

Web环境下商品的个性化展示方法



[Web环境下商品的个性化展示方法 下载链接1](#)

著者:叶俊杰

出版者:世界图书出版广东有限公司

出版时间:2016-2

装帧:平装

isbn:9787519207809

本书源于作者的博士论文，该书围绕如何有效地通过有限的页面资源向消费者传递商品信息这一问题，引入认知心理学、Web可用性设计、网络用户建模等相关领域知识，通过对商品信息展示页面的表示方法、可用性评价和消费者页面浏览行为的影响因素与机理的深入研究，构建了相关的系列模型和方法，如商品展示页面表示模型、页面可用性评价方法、消费者认知风格推理方法、消费者浏览偏好预测模型、页面个性化配置模型等，以此为基础提出了一套针对电子商务网站商品的个性化展示方法。

作者介绍:

目录:

Web环境下商品的个性化展示方法 [下载链接1](#)

标签

认知风格

浏览行为

可用性

个性化商品展示

评论

Web环境下商品的个性化展示方法 [下载链接1](#)

书评

Web环境下商品的个性化展示方法 [下载链接1](#)