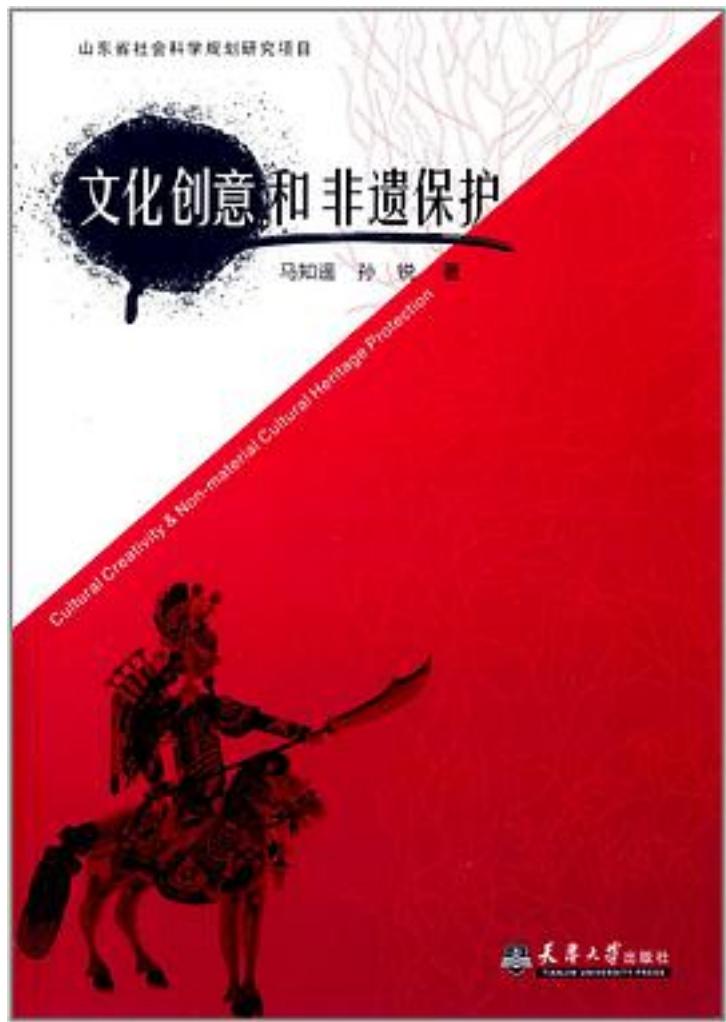


# 文化创意和非遗保护



[文化创意和非遗保护 下载链接1](#)

著者:马知遥,

出版者:天津大学出版社

出版时间:2013-12

装帧:平装

isbn:9787561849125

本书是作者在国家非物质文化遗产保护研究方面的一部专著，重点研究文化创意与非遗

保护之间的关系。全书从文化创意视角阐释了其对文化保护的作用，同时从非物质文化遗产角度阐释了遗产保护的重点和核心。最后指出，文化创意与非遗保护都很重要，但要将创意与非遗分开，才能获得文化的双赢。

## 作者介绍：

马知遥（1971—）

曾用名马永生。新疆阿克苏人，祖籍甘肃武威。本科毕业于陝西师范大学中文系，硕士、博士毕业于山东大学文学院，师从孔范今教授，从事现当代文学研究。博士后在天津大学，师从冯骥才教授，从事文化遗产学研究。现为天津大学教授。

孙锐（1978—）

女，字熙为。生于黑龙江省齐齐哈尔市，留俄青年画家。俄罗斯圣彼得堡国立师范大学，造型艺术专业研究生，俄罗斯列宾美术学院访问学者，北洋学者青年基金获得者。现任天津大学王学仲艺术研究所副教授，黾学书院研究员。天津美术家协会会员，北京油画学会会员，欧美同学会留苏俄分会会员。

## 目录：第一章当前文化创意发展的现状和前景

第一节传媒高新技术革命中的文化创意

第二节文化创意学提出的必要性和现实意义

第三节非物质文化遗产保护中的文化创意的价值和意义

## 第二章中国非物质文化遗产现状及未来

第一节“非遗”保护中的悖论和解决之道

第二节“非遗”生存的困境和尴尬

第三节“非遗”乱象的原因和治理方略

第四节“非遗”保护：抢救·唤醒·文化自觉

第五节挽救“非遗”需唤醒全民文化情感

## 第三章山东省非物质文化遗产的文化创意之设想

第一节四大民间传说的文化阐释

第二节论孟姜女传说的人文内涵与创意之可能

第三节“非遗”保护个案研究和开发探索

第四节山东麒麟文化和桃文化的发掘及创意研究

## 第四章文化创意的思维延伸与理论发展

第一节从文化创意的跨界研究看其对文化遗产保护工作的启发

第二节文化创意和非物质文化遗产保护工作的关系

第三节文化创意目前在实施和推广中的问题及解决办法

附录一本课题前期发表论文和获奖情况

附录二围绕本课题发表的一些代表性论文

论文一关于“齐鲁文化品牌”的调研报告

论文二历史题材电视剧的第三条道路

论文三从创意学角度看红色经典的改编

论文四“文化遗产”：保护和开发是否能并举

论文五“非遗”保护的困惑和探索

附录三中国非物质文化遗产保护学术研究综述

2004—2006年中国非物质文化遗产研究述评

2007—2008年中国非物质文化遗产保护研究综述

2009—2010年中国非物质文化遗产研究述评

2011年中国非物质文化遗产保护研究述评

2012年中国非物质文化遗产研究述评

参考文献

后记 · · · · · (收起)

[文化创意和非遗保护](#) [下载链接1](#)

标签

非物质文化遗产

评论

---

[文化创意和非遗保护](#) [下载链接1](#)

书评

---

[文化创意和非遗保护](#) [下载链接1](#)