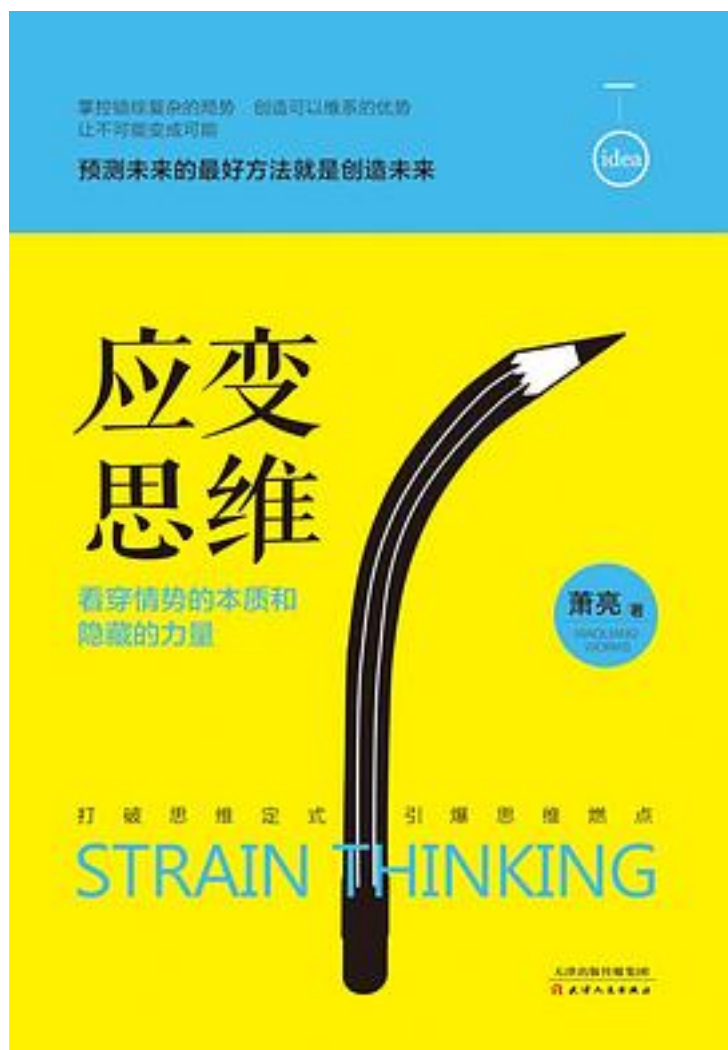


# 应变思维：看穿情势的本质和隐藏的力量



[应变思维：看穿情势的本质和隐藏的力量\\_下载链接1](#)

著者:萧亮

出版者:天津人民出版社

出版时间:2016-5-31

装帧:平装

isbn:9787201102986

让你在激烈的“资源竞争”中脱颖而出，成为真正的赢家。

看清未来局势：通过敏锐的嗅觉洞察先机

采取正确行动：从行不通的思路中解脱出来。

实现高效目标：迅速找到解决问题的新方法。

高度不确定的时代，称霸一时的精英靠捉住机遇而赢得胜利。

但当时局变化，就不一定能度过危机。

因此，无论多优秀的人才，都有可能失败。

命运大不同的关键，就是应变的策略——

看穿情势的本质和隐藏的力量，找到自己独特的位置和能力，谋划现在和未来事业的方向和方法。

献给所有在快速演变中艰难行走的创业者与未来人才的你

作者介绍:

萧亮：管理学家，曾任职于美国培训与发展协会（ASTD），长期从事企业管理咨询及高端培训工作，曾为微软、Facebook等企业提供战略规划与管理者思维培训的专业支持。

目录: 序：写给渴望成为“独角兽”的你

第一章 思维模式的游戏

为何有些人总能引领潮流

思维决定阶层

他们都是行动狂

应变——在复杂情势中脱颖而出

第二章 四大应变思维模式

看到硬币的另一面

写下问题，才能看清问题

把复杂的问题分成几个部分

到房间外面看一看

第三章 眼力，看清要往哪里走

想到未来5年？不，至少20年

短视是一种大众病

在今天的世界，看到明天的未来

从“危机”中看到需求

始终坚持自己的判断

成功是马拉松，不是冲刺跑

第四章 看穿情势时，就勇敢下注

关键时刻，勇敢做决定

不要忽视“反对意见”

你知道多少，决定了你能得到多少

必须走自己的路，让别人模仿我

无法执行的决策一定是坏决策

第五章 人比利润重要

企业做大的关键是“人”  
把权力交给有能力的人  
人人参与，人人得利  
关键位置必须是我的人  
在我这儿可以赢得全部  
卓越人物的信任法则  
站在巨人的肩膀上  
第六章 沟通：应对复杂情势的最佳途径  
“无障碍沟通”是一切的开始  
充分表达：让人了解你的需求  
控制你的反应速度  
任何时候都应提供安全感  
定期整合人际关系与客户资源  
第七章 “做正确的事”与“正确地做事”  
不要在无意义的事情上浪费时间  
创造一个“高效率环境”  
习惯思维：好习惯产生高效率  
第一原则：只允许争论半小时  
第二原则：行动，而且是高效的行动  
第三原则：结果永远是第一位的  
第八章 以倒闭为前提来思考公司  
破产恐惧症：我明天就会破产  
居安思危是一种精英心态  
用危机倒逼创新，用创新赢得生机  
“末日管理”法  
华为的“冬天”  
结束语：30条提升自己思维能力的实战法则  
· · · · · (收起)

[应变思维：看穿情势的本质和隐藏的力量\\_下载链接1](#)

## 标签

思维训练、自我成长

好书，值得一读

思维

这是一个值得思考的问题

思维训练

创造力

我想读这本书

非常不错的一本书

## 评论

了解别人的想法，同时又坚持自己的判断，这本身就是一件矛盾的事情，立刻行动，同时又考虑周全不鲁莽，这又很矛盾，自信，同时又保持警惕，说起来好像都是中庸的应用。

以为教我如何应变思维 结果发现都是给企业CEO 管理人员写来看的 看一半弃了

放弃大众思维 是走向成功的第一步

名实不符

环境不但决定人，还同化人。

两篇公众号扩写成一本书。这个说法有点刻薄。虽无新鲜又骗页数，但也算于我有所获，约等于John Fish的一段vblog吧

大而全的大理论

蛮不喜欢这样泛泛而谈的书，看起来既枯燥又没什么实际意义。最郁闷的是，书名和内

容感觉完全不是一回事啊！

-----  
无用系列。

-----  
前半本看得想弃书，后半本在知识结构里拓荒了。

-----  
如果把每件事的前提条件说的明白一些，可能就不会产生书中各种想法相互矛盾的感觉了。

-----  
要成为20%的赢家，必须和80%人的主流思维保持距离

-----  
浪费钱去买，浪费时间去读

-----  
本来以为会有所新意，翻了一张就失望透顶。此类书的老套路，强调几个看似正确的概念，然后引证一些缺乏逻辑的成功学故事，最后强烈推荐你这么做。实则害人不浅。

-----  
一般的书

-----  
一颗星都不想给 太次了 全书讲的都是前后矛盾的故事 然后各种举例子  
说他去哪个企业看到人家怎么做的 好暗合他的想法  
后篇举一些大家耳熟能详的管理学原理 再说一遍  
他所在的培训机构是不是美国农村结合部企业培训机构  
严重怀疑是不是美国野鸡从业经历 重要的事重复三遍 太次太次太次了

-----  
还行。没什么大用。毕竟成功不是一成不变的公式。

-----  
观点说的不是很深刻，一些点需要自己发散思维。 解释日常行为2-3  
新点:效率标准(目标达成情况，非工作量) 简洁 角色应该做什么/能做什么/想做 什么  
做了的明确/没做的，反馈原因，以及资源调用

-----  
本年度最失败的一次购书，大而空的理论堆砌起了整本书

-----  
应变思维，让你在激烈的资源竞争中脱颖而出，成为最后的赢家。

-----  
[应变思维：看穿情势的本质和隐藏的力量\\_下载链接1\\_](#)

## 书评

-----  
[应变思维：看穿情势的本质和隐藏的力量\\_下载链接1\\_](#)