规范研究和实证研究

第五节 理论研究和应用研究

第六节 全书结构

第二章 研究的基础

第一节 科学及其相关概念

第二节 科学的发展逻辑

第三节 理论及其相关概念

第三章 研究的过程

第一节 研究的过程

第二节 量化与质化研究方法

第四章 测 量

第一节 测量的级别

第二节 指数和量表

第三节 测量的信度和效度

第五章 抽 样

第一节 抽样的基本概念

第二节 非概率抽样

第三节 概率抽样

第二部分 量化研究方法与大众传播研究

第六章 调查法

第一节 大众传播研究里调查法的应用

第二节 调查法的特点和类型

第三节 问卷设计

第四节 调查的步骤和误差

第七章 实验法

第一节 大众传播研究里实验法的应用

第二节 实验法的特点和类型

第三节 实验设计

第四节 实验法的实施

第八章 内容分析法

第一节 内容分析法在大众传播研究中的应用

第二节 内容分析法的特点

第三节 内容分析法的过程

第九章 分析和解释量化数据

第一节 整理和录入数据

第二节 单变量统计分析

第三节 双变量统计分析

第四节 多变量统计分析  
第三部分 质化研究方法 with 大众传播研究  
第十章 质化田野研究  
第一节 质化田野研究在大众传播研究中的应用  
第二节 质化田野研究的传统  
第三节 质化田野研究的过程和特征  
第四节 访谈与观察  
第十一章 文本分析法  
第一节 文本分析法在大众传播研究中的应用  
第二节 文本分析法的特点  
第三节 符号学  
第四节 精神分析  
第五节 框架分析 (frame analysis)  
第六节 话语分析 (discourse analysis)  
第十二章 整理和分析质化研究资料  
第一节 质化研究资料的分析思路和特点  
第二节 整理质化研究资料  
第三节 分析质化研究资料  
第四部分 大众传播研究的其他问题  
第十三章 现存资料分析  
第一节 文献资料研究  
第二节 二手资料分析  
第三节 历史研究  
第十四章 研究报告的写作  
第一节 研究报告  
第二节 研究计划书  
• • • • • (收起)

[大众传播学研究方法导论（第二版）\\_下载链接1](#)

## 标签

传播学

研究方法

新闻传播

新闻传播（媒介）

教材

新闻传播2 · 传播学

非虚构

课堂

评论

改“定”为“化”的做法正确性虽然依然存疑，但显然内容的拓展性和丰富性揭露了“名词”指代的深层含义。与大部分名为社会（学）研究方法相比，明显侧重质化研究，自民族志开始，格尔兹、舒茨、加芬克尔、戈夫曼、格拉斯轮番上场，兼论索绪尔、巴特、巴赫金。同时因作者性别身份，女性主义意识明显。当然最可贵的是结合了丰富的大众传播学案例，但因此显得庞杂、有难度。缺点就是名词翻译太随意，编排有问题（后来概念突然在前出场），与风笑天比风格相差过大。

-----  
教材

-----  
当真是本好书。难得的逻辑清晰，案例翔实的人文社科类书籍。

-----  
终于.....通读一遍了。 写的真好啊真好，挑不出什么缺憾，还得一读再读

-----  
案例翔实，内容生动，相当有趣，入门书籍。

-----  
内容挺全的，虽然抽样和测量那块儿是重点，但看的最仔细的还是质化里的内容分析和文本分析，唉，确实对量化的东西不感啥兴趣……

-----  
很好读的教材，适合研究方法入门～

-----  
上学期跨文化传播课读过文本分析一章，Mark一下研究方法启蒙书

-----  
第一本完整看完的介绍实证研究方法的书……主要用来了解一些实证研究中出现的高频词，量化和质化的研究设计以及操作步骤。

-----  
方法和著名研究案例结合起来，也补充了不少重要的概念

-----  
写的很好啊，特别是质性研究那一部分，文本研究那一块真是一扫疑惑。为什么分这么低

-----  
因为这门课、这本书，害怕写论文、搞学术。

-----  
传播学研究方法的工具书，实用性很强，还有详细案例。

-----  
对不起 原来我在学的是这本

-----  
陈老师阳课上的教材，入门必备

-----  
再测信度(「·ω·)」嘿

-----  
拉满，研究方法入门教材，非常清晰。

-----  
入门级教材，通俗易懂。

-----  
把管理学研究方法套为传播学研究方法，这样看书贼快

-----  
比清华大学出版社那本读起来友好多了

-----  
[大众传播学研究方法导论（第二版）\\_下载链接1](#)

## 书评

如果要学习大众传播的具体工具的操作和实施，这本书是一本真正意义上的工具书，就是直接教人怎么设计问卷、怎么设计编码表，做解码表，分析各种各样的抽样工具。文采一般，实用性超强，比其他的关于大众传播研究的书实用性更胜一筹。

-----  
这本书可以说是我在传播学研究方法方面的启蒙读物，感觉最实用的是最后对读书报告写作的指导。本书开头部分将传播学作为一门科学怎样开展实证研究的范式逻辑阐述得很清楚，后面的几种研究方法也都分析得很清晰，应该说是传播学学生研究方法的入门级读物。但是，如果真的要自己...

-----  
[大众传播学研究方法导论（第二版）\\_下载链接1](#)