

# 宋代消费史（插图珍藏版）



[宋代消费史（插图珍藏版）\\_下载链接1](#)

著者:何辉

出版者:九州出版社

出版时间:2016-6

装帧:精装

isbn:9787510841224

以消费为鉴看王朝盛衰，以文明为本思民族未来！全景呈现两宋320年消费与社会关系发展演变的历程，长篇小说《大宋王朝》系列作者何辉扛鼎之作1、从消费与王朝盛衰之关系的角度切入宋代社会各方面的消费状况，特别对于影响消费活动的各种经济性因素和非经济性因素进行了深入的探究，该专题具有市场唯一性。

2、长篇小说《大宋王朝》系列作者何辉老师扛鼎之作，以学术视角从政治、经济、文化、社会、民生等诸多维度全面展示两宋时期中国的强大和繁荣；3、书中100多幅珍贵插图，其中不乏海外博物馆的藏品，由本书作者何辉老师亲自拍摄，首次公开展示；4、正文有考证、考辨、考论及所引古籍补正的索引，便于广大读者深入了解及检索本书内容。

通过对这幅宋代消费图景进行全面深入的考察，将有助于我们深入理解一个大国在不同的发展阶段、在遇到各种情况的时候，其消费究竟会受到怎样的影响；将有助于我们深入理解一个大国的国民消费心态在政治、军事、经济、文化等诸多因素的影响下可能会

出现何种状态；同时，还将有助于我们思考一个大国在历史发展的进程中如何努力做到未雨绸缪，进而去及时、有效地应对各种可能发生之社会危机，以促进国家与社会的可持续发展，捍卫并增进人民的福祉。

本书专辟研究道路，以消费为枢纽，深度考察了大宋王朝三百二十年间的消费状况与王朝盛衰的关系。作者参考前人义例，同时根据研究目的之需要，以历史进程为研究之“经线”，以消费状况及影响消费的诸因素为“纬线”，经纬相交，对两宋各个发展阶段中的消费状况及影响消费的诸因素进行了较为全面系统的研究。本书内容丰富，视野开阔，文笔生动，对史料精选慎用，考证了一些重要史实，对社会消费与国势盛衰的关系提出了不少创见。

作者介绍:

何辉，字镠瑞，籍贯浙江，中国作家协会会员，北京外国语大学历史语言与战略传播研究所所长，教授，博士生导师。著述涉及文史政经等多个领域，已发表作品达数百万字。

文学代表作：长篇历史小说《大宋王朝·沉重的黄袍》《大宋王朝·大地棋局》《大宋王朝·沉重的黄袍》《大宋王朝·天下布武》及悬疑武侠小说《龙吟记》。

长篇叙事诗：《长征史诗》（中文版）和《长征史诗》日文版。

经济代表作：《宋代消费史：消费与一个王朝的盛衰》。

哲学代表作：《关于创造的思考》。

文集：《镠瑞集》《镠瑞续集甲集》。

另著动画剧作《柳毅新传》，央视版动画片《三国演义》之《官渡之战》剧本等。

目录: 插图珍藏版序言 I

内容导读——考证、考辨、考论及所引古籍补正的索引 III

绪论 1

一、研究宋代消费史的意义 1

二、研究状况和史料状况 4

第一章 研究框架 9

第一节 重要概念的界定 9

第二节 研究的主要问题与思路 14

（一）研究之“纬线”：宋代影响消费的因素及消费状况 14

（二）研究之“经线”：宋代的历史进程 19

第二章 北宋时期影响消费的诸因素及消费状况 25

第一节 新王朝的新气象：北宋前期影响消费的诸因素及消费状况 25

（一）影响消费之政治与军事因素 25

（二）影响消费之经济因素 32

（三）影响消费之舆服制度与社会风尚因素 76

（四）影响消费之广告因素 82

（五）影响消费之观念因素 83

（六）北宋前期的消费 88

第二节 在复杂多变中前行：北宋中期影响消费的诸因素及消费状况 134

（一）影响消费之政治与军事因素 134

（二）影响消费之经济因素 143

（三）影响消费之舆服制度与社会风尚因素 205

|           |                                     |     |
|-----------|-------------------------------------|-----|
| (四)       | 影响消费之广告因素                           | 215 |
| (五)       | 影响消费之观念因素                           | 218 |
| (六)       | 北宋中期的消费                             | 223 |
| 第三节       | 奢侈的沉醉与繁华盛世的突然“死亡”：北宋后期影响消费的诸因素及消费状况 | 279 |
| (一)       | 影响消费之政治与军事因素                        | 279 |
| (二)       | 影响消费之经济因素                           | 281 |
| (三)       | 影响消费之舆服制度与社会风尚因素                    | 318 |
| (四)       | 影响消费之广告因素                           | 323 |
| (五)       | 影响消费之观念因素                           | 330 |
| (六)       | 北宋后期的消费                             | 332 |
| 第三章       | 南宋时期影响消费的诸因素及消费状况                   | 365 |
| 第一节       | 煎熬中的复苏：南宋前期影响消费的诸因素及消费状况            | 365 |
| (一)       | 影响消费之政治与军事因素                        | 365 |
| (二)       | 影响消费之经济因素                           | 372 |
| (三)       | 影响消费之舆服制度与社会风尚因素                    | 400 |
| (四)       | 影响消费之广告因素                           | 404 |
| (五)       | 影响消费之观念因素                           | 406 |
| (六)       | 南宋前期的消费                             | 408 |
| 第二节       | 一个有两张消费面孔的国度：                       |     |
| 南宋中期      | 影响消费的诸因素及消费状况                       | 421 |
| (一)       | 影响消费之政治与军事因素                        | 421 |
| (二)       | 影响消费之经济因素                           | 424 |
| (三)       | 影响消费之舆服制度与社会风尚因素                    | 458 |
| (四)       | 影响消费之广告因素                           | 463 |
| (五)       | 影响消费之观念因素                           | 472 |
| (六)       | 南宋中期的消费                             | 479 |
| 第三节       | 没有奇迹的结局：南宋后期影响消费的诸因素及消费状况           | 489 |
| (一)       | 影响消费之政治与军事因素                        | 489 |
| (二)       | 影响消费之经济因素                           | 496 |
| (三)       | 影响消费之舆服制度与社会风尚因素                    | 520 |
| (四)       | 影响消费之广告因素                           | 525 |
| (五)       | 影响消费之观念因素                           | 532 |
| (六)       | 南宋后期的消费                             | 534 |
| 结 语       |                                     | 541 |
| 主要参考文献    |                                     | 555 |
| 后 记       |                                     | 564 |
| · · · · · | (收起)                                |     |

[宋代消费史（插图珍藏版）\\_下载链接1](#)

标签

历史

宋史

两宋

消费

税赋

经济史

经济

学术

评论

-----  
[宋代消费史（插图珍藏版）\\_下载链接1\\_](#)

书评

消长相依，生命才能发展。一个国家一个朝代一个民族乃至一个个体，只要存世一天，就存在着消费的情况，但是消费现象并不好把握，尤其是一个朝代的消费史更不好把握，因此可以说，何辉的这本《宋代消费史》是对宋代研究的一个突破，一个研究宋代历史、文学、民俗等不可忽视的参...

-----  
[宋代消费史（插图珍藏版）\\_下载链接1\\_](#)