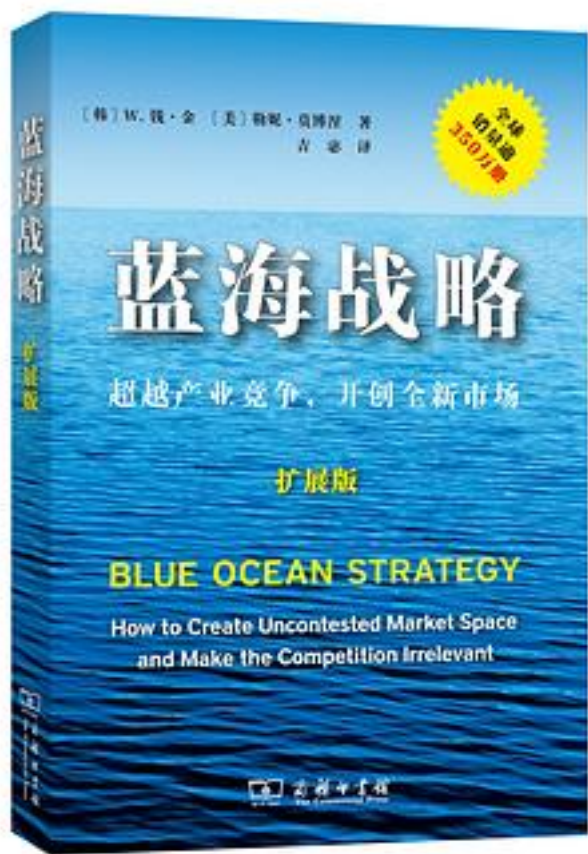


蓝海战略（扩展版）



[蓝海战略（扩展版）_下载链接1](#)

著者:[韩] W.钱·金

出版者:商务印书馆

出版时间:2016-4

装帧:平装

isbn:9787100119078

《蓝海战略》这本全球畅销书所提出的理念，已经为全球各行各业、各种组织所推崇。它向人们所熟知的一切取得战略成功的定律提出了挑战。

如今，《蓝海战略》扩展版增添了新的内容，其中包括作者的最新理念和实践总结。作

者强调，已知市场空间中的残酷竞争只能制造血腥的“红海”，令企业深陷其中，并与对手争抢日益缩减的利润额。作者基于对跨度达100多年，涉及30多个产业的150项战略行动的研究，提出要取得持久性的成功，企业不能靠与对手竞争，而是要开创“蓝海”：即蕴含庞大需求、能带动企业增长的新市场空间。

《蓝海战略》为企业摆脱竞争提供了一套系统性的方法，列举和阐释了相关原则和工具，以供任何组织开创和占领蓝海。本次扩展版新增的内容包括：

全新作者序言：救命啊！我这片海变红了！

全部案例和实例的升级版，使开创蓝海的故事与时俱进。

新增的两章及扩充的一章，阐释战略协调性、战略更新及红海陷阱，解决过去十年中读者提出的最紧迫的问题。

这本畅销书终结了传统战略思维，开辟了赢取未来的新途径。这部里程碑式的作品将指引你摆脱竞争，开创全无对手的市场空间。

作者介绍:

W. 钱·金是法国英士国际商学院蓝海战略研究院主任，波士顿咨询集团布鲁斯·D.亨德森（Bruce D.Henderson）战略和国际管理教席教授。

勒妮·莫博涅是英士国际商学院杰出研究员及战略和管理学教授。她也是英士国际商学院蓝海战略研究院主任。

目录:

[蓝海战略（扩展版）_下载链接1](#)

标签

商业

战略管理

蓝海战略

战略

管理

营销

价值创新

工商管理

评论

有别于竞争战略，提供了另一种战略思维的视角，利用价值创新重构市场边界，在现有产业内部和外部开创新的市场空间，围绕价值创新，通过对顾客效用元素的“剔除--减少--增加--创造”，同时追求差异化和低成本，非常有价值的思考角度和思维视角。不仅提供了理论分析框架，同时提供了一些具体的分析工具，可以应用到具体实践，很有启发的理论。重点突出，另辟蹊径、令人信服的主题句是好战略的关键，同时它还必须具备好的价值主张、利润主张和人员主张。

作者将“剔除--减少--增加--创造”四步作为思维框架，主张同时进行差异化和低成本；其次，蓝海战略并不是“客户导向”，而是“发展客户”（相关部分请参阅《四步创业法》其说明得更详细），以期重建市场边界和超越现有需求。

好像很有实操性。顺便商务印书馆这个封面做得啧啧

不足：1、蓝海战略理论约束不够，没能推出可证伪的验证含义，失却科学性。
2、蓝海战略并未摆脱竞争，只是作者缩小了竞争范围和静态看问题。
3、蓝海战略本质仍是差异化战略，并未颠覆波特竞争战略的分析框架。

观点是有道理的，方法也是有价值的，但废话太多，其实几千字就能说完。当然，对于大多数企业仍然是有帮助的。

刚不起就别硬刚，要学会猥琐发育

剔除、减少、增加、创造坐标格。重点突出，另辟蹊径，令人信服的主题句。战略部署，找到天使（潜在受益人）与魔鬼（潜在阻挠者），再找一位资深顾问或副手。

比起之前的版本，增加了一些战略更新及案例分析

课程作业～2019001～

MBA创新课程的辅导书，写得很好。

拓展战略理论的版图，写的很精彩，也很有操作性。

四星半。在红海中进行重构，进行价值创新。

写得非常不错

CPA延伸阅读，蓝海战略：ERRC(Eliminate-Reduce-Raise-Create)框架，PMS方位图和公平过程的三E原则(Engagement, Explanation, Clarity of expectation).
有趣的战略学理论，书很好读，内容不多。

营销A面蓝海市场：开创弱竞争的蓝海市场

战略并不是行动计划，而是依据不断变化的环境而革新的核心观念。
战略其实就是如何开展竞争的问题做出清晰的选择

不错，比较新颖的观念。减少两个功能或者服务，增加两个功能或者服务，做差异化竞争。

剔除——增加——减少——创造，很受用

研究公司时还是要回归到产品层面，产品变化是否为客户解决了痛点，实现价值增量。公司应该盯住用户需求。而非对手。蓝海战略需要低成本+差异化，同时摆脱现有竞争格局中的规则。战略的实施需要公司内部，上下游的协同配合，这是难点。

8.5 思路清晰 例子佐证 读完有收获

[蓝海战略（扩展版）_下载链接1](#)

书评

这本书是16年的新书，“蓝海”这个新名词作为书名，作者介绍了何为蓝海，怎么开辟蓝海，在开辟蓝海中有哪些注意事项，有哪些工具可以帮助开发蓝海。在看这本书以前，我的理解里蓝海就是创新，开辟新的市场，走别人没有走的路，以获得最大利润，然而这本是作者的扩展版，在最后...

传统的战略，如迈克尔·波特的竞争战略，专注于竞争日益激烈的环境下企业、国家该如何与众多竞争对手相互搏杀；W.钱.金和他的学生勒妮·莫博涅的蓝海战略则不同，蓝海战略跳出了企业之间相互竞争的逻辑，把精力聚焦于超越产业竞争的全新市场，通过战略布局图发现适合企业自身的...

[蓝海战略（扩展版）_下载链接1](#)