

文化创意和非遗保护



[文化创意和非遗保护_下载链接1](#)

著者:马知遥,

出版者:天津大学出版社

出版时间:2013-12

装帧:平装

isbn:9787561849125

本书是作者在国家非物质文化遗产保护研究方面的一部专著，重点研究文化创意与非遗

保护之间的关系。全书从文化创意视角阐释了其对文化保护的作用，同时从非物质文化遗产存角度阐释了遗产保护的重点和核心。最后指出，文化创意与非遗保护都很重要，但要将创意与非遗分开，才能获得文化的双赢。

作者介绍:

马知遥（1971—）

曾用名马永生。新疆阿克苏人，祖籍甘肃武威。本科毕业于陕两师范大学中文系，硕士、博士毕业于山东大学文学院，师从孔范今教授，从事现当代文学研究。博士后在天津大学，师从冯骥才教授，从事文化遗产学研究。现为天津大学教授。

孙锐（1978—）

女，字熙为。生于黑龙江省齐齐哈尔市，留俄青年画家。俄罗斯圣彼得堡国立师范大学，造型艺术专业研究生，俄罗斯列宾美术学院访问学者，北洋学者青年基金获得者。现任天津大学王学仲艺术研究所副教授，电学书院研究员。天津美术家协会会员，北京油画学会会员，欧美同学会留苏俄分会会员。

目录: 第一章当前文化创意发展的现状和前景

第一节传媒高新技术革命中的文化创意

第二节文化创意学提出的必要性和现实意义

第三节非物质文化遗产保护中的文化创意的价值和意义

第二章中国非物质文化遗产现状及未来

第一节“非遗”保护中的悖论和解决之道

第二节“非遗”生存的困境和尴尬

第三节“非遗”乱象的原因和治理方略

第四节“非遗”保护：抢救·唤醒·文化自觉

第五节挽救“非遗”需唤醒全民文化情感

第三章山东省非物质文化遗产的文化创意之设想

第一节四大民间传说的文化阐释

第二节论孟姜女传说的人文内涵与创意之可能

第三节“非遗”保护个案研究和开发探索

第四节山东麒麟文化和桃文化的发掘及创意研究

第四章文化创意的思维延伸与理论发展

第一节从文化创意的跨界研究看其对文化遗产保护工作的启发

第二节文化创意和非物质文化遗产保护工作的关系

第三节文化创意目前在实施和推广中的问题及解决办法

附录一本课题前期发表论文和获奖情况

附录二围绕本课题发表的一些代表性论文

论文一关于“齐鲁文化品牌”的调研报告

论文二历史题材电视剧的第三条道路

论文三从创意学角度看红色经典的改编

论文四“文化遗产”：保护和开发是否能并举

论文五“非遗”保护的困惑和探索

附录三中国非物质文化遗产保护学术研究综述

2004—2006年中国非物质文化遗产研究述评

2007—2008年中国非物质文化遗产保护研究综述

2009—2010年中国非物质文化遗产研究述评

2011年中国非物质文化遗产保护研究述评

2012年中国非物质文化遗产研究述评

参考文献

后记
· · · · · (收起)

[文化创意和非遗保护_下载链接1](#)

标签

非物质文化遗产

评论

[文化创意和非遗保护_下载链接1](#)

书评

[文化创意和非遗保护_下载链接1](#)