

造梦者



[造梦者 下载链接1](#)

著者:[美] 马蒂 · 斯克拉

出版者:浙江人民出版社

出版时间:2016-6

装帧:平装

isbn:9787213073410

马蒂 · 斯克拉是迪士尼幻想工程创意总监，迪士尼创始人华特 · 迪士尼“最得意的员工”，见证了全球12座迪士尼主题公园诞生的

“迪士尼传奇”。《造梦者》首次揭开了迪士尼乐园背后不为人知的秘密，包括迪士尼乐园的选址原则、迪士尼乐园景点的设计理念、迪士尼乐园的经营法则、幻想工程师的领导法则等，是了解迪士尼乐园为何能够风靡全球的必读作品。

作者介绍:

马蒂·斯克拉 Marty

Sklar，迪士尼幻想工程创意总监，迪士尼神奇世界背后的缔造者，被授予“迪士尼传奇称号。迪士尼创始人华特·迪士尼先生“最得意的员工”，迪士尼最主要的撰稿人。1955年加入迪士尼，在迪士尼工作了54年之久，见证了全世界12座迪士尼主题公园的诞生。为了纪念他的贡献，迪士尼公司创立了“马蒂·斯克拉财富基金”，还将他的名字印在了加州迪士尼乐园“美国小镇大街”、神奇王国主题公园、巴黎迪士尼乐园、香港迪士尼乐园内建筑的窗户上。

目录: 中文版序/ 梦想在这里成真

推荐序一/狂人领袖

——雷·布雷德伯里

美国科幻小说大师，《火星纪事》作者

推荐序二/马蒂颂歌

——理查德·舍曼

奥斯卡金像奖最佳原创歌曲奖获得者

前言/迪士尼的冒险家

用独特的方式再现曾经塑造了美国的理想、梦想和现实，让它成为全世界的勇气和灵感之源。

第一部分 造梦者的乐园

01 当迪士尼失去华特叔叔

只要世界上还有想象力存在，迪士尼乐园就永远不会完工。

02 安放最大胆的梦想

迪士尼做娱乐的方式没有什么秘密可言，我们不断前进，好奇心引领着我们踏上全新的道路。

03 签约迪士尼，开启造梦之旅

给新人第一次展示自己能力的机会，他们的成就让我们更有理由继续“冒险”。

04 不做好准备，就是做好了输的准备

我们永不言弃，我们相信自己有能力把事情做好，也会竭尽全力做到最好。

05 让有能力的人做更重要的事

“因为……所以不能”只会终结事业；“只要……就能”则能成就事业。

第二部分 幻想工程点亮创意魔法

06 幻想工程，灵感源于真实的生活

必须相信自己作为专业设计人员对项目的直觉，正是这些直觉给了我们灵感。

07 加州迪士尼，打造属于迪士尼的风格

要施展迪士尼魔法，每一个描述景点的词汇都应该有助于加强景点的迷人体验。

08 世博会的四大展馆，将梦境变为现实

这个行业最有价值的工具就是信任、合作与伙伴。有了这些工具，你才能获得非凡的成就。

09 奥兰多迪士尼，主题公园的基本原理

谁都不愿意重复自己走过的路，我们喜欢找到新东西，然后开发全新的主题。

10 EPCOT，写给人类想象力的赞歌

用公众理解和接受的方式，讲他们想听的故事，把他们需要的信息传达给他们。

11 东京迪士尼，进军国际度假区市场

人们在自己认可的情境中看到自己的形象，就会明白那里欢迎自己。

12 艾斯纳的创意，韦尔斯的管理

迪士尼公司很幸运拥有那么多杰出人士。激励他们、让他们成就伟业是领导者的责任。

13 伊迪的墙，价值百万的建议

我们不会为尝试实用的想法而让公司冒险——如果要冒险，我们尝试的必须是伟大的想法。

14 巴黎迪士尼，加入欧洲主题公园市场

在面临困难时，要对公园的概念、设计和建筑中值得相信的东西给予充分的信任。

15 迪士尼主题公园日不落

最重要的就是为游客讲述不同凡响的故事，创造引人入胜的环境。

16 成也艾斯纳，败也艾斯纳

领导者最重要的贡献之一就是，承认并赞扬非凡的贡献、伟大的成就。

第三部分 让创意源源不断

17 世界上工作最勤奋的大使

传承很重要——企业文化和团队的健康也同样重要。

18 米奇十诫，造梦准则

领导力是苦学而来，必须每天勤加练习。

19 今天的年轻人，明天的造梦者

如果你很优秀，如果你卓尔不凡，全世界都会模仿你。

20 大胆想象，大胆行动

让梦想成真的秘诀可以总结成四个词：好奇、自信、勇气、坚持。

译者后记

· · · · · (收起)

[造梦者 下载链接1](#)

标签

迪士尼

商业

创意

湛庐文化

美国

管理学

电影

kindle版

评论

大失所望

叙述太乱了，絮絮叨叨没有主线，像一堆事件散落着，很难在阅读中建立清晰的脉络；很多事件都是讲一半，不知道作者想表达什么；另外翻译本地化做得不好，译者和编辑是只管把原文翻译过来，不管中文的表达逻辑吗，前后不统一问题也太多了吧。

迪士尼乐园幕前背后的故事完整呈现。迪士尼传奇的传奇一生。

烂书

八分流水账两分口号，服了

作者在迪斯尼的位置不行，能写出什么来呢

译者话：“这本书不仅是迪士尼迷们深入了解迪士尼乐园的必读书，还是一本意义非凡的成功商业案例教科书。迪士尼已经是有口皆碑的世界品牌，身为迪士尼幻想工程创意总监的马蒂·斯克拉着眼整个迪士尼的发展，分析了迪士尼的公园业务在各个发展阶段、各个领导集团领导下的成就得失，总结了至今仍被迪士尼幻想工程沿用的管理准则。”

凡事透过只言片语，仍然能感受到迪士尼作为一家创意公司的一些工作习惯和工作文化，有一定的启发。³
作者本人在一线创意工作，到70来岁，退下来后还四处继续为迪士尼做后续的文化贡献。这一点也很给人精神力量。

整洁、微笑

写得杂乱无章，译得乱七八糟

流水帐again

一个让人感到开心的地方的背后~

,

不是谁都有富兰克林罗斯福的文采与逻辑……

不管本书写的如何，迪斯尼确实很棒。其中一星给造梦的王国，迪斯尼。

◦

Reality n' 自吹自擂

就是废话有点太多，干货少…

作者Marty Sklar

任职迪士尼幻想工程创意总监，在迪士尼服务了半个世纪，见证了全球12座迪士尼乐园的诞生，口述历史。其实书本身并没有太多的文学价值，真的就是一位暮年老人的回忆录和感谢信，海量的人名多的根本记不住。但这书让我们实实在在的了解到了底是什么支撑了全球最著名的品牌始终能走在娱乐产业最前端。梦想迪士尼原来不仅只是我们看到的简简单单的游乐场而已。从五十年代创始人华特·迪士尼为品牌建立的长远构想，到后来一代又一代充满创意梦想又能坚定自信的迪士尼人付诸行动。伴随美国飞速发展的几十年间，迪士尼结合了创新科技、自然生态、娱乐大众，衍生成巨大的产业链。加州迪士尼，奥兰多迪士尼，世博会展馆，EPCOT，迪士尼乐园世界，东京迪士尼，巴黎迪士尼……每一个都不会重复以往，每一个都能找到全新的点子。

[造梦者 下载链接1](#)

书评

去了香港迪士尼，玩的很开心，就想着找本书看看，深入了解一下迪士尼乐园。
本书是迪士尼乐园主要负责人写的，本以为会精彩绝伦，没想到相当一般。作者本身是做文案出身的。没想到写出的书是这样的杂乱无序。
通书完全没有个系统性的结构，杂乱无章。章节与章节之间感觉完全是...

通过这本书，让我想起了小时候，在我的那个年代要是有个五角钱的变形金刚机器人，那一天到晚都很开心的，在书里看到了作者经历了迪士尼的诞生，有种说不出来的感觉，同时也是在成长动力时，也知道了迪士尼的创建理念和一些不为人知的秘密，感谢作者。

作者是迪士尼幻想工程创意总监，实际的工作是迪斯尼乐园的设计师。本书讲迪斯尼的12座主题公园的建造的历史。英文原版出版于2013年，基本没提香港和上海的两个迪士尼主题公园。

这12座主题公园的建造的历史，对我来说，比较枯燥乏味，后悔被标题骗了。
以下是书中几个有点意...

[造梦者 下载链接1](#)