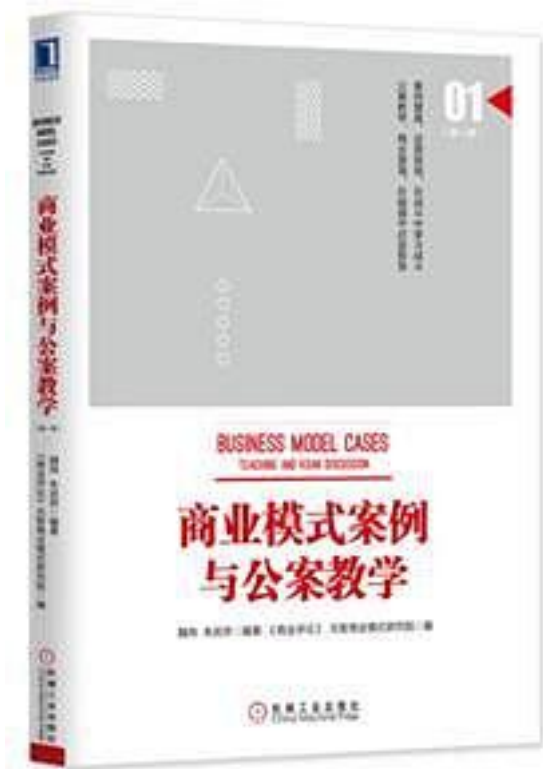


商业模式案例与公案教学（第一季）



[商业模式案例与公案教学（第一季）_下载链接1](#)

著者:魏炜

出版者:机械工业出版社

出版时间:2016-5-23

装帧:平装

isbn:9787111537472

本书以魏朱商业模式模型理论为基础，介绍了尚品宅配、挖财、陕鼓、彩生活、金百万、免费大米网等商业模式案例，以及公案教学法，并以房多多案例为基础实际模拟了公案教学现场场景。

作者介绍:

《商业评论》

《商业评论》杂志创刊于2002年，是中国第一本商业评论杂志，一直引领中国管理杂志行业，连续14年全国发行量遥遥领先。14年来，《商业评论》秉承"理念引领，实践落地"的定位，开发了诸多中国本土优秀管理实践案例，被誉为"中国案例专家"，并与全球顶尖管理期刊《MIT斯隆管理评论》独家版权合作，致力于提供中国商业环境下有效的管理方法和案例，帮助中国企业解决管理问题。

元智商业模式研究院

2015年1月成立，主要业务：举办商业模式学术交流及论坛；商业模式的应用理论研究，指导企业的技术研发；设计商业模式，实现、提升企业价值；将国际上最先进的商业模式理论转化为实用工具，应用于企业技术研发的商业模式创新落地。企业合作：创维集团、创富志机构、实践家集团、大兴汽车、商业模式志友会、伊丽莎白、龙岗产服集团、平安银行、中航国际等。

魏炜

1965年12月出生于新疆农六师105团，湖南宁乡人。1990年在清华大学获工学硕士学位，2004年在华中科技大学获管理学博士学位。主要从事企业战略管理、商业模式、组织经济学等方面的研究。曾在新疆工学院和新疆大学工作，现为北京大学汇丰商学院管理学副教授、北京大学汇丰商学院商业模式研究中心主任。兼任创维集团、中兴通讯、大连獐子岛、新疆金风科技、新疆新能源、天音控股等多家上市/非上市公司的独立董事或管理顾问。

在《哈佛商业评论》（中文版）《管理世界》《经济与管理》《统计与决策》《创富志》《中欧商业评论》《北大商业评论》《清华管理评论》等国内外学术和财经期刊发表论文100余篇。已出版论著：《商业模式的经济解释II》《商业模式的经济解释》《发现商业模式》《重构商业模式》《慈善的商业模式》《管理制度的经济分析与设计》《再造商学院课堂》等。

朱武祥

1965年5月19日出生，江西高安人。清华大学管理信息系统专业学士（1987年），技术经济专业硕士（1989年），数量经济学博士（2002年）。现为清华大学经济管理学院公司金融学教授、博士生导师。研究领域为公司金融，包括：企业微观交易结构与商业模式，企业金融微观结构与金融解决方案(企业金融工程)，企业资本运作与价值管理（战略投资、多元化、并购重组），金融市场监管与发展。现任中国金融学会常务理事、中国金融学会金融工程专业委员会常务委员、中国农村金融学会常务理事、中国社科院融资租赁研究基地副理事长。

出版论著：《商业模式的经济解释》《发现商业模式》《重构商业模式》《商业银行突围》《中国股票市场管制与干预的经济学分析》《中国公司金融学》《轻资产运营：以价值为驱动的资本战略》《轻是美好的：一流企业的轻资产运营模式》等。

目录: 推荐序一

推荐序二

第1章 尚品宅配：C2B中国样本如何炼成 /?1

1.1 像"试衣服"一样挑家具 /?2

1.2 把每个部件都当作一个产品 /?7

1.3 尚品秘诀：被消费者逼着创新 /?12

第2章 挖财：如何为1亿人理财 /?15

2.1 两个爱记账的男人 /?16

2.2 给你2 000万用户，你能干什么 /?	17
2.3 从记账到理财 /?	19
2.4 打造"财主"部落 /?	24
2.5 人人时代来临 /?	29
第3章 陕鼓动力：制造老兵的服务转型 /?	30
3.1 从"民工"到"包工头" /?	32
3.2 从"卖奶牛"到"卖牛奶" /?	35
3.3 制造老兵如何"转身" /?	36
3.4 未来：要么跨界，要么被整合 /?	43
附录3A 走出服务转型之路 /?	45
第4章 彩生活物业：开启免费模式 /?	50
4.1 物管行业的"秘密" /?	52
4.2 从订水服务到"彩生活模式" /?	54
4.3 打造社区服务平台 /?	57
4.4 重新定义住宅，逆袭高富帅 /?	62
4.5 彩生活的机遇和挑战 /?	63
附录4A 在新时代，找到"新业态" /?	65
第5章 金百万：有一道好"菜"叫场景 /?	68
5.1 中餐困局 /?	70
5.2 场景化的社区O2O /?	77
附录5A 金百万掌门人邓超的八个瞬间 /?	84
第6章 免费大米网：多方共赢的慈善商业模式 /?	90
6.1 不容忽视的全球饥饿问题 /?	91
6.2 益智而有趣的公益 /?	92
6.3 连接多个关联方的共赢网络 /?	94
6.4 慈善商业模式与可持续发展 /?	97
第7章 公案教学的原理与方法 /?	99
7.1 经理人的学习特点与技能结构 /?	99
7.2 经理人学习的目标 /?	101
7.3 经理人常见的思维困境和提升路径 /?	103
7.4 商业智慧教学法与经理人认知提升过程 /?	109
7.5 公案教学实例 /?	119
附录7A 拓展认知管道注意事项 /?	133
附录7B 常见教学过程 /?	136
第8章 房多多案例的现场公案教学场景 /?	137
8.1 房多多：用"互联网+"玩出千亿平台 /?	137
8.2 公案1：传统房产中介的商业模式：低效率与不透明 /?	149
8.3 公案2：房多多的商业模式：持续的探索与进步 /?	156
8.4 公案3：房多多二手房平台模式与产品思维 /?	167
8.5 公案4：房多多二手房平台模式中的信用体系与奖惩机制 /?	173
8.6 公案5：房多多二手房平台模式中管理和运营的改造 /?	180
8.7 公案6：房多多模式的快速复制 /?	187
附录 基于交易结构的商业模式构成要素 /?	192
· · · · · ·	(收起)

[商业模式案例与公案教学（第一季）](#) [下载链接1](#)

标签

商业模式

商业

管理

案例

商业理论

投资逻辑

商业模式案例与公案教学

魏朱

评论

简单易懂

商业模式入门书，前几章案例快速浏览即可，全书重点在于附录，也是很神奇啦。
※商业模式是利益相关者的交易结构，关键资源能力则是支撑交易结构背后的重要资源和能力，或者，要使交易结构成立，焦点企业需要具备的资源能力（这两个定义实质是等价的）。
第一，关键资源能力是相对于商业模式而言的，因此不同行业的企业可能需要具备同样的资源能力组合，只要他们的商业模式相同；
第二，概念中重点强调要使交易结构成立，企业“需要”具备的资源能力，因此是一个先验的判定而不是事后的判断。
※商业模式是基于交易结构的效率乘数，不同的商业模式代表了不同的乘数效应或者不同的能量级。
※商业模式构成要素只包括交易主体、交易方式、交易定价等三方面而不包括交易内容

一上午在公司浏览完，算是对于branding和商业模式的一个入门，很有意思，单靠产品或者情怀或者设计来拉动资金流都是薄弱的。现在因为互联网的出现，商业模式层出不穷，单是O2O也经历了几次变革，设计师在这其中的角色可以是做场景化设计，以用户

体验为中心来架构商业模式，然后引导设计。

[商业模式案例与公案教学（第一季）_下载链接1](#)

书评

[商业模式案例与公案教学（第一季）_下载链接1](#)