

媒介心理学



[媒介心理学_下载链接1](#)

著者: (俄) 叶琳娜普罗宁娜

出版者: 中国人民大学出版社

出版时间: 2016-1-1

装帧: 平装

isbn: 9787300199405

《媒介心理学：记者思维模式与新闻文本生成》讲解大众传播与文化发展各阶段的思维模式与新闻文本的相关性，分述记者的6种思维模式（巫术思维、理性思维、实证主义

思维、驱动思维、人本主义思维、网络思维）及与之相应的6种新闻文本（神幻文本、劝导文本、实用主义文本、享乐主义文本、意义显现文本、网络文本）。

本书不是面壁之作，而是一个有理想、有科学精神的团队，在20余年理论探索和实证研究基础上的总结报告。作者所在的莫斯科大学新闻系研究团队，在俄罗斯一家ZHU名报纸编辑部设立心理部，对受众群体进行理论研究与实践调查，对新闻文本进行媒介心理学分析，本书即此项长期研究的成果之一。

本书是一本“取法乎上”的书。书中没有讲解如何选择新闻标题与图片、如何设计新闻版面、如何组合新闻的六个W等内容，作者注重的是分析上述具体问题背后的一般规律，强调从心理学角度梳理信息传播过程折射出来的不同历史时期社会群体的心理状态变迁，即思维模式的演变。

本书可能是自苏联解体后从俄文译为中文的**本媒介心理学方面的专著。作者厚重的学术底蕴，使其能站在哲学的高度，多方面地审视人类心理发展的历史。在作者的讲述中，每一种思维模式的形成和演变总是与ZHU名的心理学家的名字联系在一起的，诸如弗雷泽、弗洛伊德、康德、皮亚杰、霍尔、维果茨基等。作者深入浅出地阐述这些学者的观点，并将抽象的理论阐释与新闻文本分析紧密结合在一起，富有启迪意义。

作者介绍:

叶琳娜·普罗宁娜，俄罗斯莫斯科大学教授。哲学博士，心理学副博士。著有3部论著，近80篇学术论文。

薛冉冉，浙江大学外国语言文化与国际交流学院俄语所讲师。文学博士，俄英双语传播学硕士，对俄罗斯新闻传媒关注已久。

目录: 中文版序
俄文版序
第YI章 问题 对象 方法
第二章 思维模式与写作风格
第三章 巫术思维与神幻文本
第四章 理性思维与劝导文本
第五章 实证主义思维与实用主义文本
第六章 驱动思维与享乐主义文本
第七章 人本主义思维与意义显现文本
第八章 网络思维与网络文本
第九章 心理的非局部性与新闻文本的系统性
译后记
· · · · · (收起)

[媒介心理学 下载链接1](#)

标签

传播学

心理学

批判性思维

新闻双学位

psychology

journalism

评论

更多的是从哲学角度谈心理学继而是新闻写作。

思维学术 引用庞杂 啃不动，或许记者可以看看

作者遣词造句的问题还是翻译的问题？看来不是我一个人有这种感觉，看得很累。

有事吗？作者很喜欢用一大堆术语啊……从来不解释意思的。而且说话好啰嗦！真的无聊

[媒介心理学 下载链接1](#)

书评

媒介心理学_下载链接1