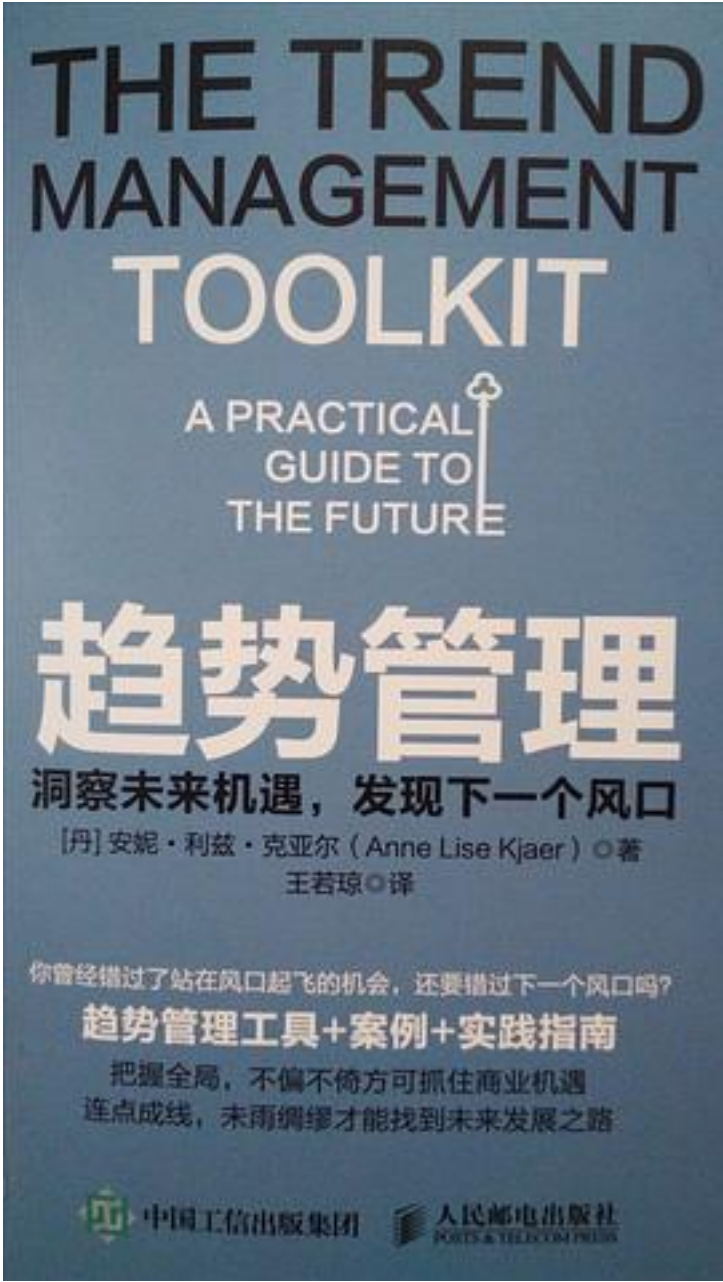


趋势管理



[趋势管理\\_下载链接1\\_](#)

著者:[丹]安妮·利兹·亚尔（Anne Lise Kjaer）

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2016-2

装帧:平装

isbn:9787115415943

在迅猛发展的世界中，商业需要依靠与时俱进的数据分析和模式定位来抓住未来的各种机遇。安妮·利兹·亚尔在预测全球趋势领域总结出了一套独特的方法论，并发明了具有实践价值的工具，能够帮助企业和组织分析市场变化、理解相互矛盾的影响因素、及时辨认各种趋势、形成着眼于未来的思维，从而找到未来发展之路并成为市场的主导者而不是盲从者。

作者介绍:

安妮·利兹·亚尔是未来主义者、演说家、北欧社会经济学及文化学专家、克亚尔国际趋势管理咨询公司的创建者。

目录: 第一章 从事实到想法  
第二章 在快速发展的社会中站稳脚跟  
第三章 绘制趋势图：过去、现在和未来  
第四章 基础趋势工具  
第五章 2030年以后的主要趋势  
第六章 趋势绘制实践：关注人的因素  
第七章 趋势绘制实践：企业  
· · · · · (收起)

[趋势管理\\_下载链接1](#)

标签

未来学

趋势管理

方法论

战略管理

管理

提升

## 评论

读完本书，我理解了根本的一点：只讲宏观不讲微观，根本就不会有创新，创新的基点一定在微观！

-----  
蛮有意思，值得几年后回头看看

-----  
看看

-----  
2017.5 主题表达不够突出，有些顾左右而言他。没有说服力，翻译可能也有些问题。

-----  
值得借鉴的方法，有待验证的论点。

-----  
粗翻了一下，本以为能够学到一个趋势管理的“函数”，但只有一些宏大的概念描述，缺乏实战性。

-----  
想法还算不太落伍，方法比较系统

-----  
@2016-12-05 19:28:02

-----  
[趋势管理\\_下载链接1\\_](#)

# 书评

-----  
[趋势管理\\_下载链接1](#)