

设计冲刺



[设计冲刺_下载链接1](#)

著者:[美] 杰克·纳普

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2016-8

装帧:精装

isbn:9787308159890

Uber / Nest Lab / Medium / Gmail / Chrome

成功助推无数现象级产品的谷歌风投团队 (Google Ventures) 首次现身著述

雄踞《纽约时报》/《华尔街日报》/亚马逊书店三大畅销榜榜首

当选Inc.杂志2016年必读商业佳作

※内容简介※

谷歌风投投资的公司每天都会面对各种至关重要的难题：应该把主要的人力物力用于何处，应该如何起步？脑袋里的创意进入现实生活后有多大的成功率？为了找到解决问题的正确方向，到底需要进行多少次头脑风暴？无论是缺钱缺人的初创公司，还是想抢占市场先机的企业创新项目，它们都需要找到正确答案，而且要快！这正是运用设计冲刺的好时机。

设计冲刺是一套用于解决棘手难题的五天式流程，是战略、创新、消费行为学、产品设计等领域的“超级精选专辑”，可以理解为设计思考和敏捷开发的实践操作版。设计冲刺起源于谷歌，在那里，它几乎被用于谷歌的任何项目：从搜索引擎到电子邮箱，再到无人驾驶汽车。传入谷歌风投之后，这套方法已经帮助100余家初创公司成功起步，它们中的许多如今已是人尽皆知的业界标杆。

本书围绕运用设计冲刺的五天展开，充满细节建议和实战总结。它将带领读者进入当今最杰出的公司的幕后，直击它们是如何用设计冲刺来解决各种各样的商业难题：从优化产品到制定营销策略，从为公司命名到评估新商机的可行性。无论是初创公司，还是福布斯100强，设计冲刺都能帮助你快速取得进展，并且非常确定你走的是正确方向。

※推荐语※

看看这本书，照它说的去做，如果你想以更快的速度打造更好的产品。

——埃文·威廉姆斯，三家巨头公司Medium, Twitter, Blogger 创始人

我所认识的每个商业领袖都在担心同一件事情：我们发展得够快吗？杰克·纳普的《设计冲刺》，其高明之处正在于，它一步步分解了解决商业难题的步骤，并能以一种快速而紧急的方式找到解决之道。在这飞速发展的时代，设计冲刺无疑解决了众多公司的困扰。

——贝丝·康斯托克，通用电器公司副主席

《设计冲刺》为我们提供了一个检测创意的公式，既适用于初创公司，也适合大型企业。只需五天，就能将创意落实成产品原型，并作出最终决策，这能为你和你的团队节约数不尽的时间和资金。所有企业家的必读之作。

——埃里克·莱斯，《精益创业》作者

杰克·纳普和谷歌风投团队总结出了一套高效实用的方法，可以用来解决我们在产品、服务、用户体验设计等方面遇到的种种挑战。读读这本书，来一次设计冲刺吧！

——蒂姆·布朗，IDEO首席执行官，《IDEO，设计改变一切》作者

成功的关键通常在于养成正确的习惯。但反过来说，哪些习惯才能让我们最接近成功？《设计冲刺》为我们提供了强大的法宝，用于孕育创意、解决难题、检测方案，并且它能让我们养成那些细小但正确习惯，从而让正确的行为得以发生。

—— 查尔斯·杜希格，《习惯的力量》作者

《设计冲刺》将教给你一套仅用五天时间就解决棘手难题的新颖方法。全书包含许多有用又有趣的真实故事，让你能够更容易上手。这不正是你期望从一本书中得到的吗？真希望所有商业书籍都像这本书一样有用。

—— 丹·希思，《粘住》《瞬变》《决断力》作者

作为谷歌风投的设计合伙人，三位作者深谙创新之道。在《设计冲刺》中，他们揭示了科技巨头解决问题的独门秘诀。

—— Inc.杂志

作者介绍:

杰克·纳普 (Jake Knapp)

谷歌风投“设计冲刺”流程发明者，先后主持了100余家初创公司的设计冲刺，其中许多如今都已成为业界大牛：23andMe, Slack, Nest Lab, Foundation Medicine, 等等。加入谷歌风投之前，杰克任职于谷歌，主导了谷歌内部的所有设计冲刺，小到Gmail的智能收件箱，大到Google X的无人驾驶汽车。他身居现今最杰出的产品设计师之列。

约翰·泽拉茨基 (John Zeratsky)

加入谷歌风投之前，曾是YouTube首席设计师，FeedBurner创始团队成员（该公司于2007年被谷歌收购）。《华尔街日报》《快公司》《连线》三家一线媒体的专栏撰稿人，文章主要聚焦于产品设计与生产力领域。曾于威斯康星大学学习新闻学。

布拉登·科维茨 (Braden Kowitz)

谷歌风投首席产品设计师，2009年创立了谷歌风投的设计团队，同时也是谷歌风投“设计合伙人”理念的提出者和首位实践者。他已为近两百家初创公司的产品设计、人才招聘和团队文化出谋划策。加入谷歌风投之前，已是谷歌多款明星产品的首席设计师，其中包括Gmail（谷歌电邮）、Google Spreadsheets（谷歌电子表格）、Google Trends（谷歌趋势）、Google Apps for Business（谷歌企业应用）等。

目录: 自序

引言

搭建舞台

1. 识别挑战：从大问题入手

2. 组建团队：确定一名决策者、一名引导者以及多样化的队员

3. 确定时间、地点：定出五天连续工作日，找到合适的会议室

星期一：拆包，把已知的一切摊上桌面

4. 从结果出发：设定一个长期目标

5. 绘制地图：列出冲刺问题

6. 请教专家：请教团队成员和其他专家

7. 选择目标：为本次冲刺选了一个目标

星期二：写写画画，每个人都贡献点子

8. 重组和改进：回顾已有的点子和灵感

9. 草拟方案：在纸上画出详细方案

星期三：决策日

10.做出决策：毋须集体讨论，选出最佳方案
11.决斗：胜者生存
12.原型分镜脚本：制定建模计划
星期四：完成原型产品
13.装模作样：营造假象，替代真实产品
14.制作原型：选对工具，各个击破
星期五：交卷、检测
15.小型数据：五位用户，可见一斑
16.采访：提对问题
17.学习：找到不足，计划未来
18.起飞：出发前的最后一次助推
核对清单
常见问题
致谢
图片来源
【试读】

· · · · · (收起)

[设计冲刺_下载链接1](#)

标签

设计

产品

设计思维

产品设计

谷歌

用户体验

产品经理

互联网

评论

所以，原型测试也是谷歌常用的方法，这个设计流程本身其实并没有多特别的，真正困难的点是如何让利益相关者和决策者完整投入这五天流程中。

这本书太吸引人了，让我把《十一罗汉》又看了一遍

这是一本神奇的书，需要看三遍。前几章讲了sprint的各个步骤和其中蕴含的理念，可以读一下加深理解，但不需要记录其中包括的步骤——倒数第二章系统的罗列了sprint的所有步骤和需要准备的东西。所以你读完前面的内容，对sprint的步骤和理念有理解后，就可以参照‘核对清单’来系统地执行了。真的是一种很好的实践！另外，官网上还有一个卖东西的页面，就是核对清单里列的一些工具，感觉这也是一种商业模式，适合一些极度资深或者天分的人来研究一套方法论，然后卖些周边来赚钱。

属于敏捷开发的前半段，也就是如何快速验证需求，如何以最快速度产出产品方案。适用于想要验证开发周期较长的大项目中，因为成本低，模拟了用户使用产品时的场景。值得关注的是：绘制热点图时，不要让想法的提出者来介绍，以免因提出者的主观印象产生干扰。

如何在五天之内快速测试原型，算是精益创业在产品验证方法论上的一个可操作的具体形式

可以压缩成1/3

星期一~星期三的运作值得仿照操作，窥见了一些MVP的产品思路。本书最后的核对清单好评。

一直觉得开会很浪费时间，想找一个更有效率的开会指导方法，甚至专门研究过《罗伯特议事规则》，如何开会做出更好的群体决策，但是，这本书的出现提醒我，日后真

的没有必要费时费力再去啃那些中古书参悟什么方法了。关注什么领域，就把什么领域最新的书都看一遍。本书就是开会这件事非常棒的实践工具箱。

干货

"他们能够飞起来靠的不是运气，是努力和常识"；“我想知道，如果我们所有人都能像莱特兄弟这样，执着于理想，全身心投入，世界会是什么样！”

适合部门和业务分工较细或者完全不做区分的团队，中间的反倒会有水土不服。整个划分为5天5个阶段的设计流程很有启发性。

读这本书前：我接受做项目时因为流程和人事不得不这么慢。读后才知道其实可以这么快。书后附操作清单实操性强。“从结果出发就像拿到了开启时光机器的钥匙。如果你能穿越到设计冲刺结束的时候，什么问题应该得到解决？如果你能穿越到六个月或者一年以后，你们公司的哪些方面会因为这个项目得到改善？”
_蜗牛读书APP阅读_可以买实体书放办公室

本书结构清晰，文字简单易懂，实操性很强，最后的总结部分非常赞！

真的超良心，超棒！

嗯 还不错 就是内容其实不多

写作产品的难点在于将写作产品化，制作出 MVP，写作冲刺将逼迫你将注意力专注在写作产品，在 5 天快速掌握写作产品化的技巧，创建出你的第一个写作产品。写作冲刺重点在于冲刺，无论你是否已有写作产品的意识，你都可以尝试在有限时间发起一次努力。短短时间虽不能打磨出完整产品，但让你取得实质进展。

特别有启发有干货的一本书，有理论有案例，有全局有细节，书读起来特别流畅，翻译得也好。

出差深圳，在机场偶遇的一本好书，在前三步的做事方法上可以学习，针对他们的网站，还可以更深度理解。谷歌的人还是很值得佩服的。

核心问题，组件团队，时间，地点，物资，设定冲刺问题，绘制地图，请教专家，HMW笔记，整理笔记，出现主题，投票，决策者选择一个目标用户和一个目标事件，重组和改进（跨领域，内部旧方案）（列清单，演示，分组或集中），草拟方案（独立工作）（四步工作法）（分镜）（寻找测试用户与撰写问卷），选择方案（陈列，热点图，民意调查，超级大选），分镜脚本（建模计划），原型（建模心态，选择工具，任务分解，整合，先行实验）（采访技巧），测试（一起看一起学，找到共性）

很好

[设计冲刺 下载链接1](#)

书评

最近这几个月正好在做一個research，做了一段时间之后推进不下去，意识到自己遇到了瓶颈：发现了一个问题或者需求点，可如何将它转化为一个产品或者服务，进而能产生收益创造价值，却成了新的难题。所以我决定暂且放下手中的事情，反思了一下：对问题的深入思考是不是足够，是...

Sprint在英文中是那种竭尽全力的冲刺短跑，在谷歌它是一个一周解决难题，测试新想法的路线图和解决方案。最早接触Sprint的思路是源于我是Google Venture的忠实读者（它们是这个gv.com域名的所有者），Google Venture是谷歌自己的风险投资基金，投资初创公司，他们也有一个...

—

去好友家做客，发现她的床头柜上放了一本书，就是这本《设计冲刺》。我还以为是讲设计、排版、创意的书籍，便打算翻翻看看。但是好友说这本书讲得并不是艺术设计，而是产品设计，估计我这个文艺女青年，不会喜欢。老喜欢钻尖的我，便说，“鲁迅说，先前的文学青年，往往厌...

本书整体而言比较好读，书的章节非常清晰，分为：1. 做好准备 2. 星期一：界定问题，画出示意图，回答所面临的迫切问题 3. 星期二：拟写出多个相互竞争的潜在方案 4. 星期三：做决策，并把构想转化成为可以测试的假说 5. 星期四：做出一个实际的原型 6. 星期五：找到真实的用...

这真是神奇的5天，作者用一本书的篇幅告诉我如何五天完成一个项目迭代，而我用了五天的时间把这本书读完。迭代一词在互联网行业不算新鲜，对很多工程师而言就是噩梦的开始，而对于另外一些掌握方法的人而言却是快乐的源泉。最能体现这个词的当然是小米的九九六以及因此而形成...

我原先的工作方法并不好。2003年，我和妻子有了第一个孩子。在我休假结束恢复工作后，我希望我的工作时间跟与家人共度的时间一样有意义。我非常认真地审视了我的工作习惯，然后发现我并没有把精力用在最重要的工作上。于是我开始优化我的工作习惯。我看了不少关于工作效...

本书讲的是一套流程和思维框架，其实无关设计，书名应该去掉设计二字。这套流程针对公司办公室内多人协作的常见弊病有很多优化。比如反对头脑风暴、群体如何产生决策等等。作为独立开发者这套流程的协作部分对我参考价值有限，因为不存在协作。有价值的是从结果出发快速构建原...

这本书中的冲刺计划和我们建筑行业的项目投标有着异曲同工之处。在投标阶段，一般也就是20个工作日（即一个月时间），最重要的阶段为第一周：发散思维，出想法，定大方向阶段（和书中的5天5步骤很类似）。后几周其实主要是深化想法，同时反向优化最开始的方案。从书中可以学到...

这本书算得上是实践性很强的方法分享，关于如何让团队（5-7人）提升效率。做产品设计、做方案、定策略.....让思路集中，让节奏起来。Google的实践或者其他很多团队验证过的方法，我不否认应该会有效果。但前提是团队里每一个人都是对的，才能有效推进。书里的方法有点琐碎， ...

“他们能够飞起来靠的不是运气，是努力和常识。我想知道，如果我们所有人都能像莱特兄弟这样，执着于理想，全身心投入，世界会是什么样！”——摘自《设计冲刺》
说前不久，在微信读书悄悄咪咪偷师到清华X-lab的陶峰老师在读《设计冲刺》，简单翻阅，觉得不错，便加入书架，以备...

MVP的核心就是：用最小的成本、最高的效率，去验证实现目标的核心前提假设，给予决策者正确的反馈，从而做出判断。
MVP制作流程：确认目标→找出核心前提假设→提出解决方案框架→丰富完善方案细节→制作产品原型→进行用户验证→反馈-、迭代循环。目标 1、核心在于一致...

从团队实践和作业角度，利用案例梳理5天设计冲刺的流程，实操性强。不过在国内有一些现实问题，毕竟区域商业环境和模型建立（尤其是产品）效率有差异，另外，大部分公司决策者比较难在此类流程中做全身心投入。
作为广告营销从业者，也希望更多跳脱出甲乙双方关系链，真正以帮助...

1. 这本书讲的是什么？ 直接讲例子比较方便:

Savioke是一家造机器人的公司，他们刚刚做了一款机器人，给酒店做物品配送服务，比如你向酒店订了个什么东西，然后机器人就把东西送过来。但问题在于，这样新颖的模式，用户是否接受？如果用户不接受，那公司和产品也就完蛋了。 ...

人的潜能究竟有多大？前苏联学者伊凡·叶夫莫雷夫指出：“人的潜力之大令人震惊。我们迫使大脑开足一半马力，我们能毫不费力地学会40种语言，把苏联百科全书从头到尾背下，完成几十个大学的课程。”一个团队的潜能有多大？众人拾柴火焰高，星星之火可以燎原。2014年9月，国...

[设计冲刺_下载链接1](#)