

# 制造大片



[制造大片\\_下载链接1](#)

著者:[美]爱德华·杰·艾普斯坦

出版者:理想国 | 台海出版社

出版时间:2016-6

装帧:平装

isbn:9787516810392

这本书道尽了好莱坞的本质与全貌。电影幕后真正的魔法何在？在好莱坞拍电影究竟是

怎么赚钱的？谁塑造了好莱坞的神话？

好莱坞唯一看重的艺术，就是谈生意的艺术。大制作要赚大钱，靠的不是片子本身的票房，而是其他形形色色的业务：电玩、原声带、连锁速食的搭售商品、主题游乐园的游戏项目。片厂在意的或许是大导演、大明星、大制作、奥斯卡，但是，片厂的母公司争的却是隐形的市场：有线电视、付费电视、数码衍生品等。

传奇与内幕，数据与分析，光荣与梦想，奇迹与重生……这本书将揭秘一个真实的电影现场——好莱坞。

作者介绍:

爱德华·杰·艾普斯坦 (Edward Jay Epstein, 1935—)，于康乃尔大学和哈佛大学攻读政治学，1973年取得哈佛大学博士学位，其硕士论文以追寻政治真相为题材 (Inquest: The Warren Commission and the Establishment of Truth)，博士论文以电视新闻为题材 (News from Nowhere)，两篇论文皆已出版成书。爱德华原本在MIT和UCLA教授政治学，后来觉得写书的教化功能更强而专事写作。现居美国纽约市。

译者简介

宋伟航，台大历史系、台大历史研究所中国艺术史组毕业。曾任出版编辑，现专事翻译。译有《我的动物天堂》《补缀的星球》《人类大世纪》《重拾山居岁月》《灵魂考》《酷男的异想世界》《丘吉尔：乐在危险的人生》《我在DK的出版岁月》《秃鹰律师》《无辜主人》《帮凶律师》等书。

目录: 1. 新旧好莱坞 001

PART 1 江山代有新制

2. 造物主 029

3. 全球美国化 092

4. 好莱坞六巨头 101

5. 梦想交换中心 116

PART 2 欺人的艺术·艺术的自欺

6. 受苦受难开发记 141

7. 放行的绿灯 153

8. 预备制造假象 162

9. 灯光，镜头，开拍 168

10. 点点滴滴 178

11. 假象大功告成 186

PART 3 招徕观众

12. 打知名度 193

13. 赶观众进戏院 201

14. 进攻号角响起 205

PART 4 好莱坞的经济逻辑

15. 爆米花经济 213

16. 外面的世界 221

17. DVD革命 227

18. 电视授权的暴利 238

19. 商品授权 245

20. 前事不忘，后事之师 249

21. 米达斯公式 256

PART 5 好莱坞的社交逻辑

22. 到好莱坞一游的票友 265

23. 集体的灵犀 274

24. 新兴的精英阶层 280

25. 好莱坞的工作和玩乐 318

26. 作假的文化 326

PART 6 好莱坞的政治逻辑

27. 脑中的画面 345

28. 游戏规则 352

29. 好莱坞眼中的世界 360

尾声：好莱坞的过去与未来 374

后记：电视大亨崛起 390

致谢 397

出处说明 400

注释 402

• • • • • (收起)

[制造大片\\_下载链接1\\_](#)

标签

电影

好莱坞

文化研究

商业

美国电影研究

传媒

社会学

美国

评论

这是目前看到讲电影机制，制片，商业运作，和各种明星运作当面最好的一本书！

了解电影背后的好莱坞和电影产业的第一本书，对我而言是最为重要的一本。阅毕后完全以与以前截然不同的眼光看电影。虽然成书在2004年，但对趋势的预测精准到大部分得到了证明。

这么有趣的八卦也能写成这样 还有那种生硬的俏皮话 特别讨厌

很入门，不过写得有点无聊。

内容丰富，翻译有时候不太准确。

资料详实，梳理清晰，美国片厂史（但没有多少新鲜的东西，毕竟是十几年前的书了，很多知识我们都零零碎碎地有所了解），看着看着就会觉得：美国的，就是世界的。那么多的人名和产业线，庞大的商业帝国，盘根错节，风云变幻，但又十分地井然有序，每一步被切割为无数个小部分，每一步都有无数个复杂的计算公式，由担任螺丝钉的各专业人士处理——每一部片子都像一场选举，邪恶守序，利益平衡，让人充分感受到工业流程的精巧。里面有讲到虽然阿汤哥拍《碟中谍》都宣称亲身上阵，其实至少有6位特技替身，就算他真行片场也不反对，保险公司也绝对不会同意的……但是这套宣传拍到6还在用啊！1947年，全美一亿五千一百万人，每周观影人次九千万……难怪要说反垄断法、电视机的发明是七大片厂的“诸神的黄昏”。

可能是读过的最有深度的工具书了。也可能是对好莱坞最具深度最系统性的描述了。不足的地方在于，前半部分太过精彩，后半部分则太过鸡肋。此书跟周黎明的书有相当的重合，不得不令人怀疑周有很多借鉴之处。

一个华丽袍子下面掩藏着的精密仪器，美妙的运转在惊人的野心之下生生不息。这书写的太棒了！很有启发——一个从事商业的人、一个产品经理一定要搞清楚的事情就是：OK，我究竟在做什么生意？

还是挺常看常新的。就是这个翻译啊。

听书

俏皮话加分减分见仁见智，但翻译真的不能说不行。原版是有图片的，可惜没有收录。

对整个好莱坞巨头公司和电影业历史的详尽回顾，资料很翔实。

性格狐仙、三幕结构、旅程轨迹是我应该记得的。2.20

聪明的操作

天，犹太人是最早创立这个行业的

挺不错的一本书，比较系统性的讲了好莱坞的点事。保守的好莱坞一直在与各种新生媒体形式斗争，从同期声，电视，卡带，家庭娱乐，数字化dvd再到今天的流媒体，他们不仅持续与之斗争，并且在斗争中屡屡用兼并都购买等形式获胜。所以我大胆预言，将来也是主要这些major studio的。片中指出的无法控制演员成本问题以及传媒集团垄断化也同样发生在中国。就是翻译的小错有点多，据说还是在台版基础上翻译，都能给校对成这样，编辑是干嘛的。

电影产业链的上游，作为内容生产商的电影片厂在反托拉斯法的影响下将制片和发行与院线分离，却在电视的冲击下被资本集团将其与出版、电视广播网联姻，再次形成内容（上游）和媒体（下游）的垄断。反托拉斯法案的和解协议并未限制好莱坞电影在海外市场的影院包片排档，二战后好莱坞类型片席卷欧洲，至上世纪末美国电影征服全球。海斯法案竟然是六大片厂为防止“竞相下流”而合作的自我审查组织！六大片厂通过自利交易和财务手段把资本留在集团内，票房已不是最重要的获利指标，版权收入才是。

-----  
关于好莱坞的商业和制度史，制作-传播体系简析，视野颇广，但整体组织方式偏向戏说，可能也是由于作者放弃教职专事写作的缘故，加上台湾译者故作俏皮的文风所致；介于作者政治学出身，有些立场先行的味道，“制造大片”的皮下是对整个电影工业体系-消费主义共谋的批判

-----  
原书出版自2004年，中文版2016年才引进，如今已然改朝换代了。基本的游戏规则还是值得一看的

-----  
前几章讲历史和背景，经济逻辑一章是核心，后面算花边，台版翻译像自己写的一样，但语气通大陆略有不同。

-----  
[制造大片 下载链接1](#)

## 书评

知道此书也是从Fresh Air上对作者的访谈。6月20号开始读，360页，两周看完，基本上都是在地铁上看的，速度还不错。书写得很清楚，读的时候对于很多细节我也经常忽略，所以没花太多功夫。  
作者原来是在MIT和UCLA任教的政治学教授，后头专门写书。此书可以说是目前对好莱坞最全...

-----  
The Big Picture这本书的作者Edward Jay Epstein是哈佛政治学博士，目前在MIT和UCLA教政治学，但业余热爱写书。The Big Picture中有很多行业内幕数据（比如某部影片的盈亏，某个演员参与某部影片的报酬条款），这些是作者通过美国电影协会MPAA的非公开报告以及和各大制片厂高管...

-----  
等了好久的书，拿到手就开始读，令人期待的同时真的令人崩溃。翻译乱七八糟毫无逻辑，标点乱用，断句乱来。举一个例子您瞧瞧，“几家片场老板领的高薪已在世上数一数二”。基本的语意表达都不顺畅，更不要说一些涉及概念的语句，“这就是xxx口中的xxx”，“这”其实在文中根本...

-----  
这本书断断续续看了好久，今天终于把它终结了。无愧于“好莱坞百科全书”之称，看到这么深度而全面剖析与揭秘还是相当震撼的。  
作者是政治学出身，无论视角还是结论都是为了最大程度的穿透表面抵达真相。习惯了好莱坞梦想制造机的华丽外表，阅毕此书后竟一度感到虚无。 查了一...

-----  
[制造大片\\_下载链接1](#)