

一页纸商业计划



[一页纸商业计划 下载链接1](#)

著者:[荷] 艾克

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:2016-4

装帧:平装

isbn:9787509564646

想象一下，一页纸就能完美呈现你的商业计划；

想象一下，你的所有计划、行动要点和流程报告能全部写在一页纸上；

想象一下，与他人分享你的计划会多么容易！

用这个极具创造力的四步战略计划工具——OGSM，现在你就可以做到！它能简化你的计划，将其凝聚到一页纸上，让你快速得到满意的结果。

作者介绍:

马克·范·艾克 (Marc van Eck) , 艾伦·林豪思 (Ellen

Leenhouts) 共同创立了商业启蒙 (Business Openers)，一家荷兰的战略营销咨询公司。在此之前，两人在宝洁公司效力多年，而宝洁公司也一直是OGSM工具的践行者。马克曾受聘于多家荷兰本土及跨国公司，担任顾问，帮助他们更好地发挥OGSM的简捷实用性。同时，撰写了《品牌定位及内部品牌化》一书。在荷兰，他所执笔的所有书籍都十分畅销。

目录: 序言

推荐序

致谢

自我测试：你是否需要这本书？

简介

第一部分 奠定基础

第一章 OGSM方法是什么？

第二章 OGSM方法的起源

第三章 OGSM方法需要什么条件才能取得成功

有效规划你的方案

充分利用你的优势

第四章 如何准备OGSM方案

定位

商业分析

第五章 战略思维的核心：“怎样做什么”

第二部分 打造你的一页纸商业计划

第六章 长期目标

第七章 短期目标

第八章 策略

第三部分 分享成功并回顾过程

第十章 商业计划在企业中的层层传达

第十一章 监控计划

结论

· · · · · (收起)

[一页纸商业计划_下载链接1](#)

标签

商业计划

管理学

工具书

高效

简洁的力量

OGSM

商业

创业

评论

odin gundam seiya medusa

今天和BF 在西西弗里书店看完的 并做了笔记

#好书传阅#helen0083，一页纸简洁战略分析与落地工具，几个要点：描述句式要用“怎么”“做什么”两个部分明确定性的目标和策略，而指标要定量可衡量且与定性的目标和策略关联；要有取舍，避免常规任务写在表中落于形式；企业管理中的纵向传达和横向传达如何做好，这是书中还欠缺没有写细的部分。

不单单是商业计划，人生规划、职业规划都可以参考OGSM方法。年岁渐长，越来越为自己的愚昧无知和不思进取感到羞愧。

简单易用。

由“长期目标、短期目标、策略、方法（控制，行动计划）”组成，形成一个PDCA。从商业计划上来说有点简单，从管理角度算是制定计划的指导过程。

标题党吧，写得过于简单了，只能好好理解案例

借用书中彼得德鲁克的话“没有什么比高效地做那些根本不需要做的事更无效的了”，用了20分钟翻完书，不敢相信，被封面骗了？还是说本来这本书的作用就是某个培训课程或者培训公司的说明指南还是配套练习？“没有什么比高效地坚持读完一本空白的书更无效的了”。第一次给一颗星。

工具书，理念很简单，实践不简单，其效果取决于每个人或团队的能力，而这不是这本书能解决的。

一个工作方法论OGSM...Objective, Goal, Strategy, Measurement...感觉只要明白这个缩写是什么，剩下的就是翻一下这本书，确认一下，哦，确实是这样。。。。

有些案例挺有趣，虽然比较简化，但却在某些地方接近了本质

打卡

OGSM P&G 常用工具 1.Objective Goals Strategy Measurement 表格
2.Measurement的可以拆分为Action Plan & KPI
3.易于层层传达，本OGSM的strategy可以是下级单位的Objective

书店偶遇的，很快就翻完，结合案例很实用的OGSM工具，百度一下差不多就懂了

本书介绍如何利用OGSM方法来制定商业计划，不过这里的商业计划并非面向投资人的BP，书中的案例也都是成熟公司利用OGSM所制定的战略规划。对于用来梳理如何实现一个战略目标还是很有启发的。

OGSM,关注圈, SCT

很言简意赅地介绍了OGSM的原理和使用方法

其实是讲 OGSM 的，谈不上什么商业计划。

本来抱着很大的期望买了回来，但结果并没有那么满足对期望的胃口，工具不错，但为一个表格专门出本书，而且还这么贵，就觉得有些心疼了。

粗略的读过了

认为这种方法论的东西，有些可以借鉴一下，实际意义对于我来说，不是很大吧

[一页纸商业计划 下载链接1](#)

书评

一本花上半个小时就可以看完的工具书。

准确的书名应该是《一页纸商业策略》，而不是《一页纸商业计划》，他更多适用于一个在企业任职的小白，而不是一个创业者。

书中体现的理念很简单，比如目标管理、SWOT分析、SMART等，可每一项的实践不简单，其效果取决于每个人或团队的...

每次要写计划的时候，就很头疼。感觉千头万绪的，很难把握好重点。往往长篇大论，时间不少话，效果却不尽人意。越来越感觉简洁是工作重必须掌握的一种技能了，在时间有限、精力有限度的情况下，唯有高效地做事、做计划，才能达到事半功倍的效果，而这也是这本书最大的...

卓越的领导力体现在你能否通过做出正确的决策来实现目标。

在商战中，时间就是金钱。高效的工作是许多高管必备的技能。本书就是这样一本，帮助你打造高效能团队的秘密武器，让商业计划真正发挥作用，引领团队顺利完成目标。荷兰电视制作公司恩德摩首席执行官贾斯...

[一页纸商业计划](#) [下载链接1](#)