

L'industrie des médias à l'ère numérique (3e édition)



[L'industrie des médias à l'ère numérique \(3e édition\) 下载链接1](#)

著者:Nathalie Sonnac

出版者:

出版时间:2013-4-18

装帧:平装

Les médias changent de paradigme. La révolution numérique bouleverse les règles du jeu et les positions de force des principaux acteurs. La possibilité de consommer des journaux, des magazines et des programmes audiovisuels grâce à une simple ligne téléphonique oblige à reconsidérer l'économie des médias traditionnels.

Cet ouvrage fournit les principales clés pour comprendre cette nouvelle économie des médias à l'ère numérique. À partir des concepts fondamentaux (bien public, marchés à deux versants, effets de réseaux), il analyse les modalités de consommation (programmes délinéarisés, information sur mobile ou tablette), le nouvel environnement face aux nouveaux enjeux et défis de ces secteurs (gratuité, piratage, interactivité). Il étudie les stratégies des principaux acteurs et les conséquences des modes de financement sur la nature des contenus offerts, en termes de qualité et de diversité. Il a pour objectif aussi de comprendre le rôle de l'État et de la régulation au sein des médias (écrits et audiovisuels) et des instances mises en place (CSA, ARDP ou encore HADOPI).

作者介绍:

Nathalie Sonnac est professeur à l'université Paris Panthéon-Assas et dirige l'Institut français de presse (IFP), Département d'information et de communication. Chercheur au Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaire sur les médias (Carism), elle est aussi membre du Laboratoire d'économie industrielle de Paris (Crest/Lei). Elle est responsable du master 2 professionnel " Médias et publics ". Elle est également l'auteur, dans la même collection, de Économie de la presse (avec P. Le Floch, 2005, nouv. éd.).

Jean Gabszewicz, économiste, est professeur émérite à l'Université catholique de Louvain et spécialiste de renommée internationale dans les domaines de l'économie mathématique, de la concurrence imparfaite et de l'économie industrielle. Il est également l'auteur, dans la même collection, de La Concurrence imparfaite (2003, nouv. éd.), et La Différenciation des produits (2006).

目录:

[L'industrie des médias à l'ère numérique \(3e édition\) 下载链接1](#)

标签

数字

媒体

评论

[L'industrie des médias à l'ère numérique \(3e édition\) 下载链接1](#)

书评

[L'industrie des médias à l'ère numérique \(3e édition\) 下载链接1](#)