

独角兽之路



[独角兽之路_下载链接1](#)

著者:三节课产品社区

出版者:电子工业出版社

出版时间:2016-7

装帧:平装

isbn:9787121289767

对2~3年以上经验的互联网人来说，最好的学习可能不是听课，而是分析各类真实的产品和运营案例。而《独角兽之路：20款快速爆发且极具潜力的互联网产品深度剖析（全彩）》正好提供了对滴滴出行、百度外卖、懂球帝、快手App等20款极具代表性的准独

角兽产品的发展路径的深度分析。

通过阅读《独角兽之路：20款快速爆发且极具潜力的互联网产品深度剖析（全彩）》，你可以发现互联网产品发展的背后，或许存在着某些共性的规律；也可以从各类产品的发展过程和真实案例中，获得大量的参考和借鉴。

《独角兽之路：20款快速爆发且极具潜力的互联网产品深度剖析（全彩）》适合产品经理、产品负责人、创业公司高层及产品爱好者参考和阅读。

作者介绍:

三节课产品社区

三节课是一个互联网人的学习社区，提供系统化的产品和运营实战课程，定期出品有深度的产品观察和评论。

迄今为止，已有超过50万人次的互联网产品和运营从业者通过三节课的在线课程进行学习，有近3000人参与过三节课的线下实战训练，三节课的优秀学员已遍布阿里巴巴、百度、腾讯、新浪、网易、京东、唯品会等国内一线互联网公司。

石磊

悦迪产品经理，一个十足的产品痴。

Taila

以前是咨询师，现在是BOSS直聘的一只产品汪，UP！UP！

尚美茹

从另一个世界走来，误入产品深处的小白。

王宏标

51社保产品经理，产品路上的朝圣者。

罗秋容

既是资深培训师，又是产品小达人。

庞姐

曾就职于优酷土豆，现就职于58到家。

王培林

前高德产品测试工程师，刚入产品坑。

罗德涛

一个有趣的产品人。

秦旭升

90后互联网搬砖一枚，热爱互联网这个行业，喜欢产品这份工作。

春子

一个踏进产品坑难以自拔的萌妹子。

娄家林

产品经理，乐于思考，善于自黑。

目录: 01 最好的线上超市——爱鲜蜂（石磊） 1

02 有可能后来居上的百度外卖（石磊） 15

03 二次元的天堂——B站（石磊） 29

04 开创全民线上K歌时代的唱吧（石磊） 47

05 出行领域的王者——滴滴出行（石磊、韩太春） 61

06 聚集了一亿人生活趣味的产品——豆瓣App（石磊） 81

07 想要垄断互联网+足球的野心家——懂球帝（石磊） 95

08 产品如其名的汇率应用——极简汇率（尚美茹） 111

09 优质的原创内容社区——简书（罗德涛） 119

10 中国农村互联网生活的缩影——快手App（秦旭升） 133

11 职场八卦聚集地——脉脉（王培林） 149

12 有格调的交友社区——网易花田（娄家林） 163

13 听音乐有态度的网易云音乐（娄家林） 177

14 唯有爱和美食不可辜负的下厨房（韩太春） 195

15 互联网虐狗神器——小恩爱（罗秋容） 211

16 “霸气”的铁老大——12306（王宏标） 225

17 把图片社交玩出不同花样的in.（石磊、尚美茹） 235

18 发现全世界的好东西——小红书（秦旭升） 251

19 会打分的英语口语外教产品——英语流利说（唐燕春、石磊） 271

20 小而美的K12垂直学习产品——洋葱数学（庞姐） 283

后记 291

• • • • • [\(收起\)](#)

[独角兽之路 下载链接1](#)

标签

互联网

产品

产品经理

运营

创业

商业

营销

经济学

评论

这书真的不是回事儿啊。不单单每个APP分析粗浅。而且通篇就是时间节点干了什么事，发布啥版本。就是一本APP发展大事件的时间里程表。如果不是特别富裕建议不要买了。估计后续网上也会有文章说……因为这些内容没啥价值。倒是Luke的《产品的视角》值得推荐

不要浪费你的金钱与时间

太水，不建议购买，完全没有看出诚意之类的东西~

基本没什么干货

内容比较粗浅

不能算作书，作品分析集。

简单翻了一下 水货一本

助教推荐的看看怎么写运营和迭代信息。看了开头两个案例觉得很一般，如果是作为产品调研报告中，运营和版本迭代部分的话，也许是够用的

比较一般的一本书，是产品分析集合，不太有深入的观点，但是通过每一篇文章反应出的分析产品的思路可以借鉴

百度百科升级版本

信息量很大，可以作为工具书。个人感觉产品分析，本来就是仁者见仁，智者见智的，没法去评判分析的好还是不好，但是分析的思路都是值得借鉴的。

20180407 作业集，快读物

写书的角度很棒，而且通过这本书了解到了这些产品的运营阶段，还蛮不错的。看待一个APP要阶段性看待，然后再因时制宜。

可以入门。
每个剖析都挺模式化的，可以当交作业的模板换句话说要回答这些产品的成功之处，问题很多。比如豆瓣的分析不能只看app，比如b站的用户群体分类过于简单等。
剖析应该从一个问题出发，看这个产品怎么解决问题，这样的总结才不会变成尬吹。

课后作业： 1.评论互动 2.线下聚会
3.满赠满返抽奖，第二件半价，代金券，会员卡，1元买单

作为参考，数据很Ok

一点也不“性感”。

豆瓣文青懂个屁，这书诚意还是有的，至少我觉得不错，咱们不能老是以未来视角来批判这种预测性的文章不准确，二十款app虽然有几个快完蛋了，但是写书前是正确的没错的啊！说句题外话，三节课自己的app貌似失败了…

可以用来收集资料

资料罗列，剖析深度不够，期待很高有点失望。

[独角兽之路_下载链接1](#)

书评

*读书 电子工业出版社2016年版《独角兽之路》

因为我男票对产品经理很感兴趣啊，聊天时候也常常说到这些，于是在图书馆还书箱一堆的书里面看到“独角兽”马上就想起来他跟我讲过的“独角兽”概念，于是捡起来看啦。互联网行业发展速度之快，使得本书毕竟还是有些落后，主要是...

本书分析的APP包括爱鲜蜂、百度外卖、B站、唱吧、滴滴出行、豆瓣APP、懂球帝、极简汇率、简书、快手、脉脉、网易花田、网易云音乐、下厨房、小恩爱、12306、in、小红书、英语流利说、洋葱数学。略有些讽刺的是，全书第一个分析的爱鲜蜂已经倒下，第二个分析的百度外卖也被饿了…

看了一些例子后觉得对这些案例的商业分析从各方面、包括商业模式、支持的数据、历

史演变等对学习有一定借鉴，但还是不够充分。毕竟这些互联网产品也都是经历时代快速迭代前进，借由这些案例发掘商业本质、顾客心理的真实想法和行为模式还是限于篇幅讲的简单了。对从来没做过案...

[独角兽之路_下载链接1](#)