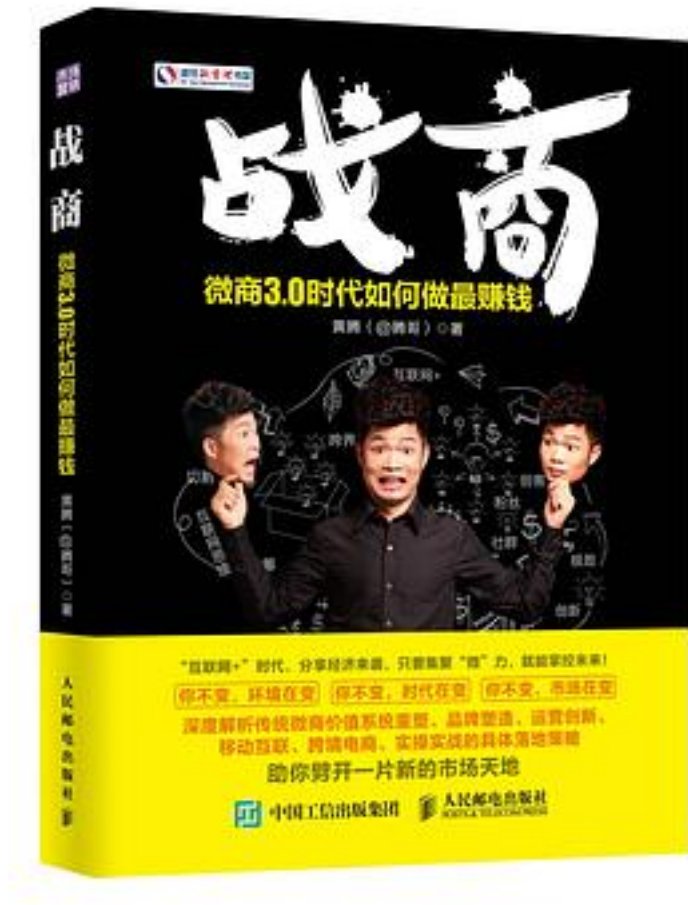


战商



[战商_下载链接1](#)

著者:黄腾

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2016-6

装帧:平装

isbn:9787115420398

本书帮助传统企业分析现状，唤醒危机与自救意识，开启战商1.0时代，为传统微商转型做好战前准备。阐述了传统微商转型的3个核心内容，分别从价值系统、品牌塑造、运营创新、移动互联、跨境电商、微商实战6个方面总结出了传统微商转型的具体落地

策略。适合企业营销经理、网络推广经理、企业营销总监、网站运营总监、各类电商运营经理，以及从事传统企业、近期想开展电商业务的大中小企业CEO及高管、对移动互联网感兴趣的读者、小型创业者阅读。

作者介绍:

黄腾

卖檬等产品策划人、微创联盟副盟主、新媒体营销专家、微品牌策划人、微梦腾成电商学院CEO/首席讲师，成功运作多个微商品牌微商界明星。

腾哥，不仅是达人，更是一个时代的记号，草根传播到大佬参与宣告新媒体大时代的到来。其策划的“卖檬品牌”被优酷视频头条新闻热点报道，访问量突破1200万！“腾哥”荣获青年优秀商业人物荣誉称号，荣登《江西商报》封面人物，“人民网”专访，《新CEO杂志》专访，《中国企业报》报道了腾哥微商创业历程。

腾哥获得国内多项微商奖项：“中国微商人人物奖” “中国十强微商团队奖” “微商创业导师奖” “众筹卓越领袖奖”，并评选为“全球首届微商春晚微商榜样十大风云人物”！

目录: Part1走进战商时代 /1

Chapter1传统企业的N种死法：我们是否该向死而生 /2

传统企业“气势”去哪了 /3

第一种死法：不改变，悔死 /7

第二种死法：不想动，等死 /10

第三种死法：跟不上，累死 /12

第四种死法：看不懂，笨死 /17

接下来你打算怎么做：一蹶不振还是向死而生 /19

Chapter2 开启战商1.0时代 /23

移动互联网让商业回归本质 /24

战商本质=洞悉时代+超前思维+商业本质 /31

战商精神：战商，永不停 /36

“抢钱”时代，再小的商也要有自己的枪 /39

未来趋势：微商元年还是微商末年 /40

Part2 进入战时状态 /47

Chapter3 传统微商转型的3个核心内容 /48

有没有价值？企业价值系统决定了企业未来实际价值 /49

有没有人关注？没人愿意看微信朋友圈广告时怎么办 /52

有没有创新精神？当观念过时如何摆脱红海成为新商人 /55

Chapter4 移动互联网时代下的商业机遇 /59

移动互联网开启“双微时代” /60

必不可少的技术支撑 /62

移动互联新趋势：搜索即服务 /66

当物联网飞入寻常生活 /68

Part3战商运营战法 /73

Chapter5 价值系统：正确运营价值观是你的游戏入场券 /74

“狂热致富梦”，微商的“原罪” /78

找到你的坐标轴：商业价值 /83

各大商家抱团引流，你在做什么 /85

微商健康运营离不开正确定位 /90

Chapter6 品牌塑造：将心注入产品，唯赢得口碑者长存 /94

创造属于你自己的“微品牌” /95

移动互联网时代传统微商转型四要素 /100	
品牌：印象的背后是信念（心理投射） /103	
用户思维：消费者为什么买 /107	
没有工匠思维的产品都是“耍流氓” /110	
企业未来的杀手锏：极致大单品 /113	
Chapter7 运营创新：从“做微商”到“做赚钱微商” /116	
运营4要素：流量、转化率、客单价、复购率 /117	
商品同质化，如何精准锁定潜在客户 /120	
微店泛滥，得流量者得天下 /125	
竞争激烈，如何从万千微商从业者中脱颖而出 /130	
传统营销，变革才能稳坐头把交椅 /133	
团队管理，这些微商战队正走在死亡的路上 /135	
都说微商越来越难做，如何走出成本死胡同 /140	
曾经的微商巨头如今也在重新整合，调转船头 /145	
Chapter8 移动互联：懂得从掌中获利的微商更有“钱途” /150	
移动互联，指尖掘金新战场 /151	
微商城开启未来购物新方式 /154	
重塑形象，不发讨人嫌的朋友圈 /156	
把握App新商机，微广告里也有大世界 /160	
掌上自媒体，成为颠覆传统的“明星企业” /163	
大数据分析，利用信息化技术统筹全局 /167	
Chapter9 跨境电商：当跨境购物遇见微商，“洋生意”成新蓝海 /172	
跨境电商开启后微商时代 /173	
跨境电商所处的宏观环境解读 /176	
跨境电商模式你知几分 /178	
跨境电商“玩家肖像” /180	
跨境电商谋出路，谁会是超级赢家 /188	
Chapter10 微商实战：八大实战策略让你怎么做都赚钱 /190	
极致单品：专心把简单的产品做到极致，就足以身价上亿 /191	
微力营销：将靶心瞄准6亿用户，让企业微力无穷 /197	
电商社区：让玩家形象具交互性，得社群者得天下 /202	
终极众筹：颠覆千年的融资方式，打碎梦想的枷锁 /206	
跨界链接：请用第三只眼看世界，形而上者谓之道 /213	
平台解构：为未来铺一条高速路，野蛮生长靠大树 /217	
切割思维：必须拥有断臂的勇气，创意才不会腐烂 /220	
“互联网+”：跟上时代的瞬变预警，从制造走向智造 /224	
Chapter11 奔跑吧，微商：我们都要经历一条置之死地而后生的成长之路 /229	
卖檬：互联网第一个“水果电商”众筹模式 /230	
伙星人：年轻、梦想、共同成长 /237	
初莲：不忘初心，方得始终 /241	
了解：“比女人更了解女人”是对女性最大的尊重 /245	
黄太纸：绿色环保点亮“黄色诱惑”，奔跑中的一匹行业黑马 /250	
南朋友：为人类健康奉献一点绵薄之力的纯真情怀 /255	
沸点天下：胸怀天下伟业，助力微商行业破解发展谜题 /261	
后记 别再做可以飞起来的猪，而是长成一棵树 /266	
附录 2015年中国微商生存现状分析报告	
· · · · · · (收起)	

[战商 下载链接1](#)

标签

微商

管理

真心想读

我想读这本书

好书，值得一读

创业

评论

读了一半了都没说到任何有意义的干货。同样的话每几十页重复一次作者自己不烦吗？

这本书写的非常好，微商无所谓人群，无所谓学历，无所谓经验。微营销教程0基础手把手教学，央视CCTV唯一合作的微商教程。教程有十几种引流精准客源的方法。免费赠送多款软件辅助。想要了解很多内容。欢迎微我V：xs1666412407

[战商_下载链接1](#)

书评

[战商_下载链接1](#)