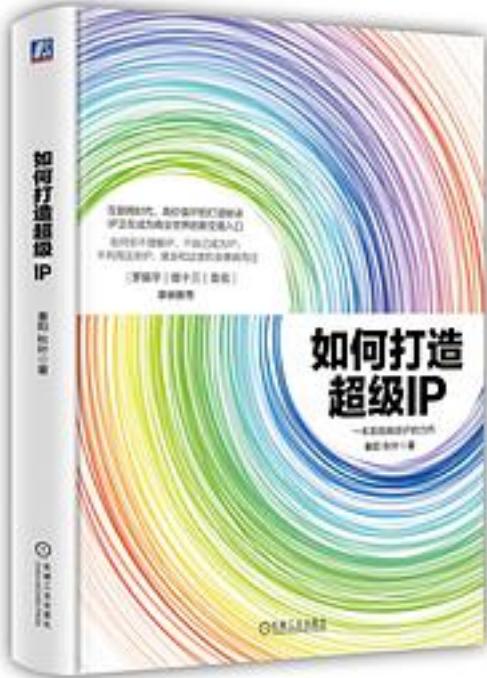


如何打造超级IP



[如何打造超级IP_下载链接1](#)

著者:秦阳

出版者:机械工业出版社

出版时间:2016-5

装帧:平装

isbn:9787111536543

IP时代到来，一本系统阐述IP的力作！

什么是IP？怎样打造IP？人物、产品和IP是什么关系？你是否适合打造属于自己的IP？IP如何商业化？

《如何打造超级IP》涵盖了互联网IP的精髓与核心内容，从IP是什么讲起，涉及IP识别

、IP打造、IP商业化等多个方面，涵盖IP打造的全部环节，讨论了大量经典运营案例，以便读者更好地掌握IP的打造方法。

作者介绍：

秦阳，秋叶PPT团队营销总监，目前其团队所运营的秋叶系列课程付费人数已超过5万人，著有《说服力—教你做出专业又出彩的演示PPT》、《社群营销：方法、技巧与实践》等畅销书，由于对互联网深刻的理解，先后为招商银行、中国太平、周大福等知名企业提供授课。微博@秦阳，公众号“老秦”【微信号laoqinppt】

秋叶，真名张志，武汉工程大学副教授，中欧商学院私享会导师，新浪微博红人、PPT专家，实战网络营销专家，出版《超越对手：软件项目经理不可不知的18种技能》、《技术演示策略》、《名博是怎样炼成的》、《微博控控微博》、《说服力：让你的PPT会说话》、《@青春-写给青年朋友的信》、《不要等到毕业以后》等多部专著。

微博@秋叶，公众号“幻方秋叶PPT”【微信号PPT100】

目录: 前言

第一章 IP之谜?什么是泛IP

第一节 到底什么是IP

1. IP火了！文化产业大爆发
2. 人人谈的IP到底是什么？

3. IP热是怎样形成的？

4. 小心，IP风口来了

第二节 IP存在的认知误区

1. IP就是知识产权？

2. IP就是网红经济？

3. IP营销就是借势营销？

第三节 评判优质IP的两条标准

1. 有多元化开发能力的原创内容源

2. 对特定人群构成影响力

第二章 奇货可居?如何识别高价值的IP

第一节 人人都需要一双寻找高价值IP的“火眼金睛”

1. 你有发现IP的慧眼吗？

2. 对不起，你来晚了

第二节 IP识别中的误区

1. 不是所有的IP都需要授权付费

2. 优质不是现在有多火，而是生命周期有多长

3. 过气IP、小众IP不值得投资？

4. 网红就是IP？IP就是网红经济？

第三节 识别高价值IP的四个维度

1. 内容值

2. 人格化

3. 影响力

4. 亚文化

第四节 绘制IP价值图

1. 为什么阿狸的商业价值如此高

2. papi酱是高价值IP？

第三章 从零到一?从无到有打造IP

第一节 意料之外的IP

1. 一部没有明星的影视剧

- 2. 一个落选选手的表情包
 - 3. 一个不务正业的大学老师
 - 4. 一个没有考上大学的高中生
- 第二节 打造IP的三个关键点
- 1. 抓住时机，打造爆款产品
 - 2. 多平台占位，快速积累粉丝
 - 3. 系列化产出

第三节 从无到有打造ip

- 1. 你不知道的嘉禾IP炼金术
- 2. papi酱为什么被称为IP？
- 3. 普通人也可以成为专业爆款
- 4. 小岳岳是怎样家喻户晓的？
- 5. 撩妹撩出了个宋祖基？
- 6. 吐槽也能吐出IP

第四章 待价而沽?IP如何商业化

第一节 优质IP的商业意义

- 1. 路人转粉
- 2. 商业衍生

第二节 常见的几类IP化开发路径

- 1. 内容类IP开发路径图
- 2. 人格化IP开发路径图
- 3. 知识型IP开发路径图
- 4. 产品类IP开发路径图

第三节 人格化IP

- 1. 什么是人格化IP？
- 2. 人格化IP的专业化运营
- 3. 人格化IP打造的四个关键点
- 4. 人格化IP的五种变现途径

第四节 内容IP商业化六大方向

- 1. 影视化
- 2. 游戏化
- 3. 本土化
- 4. 跨界化
- 5. 周边化
- 6. 产业链化

第五章 未来畅销?IP将颠覆什么?

第一节 IP行业的扩大化

- 1. 每个行业都可以进行IP连接
- 2. 品牌的未来是IP化生存
- 3. 创始人向人格化IP转变
- 4. 普通人距离IP越来越近

第二节 IP颠覆哪些认知

- 1. 一切行业正在快速泛娱乐化
- 2. “颜值经济”
- 3. 拥有特别的才华，可以获得更大的发展空间
- 4. 从性价比支付转向趣味性支付

· · · · · (收起)

[如何打造超级IP_下载链接1](#)

标签

IP

互联网

个人品牌

营销

如何打造超级IP

商业

自我成长

知识管理

评论

刚刚，算是完整地读完了这本书（不是从前到后按序读，是直接从目录翻检，最感兴趣的先读，不断从目录切入），完整、系统地了解了关于IP的相关知识，对于知识型IP尤其感兴趣，因为这是我的主攻方向。

帮助你快速、系统的学习如何打造个人品牌。

打一星是希望大家不要再浪费时间。

非常燃！虽然内容密度不高，但让我找回了读书的乐趣，满分推荐！

现在的书越来越水了。

#书单#442 《如何打造超级IP》每当看到秋叶老师又出书了，庆幸能系统阅读老师思想的同时总会有危机感，是的，一本新书出版也意味着老师又在酝酿或者已经把下一本书写完一半了。作为粉丝，能做的就是紧跟脚步，时刻提醒自己还只是一个小点儿，积累专业知识再耐心一点，内容产出再勤奋一点@秋叶 @秦阳

大量的案例堆积起来的作品，提供了一些新的视点，但也部分进入了喜欢罗列的通病。总得来说，闲来无事随手翻翻，还是会有点小知识呢。

一本东拼七凑的口水书，指导意义不大。创造IP也需要多方面，作者也没讲清楚。

电影，书，综艺，足球，互联网公司 反正就是举例。

非常赞，看了好几遍，每一次都很有启发，针对自己的现状进行了头脑风暴并做出一些计划，推荐！

对IP有了个新的认识，不再只是局限于网络IP了，对于如何打造IP，虽然书中讲了，但具体的还在迷茫中，对互联网感兴趣的人值得一读

有价值的内容不超过5页

绝对的垃圾

分析案例，打造IP，虽然这本书看的晚了，但成长永远不晚

看的我爱不释手，准备从这本书开始做电脑笔记，否则以前很多书看过的都忘了。

秋叶老师对于IP的解释算是我的启蒙老师 这本书的优点在于结构清楚 案例贴切 在思想上有我想不到的地方

2016年第53本。因为赶时间，花一小时就翻完了。与之前那本《超级IP》各具特色。前者例证更丰富，书的印刷设计精致。这本逻辑性略强，结构较严谨，实战性略强。

现在看来已经很老生常谈的内容，没什么感觉了

秋叶的书读起来并不费力。我想一是因为文风，二是因为秋叶内容比起其他书籍来说，理论性不强，实操性偏重，更多的是自己在实际工作中积累的经验。之前我也快速阅读过秋叶的《如何高效读懂一本书》，有些感触，读书的感觉和这本《如何打造超级IP》很类似。整本书阅读时间五个小时，读起来不容易走神。建议可以快读。这对了解当下的IP还是有帮助的

秋叶的书质量还是有保障的 就喜欢这种脑力研究型总结出来的内容
很有帮助……梳理的脉络也非常清晰

[如何打造超级IP_下载链接1](#)

书评

本文由大叔在【一招学堂】的付费分享课程，整理而成，可以说是对本书核心思想的一次公开演讲，兼做本书书评。

「和别人谈的IP不一样的是，我想和各位分享，作为专业的知识工作者，我们到底有没有套路，战胜各位颜值担当、各路网红，找到自己的生存之道。」今年一开年我就...

当你看到本文时还对IP这个词没什么概念的话，你可能需要反省一下过去一年自己把握时代脉搏的触觉是不是出了什么问题。

过去一年，IP以各种名词、形容词、动词形式进入我们的视野：影视IP，人格IP，IP电视剧，IP人物，IP化……各种IP词汇让人应接不暇。IP到底是什么？所谓IP…

如何快速追上这波IP浪潮，IP到底能给我们带来什么样颠覆，你可以从本书中找到答案。

自己一直苦于不知道如何打造在网络上的影响力，这个影响力不要求多大，只希望可以在某个小的范围里让大家熟知。

书中的内容给自己有了一个方向，在实际操作中是可执行的。

拿到这本书之后，我快速地浏览了一遍，因为很急切的知道里面的内容。在阅读第二遍的时候，挑对自己…

互联网给了人们更多发声的机会，多种台之间交错展示，让每一个人都有可能成为一个中心点，辐射向外传递影响。当网红热还在吸引更多的人争相涌入时，“网红”的进阶版“IP”概念也开始渗透。IP，其实目前来讲也未有明确的定义，本书正是借了“IP”热的东风，来给大多数云里雾里…

前天下午，我收到这本书：昨天下午，我使用这本书，赚了28块钱。

现在，这个数额还在增长中，因为不断有人偷听。

你也许愿意用微信客户端扫描一下下面的二维码，听一听里面的内容。

这个提问是@真名叫二疯 提出来的：

没有任何基础和积累，对于个人ip化，除了平时的技能积…

这是一本略微过时、略显肤浅，但仍有借鉴意义的书。

这是一篇表面褒贬书籍，实则借以抒怀，却也经过深思熟虑的书评。 1.

为什么我要读这本书？

IP这个概念的火爆，确实是从2015-2016年开始的。但风起于青萍之末，在人们注意到这个现象并开始探索、总结其运行规律之前，早已有无...

首席传播官金牌讲师吴声：“要么成为超级IP，要么去死。” “！(欧巴撒拉嘿呦)” 越来越多欧巴们进入中国市场，SJ、权志龙、李敏镐、金秀贤、宋钟基等引起无数粉丝骚动；《夏洛特烦恼》、《港囧》等电影频频刷新票房记录；《何以笙箫默》、《花千...

这本书是在5月29号收到，在6月1号看完，看的地点是在从北京回老家的火车上。

说真的，在包里面带上这本书，本意真的真的是为了打发时间。

虽然这么说有点点对不起作者，但是！！！一本用来打发时间的书，却让我看到停不下来。这本书简直超出期待太多！所以，哪怕是在火车上看...

最近在读这本书，也好像是因为从15年开始说着的ip，如今也越来越热，那么我们不妨思考一下，究竟什么是IP？怎样打造ip？人物、产品和ip的关系是什么？

当越来越多的问题来临的时候，或许我们就该读一下这本书，看看我们究竟应该如何打造超级ip？首先，我们一起来看看什么是...

内容转化规律的量化很具体，步骤清晰明确这些仅是表面含义，内在还包括了一些人与人之间互相理解的哲学味道，我这工科男文艺的心，终于算是找到地方了！第一遍阅读，感觉案例故事稍微有些多，但仔细想想作者执笔时的兴奋，方能隔空感受到一份热情，热血，激情，激动！也正是因...

物质需求满足之后就是精神需求的爆发，所以满足人的某种精神体验的IP就开始爆发了。感觉内容IP是情感寄托，人IP是信任感，趣味性。不断发掘某一类IP的价值然后变现，说白了还是满足未来人类的精神需要啊。不过，还有一个原因似乎是平台不能继续把控流量入口，信息传播越来越...

工作10年，看过的工具书却不多，感受和前面一大哥的一样，怎么现在的书越来越水？怎么写个书评也要这么多字，难受死我了！凑字数……凑字数……凑字数……凑字数……凑字数……凑字数……凑字数……凑字数……凑字数……凑字数……凑字数……凑字数……凑字

数……凑字数……凑字数……凑...

什么是泛ip p10

在传统的知识产权知识体系里，IP是知识产权（intellectual）的缩写，简而言之就是智力成果权，一类是著作（也成为版权、文学产权），另一类是工业产权（也称为产业产权）。你要使用別人的知识产权，就需要先付费。

不过在现在的影视圈，可不只是把ip看做知识产权...

一，识别高价值IP的四个维度 1，内容值 2，人格化 3，影响力 4，亚文化

二、打造IP的三个关键点 1) 抓住实际，打造爆款产品 2) 多平台占位，快速积累粉丝
3) 系列化产出以Papi酱为案例

第一，爆款作品——《男性生存法则第一弹》，引发第一波传播，我印象中引发大热的是，上海...

还不错，本来想租个详细的思维导图，是在没空做完，后面野菊的不重要了。影响最深刻的是讲孙悟空这个超级IP。

本书看职能存在与指导的层面，我并不认为能够实践。还是很多过去的案例，并没有系统的ip运营方法或者功能。感觉就是拿过去成功案例或者现象科普说教。对于新手来说便...

目录 1、套路前的三个关键词 2、内容创业者的成长套路 3、赚钱的套路

4、商业化和发展前景

所谓内容创业者，简单而言，本文指的是：在互联网兴起、成熟后，挂在网上靠卖内容而赚钱的那些人。比如罗振宇、比如李笑来、比如秋叶、比如咪蒙、papi酱等，从事以内容为中心或内容所...

[如何打造超级IP 下载链接1](#)