

# Brand 7



[Brand 7\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2016-1-8

装帧:精装

isbn:9789881917201

全新的 Brand 7 现已面世！从 2007 年 始创以来，Brand 7 已经在全球拥有广泛的声誉，于 60 多个国家和地区发行，受众人群超过百万人次。

一直以来，Brand 7 坚持不断的创新，每一届都带给读者全新的阅读体验，及更广阔的视野。Brand 7 以另外一种视角，用「小势力，大作为」为主题，对全球杰出的小型工作室进行调查和采访，让各位更多了解有别于大型创意机构的另外一个世界。调查和采访历时6个月时间，跋涉美国纽约、荷兰阿姆斯特丹等国家地区。长达25页的篇幅，详尽的剖析小型工作室的运作模式、客户及服务方式等。Brand 7 编委会团队还考察了小型工作室所在国的经济、法制、创业环境和人员聘用等情况，以求全面呈现一个立体的观感。此外，Brand 7 重点考察了享誉全球的 Pentagram（五星设计联盟），并对合伙人之一 Michael Bierut 进行了他有史以来最为全面的访谈，其中 Pentagram（五星设计联盟）首次公诸于众的办公环境是值得关注的亮点之一。

传承于 Brand 6 开创的新栏目「创意智库」，Brand 7 在延续的基础上做了一些创新。如「全球最受关注的设计师」，「全球创意人年度书单」，「全球创意人年度智库（网站）」等栏目均为首次亮相！这是目前为止涉及行业广的创意人资源库。

Brand

从第四届开始，每届都精选全球最令人瞩目的机构进行访谈，以便分享他们的经验，多年来我们采访并刊登了包括 Interbrand, Lippincott, Ogilvy & Mather, W+K, Base, DRAFT, Moving Brands, Duffy & Partners, KMS TEAM, PARTY, lg2boutique 等在内的全球专业公司及团队的案例。而 Brand 7 最核心的部分：视觉作品案例分享，既可以欣赏到奔驰、Adobe、可口可乐、麦当劳、LV 等著名品牌新的品牌视觉设计，也可以品评一些全新品牌的杰出视觉形象设计案例，这些作品有些是已经在 D&AD, ADC, One Show 等著名比赛中获得2015年度大奖，更多是首次公开发表！当收录了过去一年来全球专业的品牌创意作品超过2400余幅画面的 Brand 7 呈现在面前时，希望阁下能有所收获。

作者介绍:

AD110设计网站每年都会出一本精选集，这一要是第7本。海量内容，作品丰富精彩，封面装帧考究，制作用心，综合评分75分。

目录:

[Brand 7\\_下载链接1](#)

## 标签

平面设计

品牌设计

设计

2017

0117\_(1)品牌形象设计

## 评论

好重，满足

字典书

很有参考价值

AD110 年鉴 综合

portfolio

就是重

这种书，就是买回来看一遍，吃灰，一本几百的，真好。

诚实的讲，如果你不差钱还是很推荐入手的。

[Brand 7\\_下载链接1](#)

书评

[Brand 7 下载链接1](#)