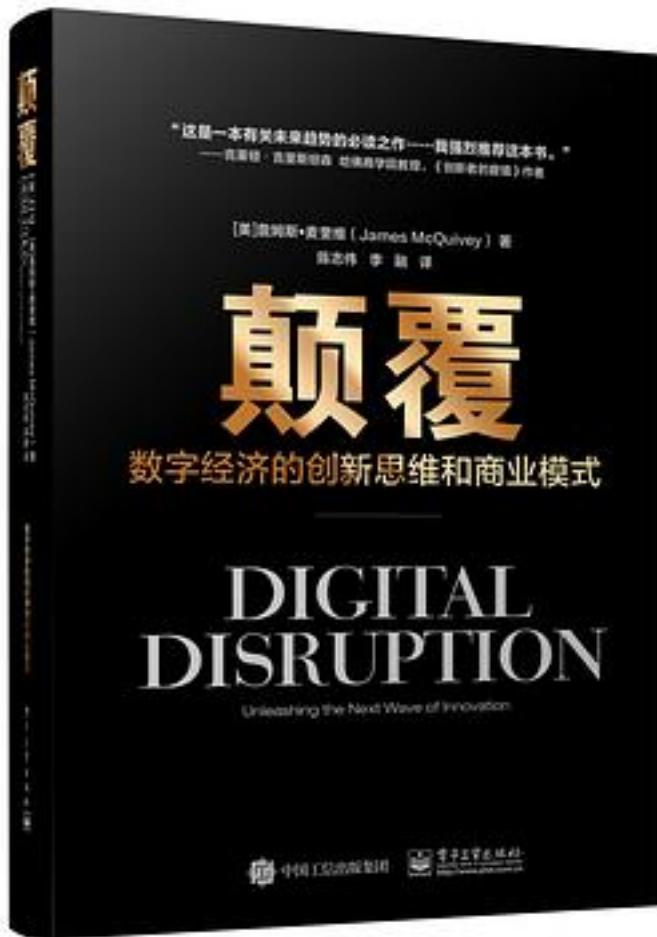


颠覆：数字经济的创新思维和商业模式



[颠覆：数字经济的创新思维和商业模式 下载链接1](#)

著者:[美]詹姆斯·麦奎维 (James McQuivey)

出版者:电子工业出版社

出版时间:2016-7

装帧:平装

isbn:9787121290961

《颠覆：数字经济的创新思维和商业模式》内容简介：市场的进入障碍已经不复存在，意想不到的竞争者正在蜂拥而入。你做好准备了吗？你很清楚数字化正在改变某些东西

，但是你并没有真正意识到这种改变对你将会产生多大的影响。在各行各业，数字化竞争者都在利用新的平台、工具和关系来打击竞争对手、接近用户，以及颠覆旧有的商业模式。而进化是参与竞争的唯一办法。无论你有什么样的背景，处于何种行业，你都可以学到如何成为一名数字化颠覆者。此外，借助本书，你还可以对自己的准备程度进行评估，学会颠覆者的思维模式，以及在自己的企业内部快速进行创新。

作者介绍:

詹姆斯·麦奎维 (James McQuivey) 是Forrester Research的副总裁和首席分析师，同时也是跟踪研究数字化颠覆发展趋势的权威人士。他开发了消费者模型来帮助公司了解数字化消费者的力量，同时还开发了战略模型来帮助各个公司为服务那些被数字化赋予了新能力的消费者做好准备。他的客户遍及奥斯陆、圣迭戈、巴塞罗那、安克雷奇等几乎世界上所有的地方。无论在哪里，你都会发现他在说服客户要像数字化颠覆者那样思考和行动。

詹姆斯作为演讲者非常受欢迎，他经常会在类似CES这样的大型会议以及其他私下的客户会议上进行主题发言。他会定期在《纽约时报》和《华尔街日报》上发表评论，并且是《哈佛商业评论》、《经济学人》和《福布斯》等网站的署名专栏撰稿人。在CNBC、NPR等新闻媒体上也经常能看到他的名字。最近，他还在广受好评的《头版内幕》(page one)中出镜，《头版内幕》是一部纪录片，主要讲述数字化新闻采集和传播给《纽约时报》的新闻编辑室带来的改变。除此之外，他也是Stay Tuned的主要撰稿人之一，这部新的纪录片由CNBC的Julia Boorstin制作，讲述的是有关电视的未来。

自从詹姆斯以网络零售业分析师的身份加入Forrester Research十四年以来，他不断开拓Forrester在汽车和旅游行业的研究市场，并成立了公司的科技消费学研究部门，这是一个聚焦于消费者对科技的使用和交互方式的调研机构。通过对数百万份调研问卷的分析，他断定数字化将把消费者带入一个全新的世界。

詹姆斯在加入Forrester之前在学术界有着愉快的经历。他毕业于雪城大学公共传播学院，在那里获得了博士学位，并曾在波士顿大学任教。

现在，詹姆斯和他的妻子以及四个孩子，一起居住在马萨诸塞州的尼达姆。

目录: 第一部分：进入数字化颠覆的世界

第1章 了解和认识数字化颠覆

第二部分：作为数字化颠覆者，你应该这样思考

第2章 让一切变得不同

第3章 免费的力量

第4章 数字化颠覆者的“利器”——数字化平台

第5章 了解数字化用户，满足他们的需求

第三部分：作为数字化颠覆者，你应该这样行动

第6章 让创意更快涌现

第7章 前所未有的全面产品体验

第四部分：颠覆自己

第8章 数字化颠覆，你准备好了吗？

第9章 数字化颠覆之路

第10章 下一轮颠覆

致谢

注释

• • • • • (收起)

[颠覆：数字经济的创新思维和商业模式](#) [下载链接1](#)

标签

商业

数字经济

数字化

经济

大学城图书馆

互联网

经管

文化

评论

并不是很能看懂。。。

全新方式

充满了素材堆砌，真正的思辨却少的可怜……

翻完，抄了几个句子而已。内容有点空泛。

这学期发的书之一，看完觉得不明不白，不痛不痒，不咸不淡。提到两个问题，一是如果只是用数字化方法去解决老问题，何以谈颠覆。二是企业数字化转型时，中高层大胆革新的决心和风险控制的职责之间的矛盾。问题提的好，但回答的不好。

James

McQuivey的这本小书比较通俗易懂，讲述数字经济时代当市场的进入障碍即将消失时？企业该如何面对高速发展的数字化竞争者以及打破坚井、颠覆旧有的商业模式。而每一个个体，不管是内部员工或是用户又该如何参与进这场浪潮之中？

书名很吸引人，但看到一半看不下去了……

数字化正在改变某些东西，但人们还未真正意识到具体有多大的影响。但是不管是什么行业什么背景的人，都可以学习如何成为数字化颠覆者。

数字经济时代，需要怎样的创新思维呢？这本书里分几个方面阐述了，关键是在颠覆自身，创造新的思维。

[颠覆：数字经济的创新思维和商业模式 下载链接1](#)

书评

[颠覆：数字经济的创新思维和商业模式 下载链接1](#)