

# 平台經濟模式



100%原装正品 拍下即发

[平台經濟模式 下载链接1](#)

著者:傑弗瑞．帕克

出版者:天下雜誌

出版时间:2016-4-8

装帧:平装

isbn:9789863981510

第一本完整解析網路平台運作邏輯與競爭規則，

揭開平台鮮為人知的成敗關鍵，看懂網路連結世界的秘密。

數位連結網絡大顛覆，平台模式是主導當代經濟成長的最重要力量，

翻轉企業運作核心、影響你我的工作與生活、改變創造財富的方程式，需要全新思維。

Airbnb創立不到10年就活躍於119個國家，挑戰全球旅館巨擘；Facebook、Instagram

沒有原創內容，卻穩坐最強勢的媒體平台；搭上skillshare、Udemy，優秀專業人可以全球開課。

平台來勢洶洶，就是主導未來的新經濟模式，但大多數人卻不知道該如何因應平台模式的巨大威脅，更很少人真正了解平台經濟的邏輯，不明就裡複製別人的平台模式，最終是一場災難。

加入平台競爭、創造機會，搶佔人流、商品流與金流，必須先瞭解平台運作邏輯。本書三位作者是當今平台模式最熱門的重量級專家，結合資訊經濟理論與橫跨16個產業的豐富案例研究，分析當今平台領導者背後的商業策略。

不論你是切入平台經營的新創企業、亟欲轉型的傳統企業、還是想要力用平台打開個人機會的專業工作者，都可以從本書中完整了解如何從第一步成功創建平台、Step by Step因應各階段的挑戰與策略。是所有人面對這商業新浪潮不可或缺的生存指南。

破解網路連結世界的秘密，解答你所有對平台效益的疑問。

●平台如何啟動－如何確立與設計平台的核心互動，解決到底是先有買家、還是先有賣家的問題，創造病毒式成長。

●平台如何獲利－平台該如何創造獲利？該跟誰收費？何時收費？從免費到付費而又不會流失客戶的策略是甚麼。

●平台如何成長－該用甚麼指標評量平台健康成長？平台不同階段的評量重點有甚麼不同？8大策略讓你改變競爭賽局。

●傳統企業如何加入平台－不要慌亂模仿建立平台，而是用平台思維建立自己的價值，創造生態系，耐吉Nike、奇異集團GE、迪士尼Disney 怎麼做。

●預測下一波平台大衝擊－新一波的平台革命將發生在哪個產業？用甚麼指標來判斷平台革命的速度？

唯一深入解析平台經濟的運作邏輯、獲利關鍵、策略取舍的新經濟經典

看懂網路世界強大的連結力量，在顛覆中洞察新生態、理解新規則，贏得市場先機！

作者介绍:

傑弗瑞．帕克（Geoffrey Parker）

杜蘭大學（Tulane University）商學教授暨能源研究所（Tulane Energy Institute）所長，麻省理工數位商業中心（MIT Center for Digital Business）研究者，麻省理工平台策略高峰會（MIT Platform Strategy Summit）共同主持人。網絡效應與雙邊市場領域的重要貢獻者，曾輔導許多政府高層與企業經理人發展平台模式。帕克擁有普林斯頓電機工程與電腦科學學士、麻省理工電機工程碩士與麻省理工史隆管理學院管理學博士學位。

馬歇爾．范艾爾史泰恩（Marshall Van Alstyne）

波士頓大學教授暨麻省理工學院客座教授，麻省理工學院數位商業中心研究員。范艾爾史泰恩是全球頂尖資訊經濟學專家，擁有資訊隱私防護與郵件過濾機制等重要專利。全球百大企業顧問與國際知名演講者。擁有耶魯大學電腦科學學士與麻省理工史隆管理學院資訊系統碩士及博士學位。

桑吉．喬德利（Sangeet Paul Choudary）

全球平台企業的總裁級顧問，歐洲管理學院（INSEAD）駐點創業家。Thinkers50全球30大管理思想家。平台思考實驗室（Platform Thinking Labs）創辦人暨執行長，經營人氣部落格Platformed，研究平台商業模式和多邊網絡效應，著作常見於《哈佛商業評論》、《連線》等國際媒體。麻省理工平台策略高峰研討會共同主持人，G20峰會等國際重量級研討會講者。

譯者 李芳齡

譯著近百本，《Google模式》、《執行力的修練》、《交涉的藝術》、《BCG頂尖顧問教你轉型思考術》、《其實工作不必這麼累》、《創新者的解答》、《創新者的修練》、《開放式經營》、《超級資本主義》、《當債務吞噬國家》、《Facebook:臉書效應》、《當十億中國人一起跳》、《杜拉克：管理的使命、責任、實務》、《以小勝大》、《超爆蘋果橘子經濟學》、《哈佛商業評論：企業策略》、《豐田模式》系列等。

目录: 各界推薦

推薦序 歡迎加入平台經營戰 邱益嘉

推薦序 打造合作共創的價值生態系 林弘全

推薦序 平台的價值就是連結 程世嘉

作者序 改變世界的新經濟模式

第一章 浪潮：平台經濟時代來臨

第二章 網絡：平台的力量

第三章 建構：設計成功平台模式

第四章 顛覆：平台衝擊傳統產業

第五章 啟動：先有雞還是先有蛋？

第六章 獲利：網絡效應價值貨幣化

第七章 開放：平台使用者的Dos and Don’ ts

第八章 治理：提升價值與促進成長的政策

第九章 指標：經理人如何評量營運成效

第十章 策略：如何改變競爭賽局

第十一章 政策：如何監管平台

第十二章 明日：下一波平台革命

致謝

關鍵字辭彙集

．．．．． (收起)

[平台經濟模式\\_下载链接1](#)

标签

平台经济

学习

供应链管理

## 评论

簡潔有力、脈絡清晰，闡述平台獲利模式有理論也有實例，雖然例子多半重複(比如OK Cupid不斷在各章節被提到)，但仍不失為參考，並不會因而偏頗或難以取信，反倒言之鑿鑿，且將平台經營擴大到政策層面來論述，有廣度也有深度。前幾章是獲利重點法則，值得好好細讀！要懂得吸引、促進與媒合，在這個平台經營都講give value的時代，如何留下提升value的受眾，更是促進平台活水的關鍵，才能談後續的媒合變現。其中不意外的是作者鼓勵新創市場，跟現今許多網路事業者的提倡雷同，與其分食早已有龍頭壟斷的大餅，不如選競爭者少的餅，設法一口吃下，才是上策。這本書對有心經營平台者應能獲益良多，大方向是主調，卻不空泛，能刺激經營者的各種思考，簡略版本可參考其他網友評論中的摘注，深入淺出、簡明扼要，值得細讀。

用了非常多案例从平台构建、启动讲到如何获利和成长，如何治理和使用指标评估，还提到政府的监管。一本平台企业搭建指南，实用性比较强。一些点还是有所启示的，比如抓住核心，不论是核心互动还是软体的搭建；比如简单共赢，让使用者能快速加入平台并创造价值，让双方获利；比如指标的阶段性和3A检验。成功的秘诀重点都简约通用，实际运用起来却千变万化，但只有实践出真知。平台最重要的不是生产出什么，而是搭建一套使用规则和逻辑来链接双方。（还是不愿意读一半放弃，所以读完了）

这是台湾翻译的美国互联网书籍，写得非常之有水平。现在平台崛起的成功本质都在于它撬动了远超自我的资源和力量。深入本质。

[平台經濟模式 下载链接1](#)

## 书评

首先需要吐槽的是，如豆瓣其他的评论所说，这本书的翻译实在是糟糕，基本上比机翻好不了多少，糟糕且外行的翻译让这本书的价值大打折扣。虽然有评论指出，这本书基本上就是事后诸葛亮式的总结，确实没错。但这个说法也有点苛刻，互联网行业瞬息万变，能洞察所有趋势并作出预...

p23 一个良好的网络效应带来的良性循环，建立一个长久的用户网络。 p27  
多级别的网络配对。 p41 参与者+价值单元+过滤器-》核心交互。 p44  
平台必须发挥得三个关键功能：吸引、促进、匹配。 p53  
一个精心设计的平台应由一个稳定少变的核心层撑起一个发展多变的层组成。 p71 一...

-----  
  
-----  
现在聊平台，我们还能聊点什么？时间往前推20年，当平台还是个新生事物的时候，尽管我们对平台所知甚少，但是可以聊的反而很多。因为先行者也只是在摸索，没有多少现成答案，既然没有答案，那么认知就可以不必拘泥于实践，什么都可以探讨，什么都可以想象，什么也都可以憧憬。2...

-----  
全书从：网络效应、平台的体系结构、颠覆市场、平台上线、盈利模式、平台开放的标准、平台治理、平台的衡量指标、平台战略、平台监管等十多个视角，清晰地提供了平台模式的指导。 一、平台VS管道  
近几年，网络类平台爆炸式的增长，对很多传统行业造成了颠覆性的影响，平台相...

-----  
本书尝试总结平台型公司的成败规律。这些规律我感觉都是事后诸葛亮，作者也经常说尺度难以把握之类的话。但是书中举了许多美国的平台的例子，比较有价值有意思。总体评价3星，有一定参考价值。  
以下是书中一些内容的摘抄，【】中是我补充的上下文信息： 1：同样地，当一个...

-----  
Pipeline 管道  
在传统业务即非平台公司的结构中，公司首先设计产品或服务，制造产品，然后投入市场销售或交付服务。最终，用户出现并购买产品或服务。这种一步一步地创造、传递价值的过程可以被看作一种管道，供应商在一端而顾客在另一端，也被称为线性价值链。Platform 平台 ...

-----  
我不敢用将死、就死这类字眼，事实上，平台可能永生:这个平台死去，那个平台兴起.....  
这一切平台都是人类的技术还不够高效的产物。信息流通被垄断，信任机制缺失.....平台的存在为社会和用户创业巨大价值。但今天的平台都已是少数的巨大公司，官僚而傲

慢，狂妄而难守住善良的底...

-----  
【感想】 本书多为总结&概念性的东西，以下为一些个人印象比较深刻的点。  
技术—技术通常需要商业模式的设计支持才能大规模地实现价值创造的重构。  
虽然用于文字处理、排版，以及图形设计的软件已经存在了几十年，但是直到亚马逊的出版平台Kindle为广泛的读者提供简...

-----  
个人在企业中，企业在行业中，行业在整个经济大势中。昨天我们说了数字经济给个人带来的影响，今天将视野扩展到市场和企业。 整体经济形势  
先来说整体经济形势。改革开放四十年以来，中国的经济增长呈现气势如虹、一路狂奔之势。如今，“新常态”一词被提出。高速增长阶段结束...

-----  
[平台經濟模式 下载链接1](#)