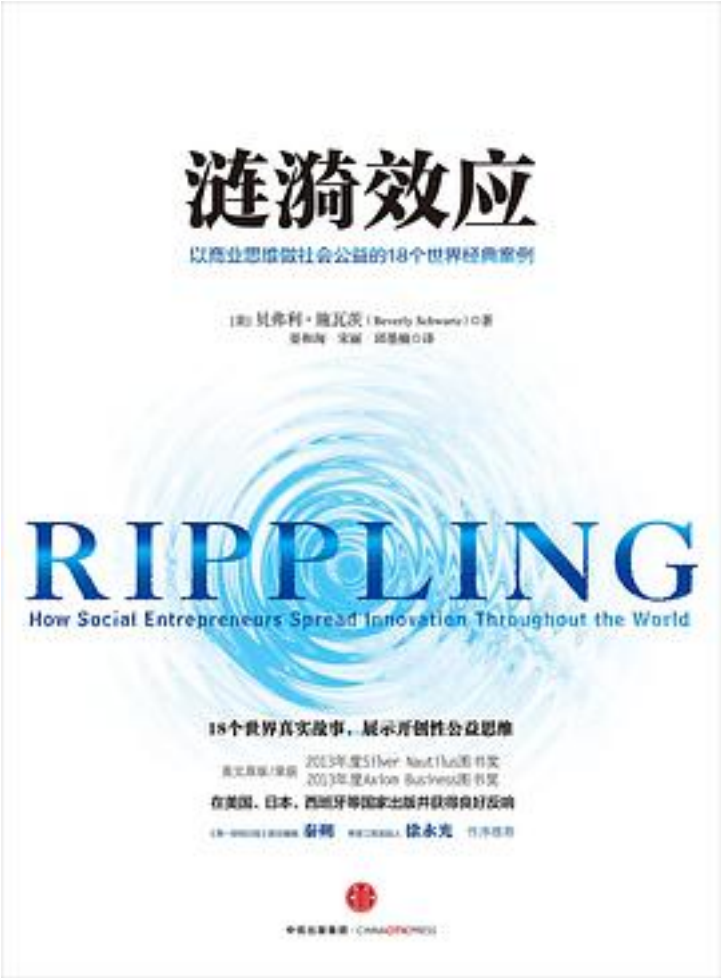


涟漪效应：以商业思维做社会公益的18个世界经典案例



[涟漪效应：以商业思维做社会公益的18个世界经典案例_下载链接1](#)

著者:贝弗利 ▪ 施瓦茨

出版者:中信出版集团股份有限公司

出版时间:2016-7

装帧:平装

isbn:9787508663470

作者介绍:

目录:

[涟漪效应：以商业思维做社会公益的18个世界经典案例_下载链接1](#)

标签

公益

社会企业

社会创新

NGO

商业

经济学

爱创家

社科管理

评论

【201607】值得一读。企业追求利润顺带解决一些问题（但最终还是追求利润，为了利润可以创造问题，比如战争、奴役……），社会企业解决社会问题，并且最终共赢。很多人不相信，这本书提供了很好的案例示范。每一个社创家都是天使^_^

非常鼓舞人心……但国内的大环境……

案例部分有的描述细致，有的表述过于笼统让人看不到过人之处。有一种“事儿君”文章合集（延伸无图版）既视感。

参加了《涟漪效应》的作者见面会，买了这本书，飞快读完，比爱创家十年前那本书有点新的看法，世界各地的成功案例，一些有启发的想法。

太浅显以至于毫无帮助

社创经典案例。背后是什么呢？

一本关于世界上较为成功的社会企业的故事合集，在实际商业运作上的介绍较为简略，不太适合社会企业家们拿来借鉴。但以其来自各行各业的社会创新案例，足以给那些怀抱志向和热忱的青年人带来一些启发和鼓舞。

就是一本故事集。用来增加士气可以，没有什么借鉴意义

社会企业！有趣

谢谢你们给我勇气

基本就是Ashoka Fellow的故事合集，缺乏提炼和总结

18年50本:社会企业的发展将影响每个人在社会中生活的舒适度，需要有人去尝试和带

动。这本书里的大部分案例，都有资本介入并且站在一个社会问题的国家视角上，整体值得借鉴。就是这本书出版在12年初，国内17年才引进，稍显时间差。

从理论上来说是太浅显了...但是案例还是很有趣的~

有的人天生就是社会企业家，这件事情可能真的学不来。可是每个人都可以成为“改变因子”，从小处开始，成为大变革的一部分。
一颗石子投入池塘可能只会泛起一丝涟漪，可是随着越来越多不同的石子投入不同池塘，或许就有翻江倒海的力量吧！

此书侧重社会痛点的解释与解决方法。但对于其宣传的主题“如何用商业思维做社会公益、运营社会企业”没有做太多陈述。

又一本翻菜谱一样看完的书，我该反省了吧

每个案例都很有正能量，以公益的形式去创业，解决社会上的存在的弊端，为大众带来福利。

2楼2区493驾一层
结缘陕图，结缘比赛，一场邂逅，给了我一个很大的框架，确实有人在做这些事情，并且完成的很好，第一次接触社会公益，也是一次主动的学习与开拓，很棒，今后的日子要更加加油！

社会创业经典案例的简要笼统汇编。其中通过技术手段解决社会问题，和通过市场力量为边缘人士提供机会 有启发

相对于商业企业家，社会企业家是那些为理想驱动、有创造力的个体，他们质疑现状、开拓新机遇、拒绝放弃，最后要重建一个更好的世界。用商业手段去解决社会问题的企业，社会企业。相对于盈利，更看重是否解决社会问题。
只有相信未来会更好，拥有美好的愿景，才能实施于行动。

[涟漪效应：以商业思维做社会公益的18个世界经典案例_下载链接1](#)

书评

准备留学面试时，我仔细思考了自己的职业规划。我隐约觉得"为他人做些什么"在心理上更能使我得到满足，因此准备在未来工作几年后做社会企业相关工作。于是便读了这本书，以期增进对社会企业的了解。

《涟漪效应》这本书是市面上为数较少的专门讲“如何通过组织社会企业解决...

《涟漪效应》的大部分读者都是因为参加公益分享会而购书的，我也一样。公益在大多数人的概念里都认为那是有钱人才有能力做的事，我也这么觉得。每当听说身边有朋友在做公益，就会有人问，那他靠什么来吃饭？对呀，公益是不是只是需要大把大把的钞票？我们普通人到底可以做些...

填报大学志愿的时候，我清晰记得自己说过，我是个博爱的人。回头来看，笑出了声。断断续续隔了很长时间读完《涟漪效应》，18个国外的社会运动深刻的诠释了“行动的意义”和“人的价值”。目前的工作，和公益有些挂边，因此非常清楚，要推动社会某一方面的改良、改变，甚至政...

[涟漪效应：以商业思维做社会公益的18个世界经典案例_下载链接1](#)