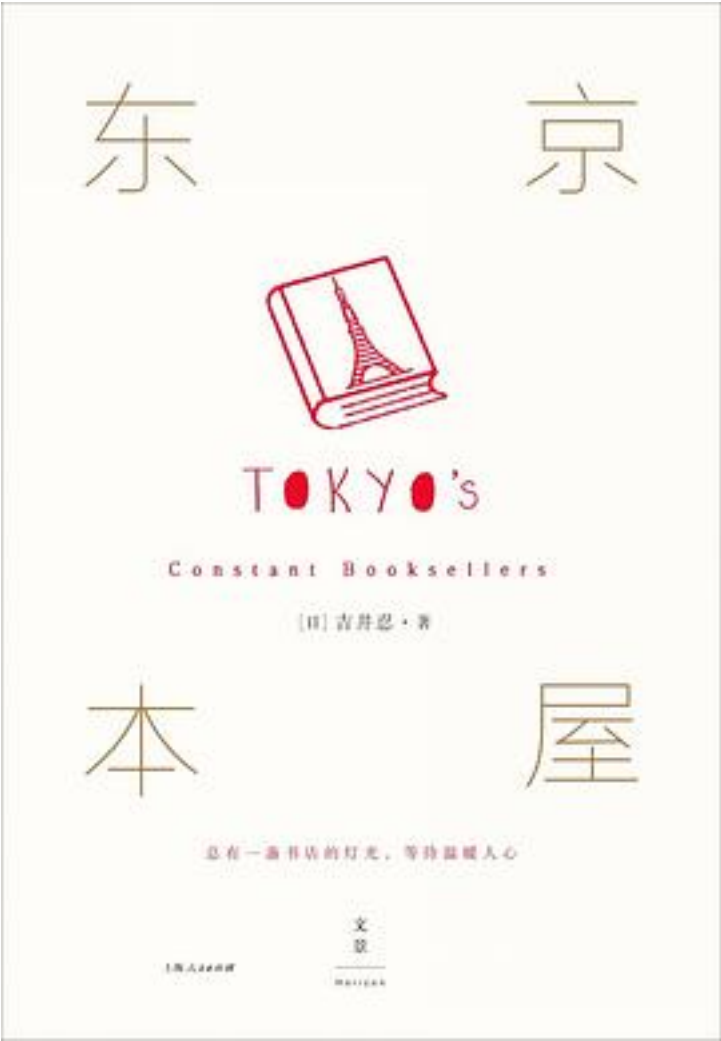


东京本屋



[东京本屋_下载链接1_](#)

著者:[日] 吉井忍

出版者:上海人民出版社

出版时间:2016-8

装帧:平装

isbn:9787208139008

总有一盏书店的灯光，等待温暖人心。

日本人对书店有两种称呼，“书店（shoten）”和“本屋（honya）”。前者比较书面，后者则偏口语，带着一种亲切感，我们通常会在“本屋”后面加上一个“桑”。我小时候，没事儿就老往离家不远的小书店跑。母亲听到门口穿鞋的动静，问我去哪儿，我总回答：“去本屋桑。”

可是长大后，“本屋桑”渐渐变少了。他们在哪儿呢，他们还好吗？

作者介绍:

吉井忍（Yoshii Shinobu），日籍华语作家，现旅居北京。毕业于日本国际基督教大学国际关系专业。曾在成都留学，法国南部务农，辗转台北、马尼拉、上海等地任经济新闻编辑。

现专职写作，著有《四季便当》、《东京本屋》，审校有“MUJI轻料理”丛书等。作品亦见于《知日》、《读库》、《鲤》、《南方周末》、《城市画报》等报刊媒体。

目录: 前言

樱花国度，寻书房

COW BOOKS

一直在路上

专访COW BOOKS创办人松浦弥太郎

番外：COW BOOKS的奥秘

今野书店

书店的“原生风景”

专访今野书店社长今野英治

番外：今野书店的亲子阅读会

Books & Gallery POPOTAME

地下音乐系母亲的书店

专访POPOTAME店主大林えり子

Shibuya Publishing & Booksellers

时尚是把双刃剑

专访SPBS店长铃木美波

Books Fuji

做最纯正的航空书店

专访Books Fuji创办人太田博隆

专访Books Fuji社长太田雅也

森冈书店

让书店成为“实体社交网络”

专访森冈书店创办人森冈督行

MUJIBOOKS

书的任务是连接

专访无印良品有乐町MUJIBOOKS经理清水洋平

番外：有乐町散步路线

顺道采访

BACH

选书师不能问的问题

专访BACH代表、选书师幅允孝

番外：三个案例目前的状况

本屋B&B

出版界将会举步维艰，但书店的未来是光明的

专访本屋B&B经营者、Numabooks代表内沼晋太郎

模索舍

荒地般的自由、寂寞和宽容

专访模索舍舍员榎本智至、神山进

番外：小型活动与“投掷钱币”

BOOK TRUCK

主动选场地、选客人的书店

专访BOOK TRUCK店主三田修平

顺道采访

夏叶社

一个人的出版社

专访夏叶社社长岛田润一郎

参考书目

后记

“本屋桑”巡礼

• • • • • ([收起](#))

[东京本屋_下载链接1](#)

标签

书店

日本

日本文化

日本文学

关于书的书

文化

吉井忍

生活

评论

“书店给人的心理上的面积，比实际上的面积大很多。”

如果你对开书店的人生有憧憬，向往开一家属于自己的小书店或想当书店店员，那这本书会是带你进入真实世界的祛魅之作，目前市面上引进的、原创的独立书店指南或书之书比比皆是，但大多是以读者或书虫的眼光在逛店。店铺如何经营，如何融入社区，如何坚守这盏灯光这些话题往往只能在某家书店消失时引起人一时的关注，虽然现在地面书店情况回暖，商业地产与书店的结合催生了一大批新兴书店，但如何摒弃“最美”书店、“独立”书店这种虚妄，真正创造人与书的相遇、人与人的相遇，仍是值得我们向日本书店人学习的。

本来是没想读这本书的，因为太郑重其事了一点，而且讲的还是东京的书店——与我何干？但真正看过之后，总在脑海里的是小时候家附近一个面积不足五平米的租书铺子，书总共也没有很多，但里面的一本书陪我度过了好几个独自在家百无聊赖的暑假。本来嘛，就像书里采访的今野书店一样，我们每个人身边可能都有（或者应该有）这样一个便利的“异世界”接口，走进去，随意挑一本，就可以去体会不一样的生活。这本书，介绍的不是东京一家家“精品”书店，而是一种随时都有书在场的生活方式——我以前有过，我现在、以后还想有。

少有的看到实体书后后悔自己没有买的书，尤其是这样一本体例相当奇怪的书，因为某种意义上它其实是本mook。它没有什么宏大的内容，也不是我的喜欢的风格，但这本mook的价值比如今市场上充斥的各种简直愚蠢与面目格外可憎的对于独立书店的小清新文艺“颂歌”加起来还要大。而正是那些东西的存在与泛滥，才是这本书值得五星的最大理由。

去东京专门带了此书，正好可以参考地拜访书中提到的书店。从东京大学校门出来，沿街有好些二手书店，大部分如书中所写到的，小小的，又布置精当。吉井忍有细致的观察，而采访的店主谈及他们开店理念和经验颇有看头。吉井忍的中文文风，有稚拙的温柔感。

今年想要推荐给全世界的第二本书，这本书其实不止在讲书店，人与人之间关系的维护，在各行各业都有通用之处。作者问出了受访的每家书店为了卖出一本书所做的努力，为了创造这样的商业活力，让这个产业延续所做的一切——书店贩卖的是与书相遇的机缘、是独特的选书品味，书店要对顾客传达讯息…但所有的情怀、个性和趣味若失去了商业活力的支撑，最后都是要凋敝的。就像吉井忍在书末写下的疾呼：「小书店是要当地人来培养和支持的，否则书店消失时，你我连感慨的资格都没有。」幅允孝和内沼先

生两篇尤其值得读一读。

看了读库1603首篇，即是从此书选了四家书店经营和管理者的专访，spbs的店长铃木美波，森冈书店的创办人森冈督行，Bach代表人选书师幅允孝以及今野书店的店长今野英治。阅后很有启发和共鸣的感觉。相比于苏枕书的京都书店记录，更有实在感。

特别好 不是一些所谓最美书店的表象 深入到了很多方面 人与书店 书店与社区 有理想与坚持 同时也有与现实的调和 字里行间都是对书的“情热” 但又不是那种炙热激烈的 反而像夜晚的一盏明灯 平静到 慢慢就让人安下心来 能与书相遇 终究是太好了

印象最深的竟然是机场书店的继承人，口中说着对从小在书店长大的我来说书是要卖的商品，但爱书护书、珍惜书店与人的连接的心情却挡不住地流淌出来。COW BOOKS、SPBS、Books Fuji、Morika Shoten等等都想去一一拜访……大概是抱着想要打鸡血的心情。

创造健康的社会阅读风气，首先要对读书这件事充分“祛魅”。但我们现在对读书的“施魅”太夸张了。所以很喜欢书里的最后一个人的出版社“夏叶社”社长的观点——虽然我个人喜欢做有特色的出版社/书店，但媒体不应该鄙视完全由“取次”来安排书目的“普通书店”，因为“普通书店”才是大众阅读的生命线。这本书也是由一个读书观健康的爱书人踏实地思考、挑选、采访、写作得来的。有技巧但不炫技，有情感但不卖弄情怀，真是可贵呀。

普通读者也可以买来看的好书，比想象中更亲切好读。看完心中暖暖。

特别用心的好书，不止是讲书店，还讲了陈列，每家书店的理念，以及读者和书店的关系，包括店员，主理人的日常和风格，感觉像个小书店的生态调查，文笔也很好。

读库上看到然后去买，是本用脚、用心、用脑写的好书

以为会很枯燥，结果出乎意料的好读，很有意思，竟然有种职业叫选书师。

灯塔之光。

对比国内出版，日本有很多不一样的地方（有“取次”进货，网店不打折……）但是更有意思的就是图书行业的一些通性。以及采访中有书店老板说不想在书店开办工作坊，一是不想对着学员不优秀的作品强装夸奖，二是不想让人觉得工匠技能是在工作坊几个下午就能学会的，深以为然。

“若你喜欢一家书店，光拍照发朋友圈是没用的，而是要推开店门，选书，去收银台，就这么简单。”

想到小学时外婆家路上站着看书的新华书店，高中时代租书的小屋，书店打开另一个世界，对在小地方长大的人来说是一份很有份量的话。

慕名在图书馆偶遇此书，本以为讲东京书店的概括，实则大家一起谈东京书店的经营理念与经营特色，专题性很强。可以为对开书店有幻想的人祛魅之书。读此书的过程中，让我想起高中后两年本科头两年在CD店帮老板卖货的片片经历，其实最潜规则的有关文化零售业的生存之道，这一系列访谈录提及不多，但氛围感足够了，值得回味的文化随笔。

很扎实用心的关于日本不同形态的十家书店（or书人）访问，相比日本书店的多元化营业渠道，中国独立书店千万不能什么都往咖啡店路上钻牛角尖啊。

[东京本屋 下载链接1](#)

书评

对书虫来说，生在东京是有福的。这里并不算是书店密度最高的城市（2014年，东京都共有实体书店1496家，相当于每九千人有一家，而北京则每五千人就有一家），不过东京神保町书店街向来几乎是读书人的朝圣地。不仅如此，东京的许多书店都极具特色，无论是专卖古籍、还是左翼革命...

在高铁上读《东京本屋》，勾起了“乡愁”。想到小时候去外婆家路上必经的新华书店，每次站着看书直到被店员赶；中学时代去的卖打口碟的租书店，遇到高年级男生总不太敢进门；常和同学光顾的大学书店，从那里陆续买回半床书，一天半夜里塌了……这些年过去，“就像在河川放...

书之书当然很多，不过像本书这样，关注书店经营而能做到图文并茂、生动有趣的，却是不多。固然书中讲到的都是东京的书店（本屋），但将其比照中国的书店，也有许多足可借鉴。以下是个人的归纳。
在东京，创新型的书店业实在是个小圈子。作者所探访的这10家本屋和2家书业相关实..

关于书店的书，和关于书的书，在这几年成为了一种热门。广西师大出版社为此专门出了一个系列，但平心而论对于我很喜欢的广西师大出版社，那套关于书的书更多的流于了形式了而输掉了内涵。除此外别的出版社也都或多或少出版了不少关于书店的书，但没有一本能够比得上锺芳...

约一个星期前，在豆瓣上逛到《东京本屋》这本书，评分挺高，内容是关于东京的书店，于是马上到京东下单，迫不及待看了起来。连续几天晚上都在看这本书，看完觉得有必要写写关于这本书的读后随笔。
一直对日本这个国度很感兴趣，尤其是日本的书店。在关注的几个关于日本的微信...

大学时期，如果寒假图书馆关门，总会去先锋书店呆上好几天，有时候带自己的书去看

，有时候去看店里出的新书，也正因此，心里总认为先锋书店是南大的二图，想学习想看书的时候，总有个去处。但也不知道从什么时候开始，先锋书店名气越来越响，以至于都快成了南京的地标，书店接...

我想象不到这个世界要是没有了书店会有多糟糕。我们可能会读过很多关于读者眼中的书店的文字，但像《东京本屋》这样一本以书店店主的角度来介绍书店的书籍还是挺难得的。脱离了读者、游客的视角，从书店的创办者眼中去看待书店的种种美好与辛酸，这样一种新的视角给了我完全不...

复兴路上的黑石公寓开了，是幸福集荟背后的公司投资修建的。这种时髦当然要赶，尤其是疫情期间，人人隔离，街上店里都不多人。他们有一间黑胶试听室，好得不得了。我听了一整张Ella，临走不好意思的时候，就顺便去旁边逛了逛书店。逛书店。书店其实没甚可逛的，尤其在中国的...

想象一下，天黑、下雨或刮风的时候，如果走在街上，周围都是门窗紧闭的现代建筑或高楼，你一定希望路上能有哪家店开门，暖暖的灯光照进湿冷的空气，让人进去歇歇脚。松浦弥太郎很希望自己创立的书店COW BOOKS，能成为所在社区的key station（核心空间）或集会所。这一带晚上人...

耳闻上海文庙的星期天书市，已经有些年头了。想找个时间去文庙看看，这个念头这些年一直在心里蠢蠢欲动，上个周末，终于付诸实施。花一元钱买了一张粉红色的窄纸条，我就可以走进文庙书市了。左手第一个摊位，两个上海老男人正聊得热络，虽然被旧书旧杂志包围了起来，他们的话...

慢慢阖上这本书，想起昨天晚上散步时，突然闻到桂花香。近段时间一直下雨，桂花也是含苞待放，以为今年桂花会雨打风吹去，结果竟纷纷绽放，在夜晚与它不期而遇。突然想到家乡的书店，有的关门歇业，有的仍然坚持，而每当进去时还是有淡淡的幸福感，它并没有消失，还是小...

总有一盏书店的灯光，等待温暖人心。日本人对书店有两种称呼，“书店（shoten）”和“本屋（honya）”。前者比较书面，后者则偏口语，带着一种亲切感，我们通常会在“本屋”后面加上一个“桑”。

——作者 书店存在的意义不只是卖书。最重要的是跟周围产生关联，努力成为社区...

为了一顿MUJI餐堂的午市餐，来到了上海淮海路的无印良品。三层之高，全部逛完得不少时间。我和好友M下午还要赶火车，就直接奔上了餐厅3楼。刚好MUJI BOOKS也在3楼，拿了等餐号，就在旁边翻起书来。《东京本屋》一下子引起了我的注意——干净的白色封皮，光滑有质感的纸张，以...

除了介绍了12家书店之外，每个访谈之中其实都是有提及一些中日之间的差别啦，彼此的看法与对比等等，还有每个店主的一些个人价值观与经历等等，我觉得这些都是看书的收获。你可以了解到更多的生活方式。网络上有浩瀚的信息，什么都可以搜得到，但是我们搜的也总是自己认知的有...

最初一点计划也没有想要买这本书来读，我以为它是“日本你不可不去的50家书店”那类蜻蜓点水式tips图书，我很怕花钱买这种读完只记住一堆牌子和店名的书。买，是因为岁末年初小琳姐无意中一句话，她说，16年出版的书里《东京本屋》还不错的。一下子就动心了。因她的品味一向很...

[东京本屋_下载链接1](#)