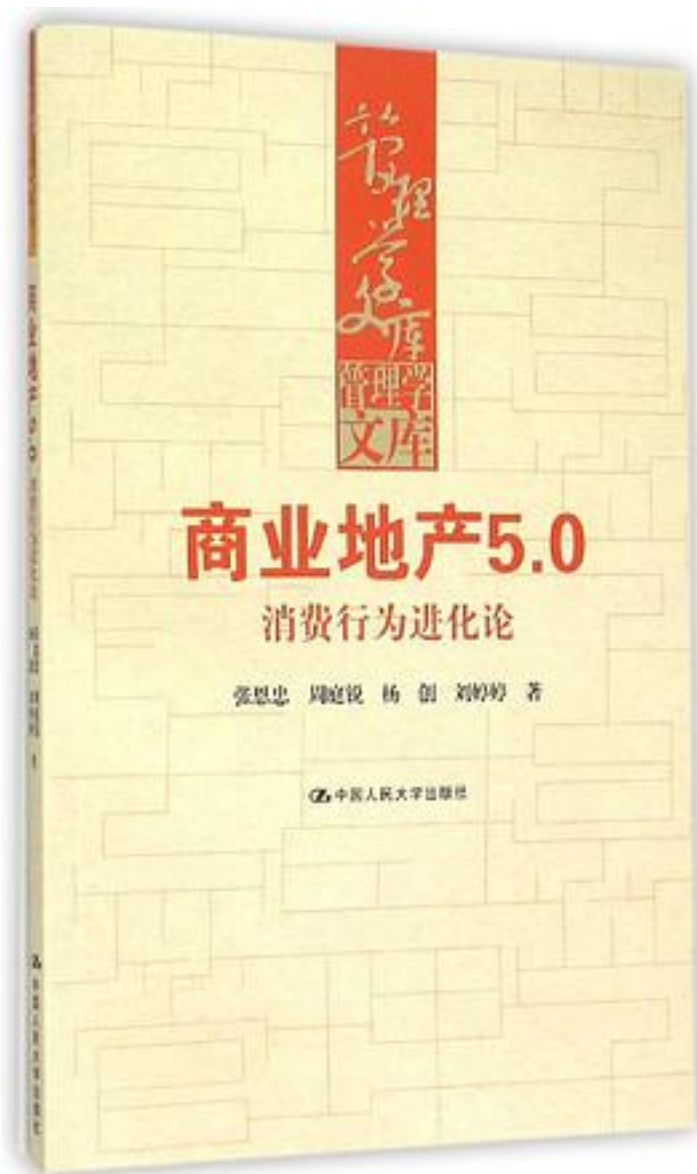


# 商业地产5.0



[商业地产5.0\\_下载链接1](#)

著者:张恩忠

出版者:中国人民大学

出版时间:2015-5-1

装帧:平装

张恩忠、周庭锐、杨创、刘婷婷著的《商业地产5.0(消费行为进化论)》系统性地将商业地产的规划结构，从前期的买地、调研，到中期的开发，再到后期的运营整合在一起，并结合不同的案例分析，用最贴合实际的方式与读者分享。同时书中也提及很多开发商在整个开发过程当中存在的误区，希望借此帮助开发商避免在今后的运营过程中重蹈覆辙。

全书分为三部分：第一部分是开业之前的阶段，从买地、调研、前期推广、招商到开业等整个流程的运作和管理，再到团队筹建、物业安排、工程准备等环节的操作；第二部分针对开业之后的阶段，如运营方面的挑战，特别是针对客户的管理模块——企业／开发商对租户(B2B)、租户对消费者(B2C)——所涉及的管理与运营问题进行剖析；第三部分则是基于大数据的背景与线上线下整合(O2O)的发展趋势，将移动购物与数据挖掘的技术应用于商业地产的运营，增强商业地产的竞争力。

作者介绍:

张恩忠

，中国人民大学商学院市场营销系讲师，美国普度大学消费者行为博士。研究方向为消费者行为、服务业营销、医疗营销。在Journal of Business Research, European Journal of Marketing, Journal of Services Marketing等SSCI检索期刊发表英文论文多篇。2013年中国营销科学学术年会获会议优秀论文。主持国家自然科学基金项目1项。2015年获得中国人民大学第八届青年教师教学基本功大赛一等奖及优秀演示奖，2014年获评中国人民大学商学院最佳本科生教师，2013年获得中国人民大学教学优秀奖。

周庭锐，台湾云图科学计算股份有限公司创始人兼首席执行官，亚洲零售与流通学会常务理事，北京盛德大业国际管理咨询股份有限公司董事首席顾问。英国华威大学博士。曾任教中国人民大学、南澳大利亚大学、西南交通大学、台湾高雄第一科技大学。拥有20多年企业管理咨询顾问经验，客户包括湖南卫视、四川新都化工、深圳星河集团、台湾统一集团等。擅长利用基于Hadoop与Spark的分布式高速计算技术，进行线上线下消费行为大数据分析。主持3项国家自然科学基金项目。在知名学术期刊发表中英文学术论文超过150篇。

目录: 目录

第1章 中国零售业发展概述

1.1 消费者需求

1.2 零售行业的发展阶段

1.3 零售行业的未来展望

1.4 开发团队的职能

第2章 调研与策划

2.1 调研的作用与误区

2.2 调研内容

2.3 策划

第3章 建筑设计意见

3.1 购物中心的运作方式

3.2 建筑设计的依据和误区  
3.3 部门与建筑设计  
3.4 建筑设计经典案例  
第4章 推广与招商  
4.1 推广  
4.2 招商  
4.3 经典案例  
第5章 运营管理  
5.1 运营管理介绍  
5.2 零售管理  
5.3 市场营销活动  
5.4 运营中的信息管理  
5.5 评估与调整  
第6章 商业地产移动购物  
6.1 移动购物——商业地产的制胜筹码  
6.2 室内定位导航技术  
6.3 身份识别技术  
6.4 自助交易与增值服务技术  
6.5 移动购物的价值  
第7章 掌握客户资料与用户数据挖掘  
7.1 大数据的价值与意义  
7.2 顾客购物路径分析  
7.3 社交网络数据挖掘  
7.4 新兴顾客关系工具数据挖掘  
7.5 常用数据分析技术  
7.6 商业地产大数据实施计划  
7.7 大数据应用商业案例  
• • • • • ([收起](#))

[商业地产5.0\\_下载链接1](#)

标签

商业地产

地产

商业

评论

很贴近实际

基本涵盖，却大而不全，没什么思考在里面。

15年出版的一本书，全面详实，但是两年后的今天，有些部分，特别是科技化运用的部分已经有些跟不上时代了，不禁感慨商业地产的发展真的是瞬息万变。

大部分篇幅是系统性地阐释商业地产的运作流程，不过也仅限于此。跟所谓“消费行为进化”并没有什么关联。

[商业地产5.0\\_下载链接1](#)

书评

[商业地产5.0\\_下载链接1](#)