

版式设计及经典案例点评



[版式设计及经典案例点评_下载链接1](#)

著者:陈根

出版者:化学工业出版社

出版时间:2015-3

装帧:平装

isbn:9787122204899

作者介绍:

目录: 1 概述篇
1.1 版面设计的意义
1.2 版面设计的基本程序

2 设计篇

2.1 版面设计的基本构图元素

2.1.1 “点”在版面设计中的表现

2.1.1.1 “点”的构成

2.1.1.2 “点”的编排方式

2.1.1.3 “点”的表现

2.1.2 “线”在版面设计中的表现

2.1.2.1 “线”的形态

2.1.2.2 “线”的特征

2.1.2.3 “线”的表现

2.1.3 “面”在版面设计中的表现

2.1.3.1 “面”的构成

2.1.3.2 “面”的形态

2.1.3.3 “面”的表现

2.2 文字的编排

2.2.1 字体之间的编排

2.2.1.1 中文字体的编排

2.2.1.2 英文字体的编排

2.2.1.3 中英文字体的混合编排

2.2.1.4 设定文字的字体大小与距离

2.2.2 文字的对齐方式

2.2.3 文字编排的要点

2.2.3.1 识别性

2.2.3.2 易读性

2.2.3.3 准确性

2.2.3.4 艺术性

2.3 图片的编排

2.3.1 图片的大小及位置关系

2.3.1.1 角版图片

2.3.1.2 图版率

2.3.1.3 出血图片

2.3.1.4 图片位置

2.3.1.5 去背图片

2.3.1.6 裁切图片

2.3.2 不同风格的图片表现力

2.3.2.1 具象性图片

2.3.2.2 抽象性图片

2.3.2.3 夸张性图片

2.3.2.4 符号性图片

2.3.3 图片的编排方式

2.3.3.1 方向编排

2.3.3.2 位置编排

2.3.3.3 面积编排

2.3.3.4 组合编排

2.3.3.5 动态编排

2.4 网格的应用

2.4.1 网格对版面的灵活控制

2.4.1.1 网格的建立

2.4.1.2 网格的编排形式

2.4.2 网格在版面设计中的作用

2.4.2.1 约束版面内容

2.4.2.2 确定信息位置

2.4.2.3 配合版面要求

2.4.2.4 确保阅读顺畅

3 色彩篇／

3.1 色彩的基础知识

3.1.1 色彩的概念

3.1.2 色彩的形成

3.1.3 色彩的三要素

3.2 色彩语言

3.2.1 色彩的情感性

3.2.2 色彩的心理差异

3.3 色彩在版面设计中的应用

3.3.1 利用色彩表现准确的设计主题

3.3.2 利用色彩打造出色的版面效果

3.3.2.1 利用无彩色打造版面效果的深度

3.3.2.2 利用色彩凸显版面的重要信息

3.3.2.3 利用色彩凸显版面主体

3.3.2.4 利用主次色调增强版面节奏

3.3.3 色彩组合表现丰富的版面空间感

3.3.3.1 同类色表现的版面空间感

3.3.3.2 类似色表现的版面空间感

3.3.3.3 邻近色相表现的版面空间感

3.3.3.4 对比色相表现的版面空间感

3.3.3.5 互补色相表现的版面空间感

4 方法篇／

4.1 构图样式

4.1.1 标准式

4.1.2 满版式

4.1.3 定位式

4.1.4 坐标式

4.1.5 聚焦式

4.1.6 分散式

4.1.7 导引式

4.1.8 组合式

4.1.9 立体式

4.2 常见的版面构图比例形式

4.2.1 变化与统一

4.2.2 对称与均衡

4.2.3 秩序与单纯

4.2.4 对比与调和

4.2.5 虚实与留白

4.2.6 节奏与韵律

4.3 版面设计的视线法则

4.3.1 明确版面的视觉走向

4.3.1.1 单向视觉走向

4.3.1.2 导向视觉走向

4.3.1.3 斜向视觉走向

4.3.2 视线重心的运用

5 赏析篇／

5.1 海报招贴

5.1.1 艺术流派

5.1.1.1 ABSTRACT ART抽象表现主义

5.1.1.2 DE STIJL荷兰风格派运动

5.1.1.3 FAUVISM野兽派

5.1.1.4 KINETIC ART机动艺术

5.1.1.5 NEOREALISM新写实主义

5.1.1.6 RENAISSANCE文艺复兴

- 5.1.2 日本节电宣传海报设计
 - 5.1.3 2012年美剧海报设计
 - 5.1.3.1 斯巴达克斯：诅咒者之战
 - 5.1.3.2 路易
 - 5.1.3.3 剧集人生
 - 5.1.3.4 凯莉日记
 - 5.1.3.5 政治动物
 - 5.1.4 卡里 碧波海报作品选
 - 5.1.4.1 黑篇
 - 5.1.4.2 白篇
 - 5.1.4.3 红篇
 - 5.1.4.4 蓝篇
 - 5.1.4.5 黄灰篇
 - 5.1.4.6 彩篇
 - 5.1.5 日本平面设计大师原研哉作品设计
 - 5.1.6 日本设计师加藤由朗 (Yoshiro Kato) 公益海报设计
 - 5.1.7 以色列艺术家Noma Bar为美国作家堂 德里罗的小说设计的系列海报
 - 5.1.8 西雅图平面设计师Erin Jang美食专题海报设计
 - 5.2 平面广告
 - 5.2.1 ADIDAS 眼镜平面广告设计
 - 5.2.2 Delicio辣椒酱广告设计
 - 5.2.3 Fundacao绘画班广告设计
 - 5.2.4 IndHED高级工艺啤酒宣传广告设计
 - 5.2.5 Brake公益广告设计
 - 5.2.6 Blush Berlin内衣广告设计
 - 5.2.7 Crax puffs零食广告设计
 - 5.2.8 Exito Water瓶装水广告设计
 - 5.2.9 Jeep广告设计
 - 5.3 封面内页
 - 5.3.1 《一杯韩国茶》
 - 5.3.2 Botond Voros品牌宣传册设计
 - 5.3.3 Novum简洁大气宣传册书籍设计
 - 5.3.4 überzeitung报刊设计
 - 5.3.5 World Cup Schedule 平面版式设计
 - 5.3.6 国外音乐宣传册设计
 - 5.3.7 东京一绪The Tokyo ISSYONI Weisly杂志版式设计
 - 5.4 网页
 - 5.4.1 Gilt Groupe官方网站
 - 5.4.2 Jumbo Ugg筒靴电子商务
 - 5.4.3 网页——韩国KidsPlus乐衣乐扣动画片卡通网站
 - 5.4.4 韩国手机iriver官方网站
 - 5.5 字体
 - 5.5.1 Barkentina字体排版设计
 - 5.5.2 和合——设计哲学系列作品设计
 - 5.6 产品包装
 - 5.6.1 HYBRIS化妆品糖果包装设计
 - 5.6.2 澳大利亚Polaris**特色包装设计
 - 5.6.3 One Pine Tree松树啤酒包装设计
 - 5.6.4 Compartes巧克力包装设计
 - 5.6.5 意大利面食和冰淇淋制造商Sandro Desii商品包装形象设计
 - 5.6.6 营养信息看得到，麦当劳全新包装设计
- • • • • (收起)

[版式设计及经典案例点评_下载链接1](#)

标签

设计

版式设计

版式

素材

版式设计及经典案例点评

海报

平面设计

0104_版式

评论

[版式设计及经典案例点评_下载链接1](#)

书评

