

杰出产品经理



[杰出产品经理_下载链接1](#)

著者:唐杰

出版者:机械工业出版社

出版时间:2016-7-26

装帧:平装

isbn:9787111543725

本书对于知识内容的讲解，是按照产品经理日常工作流程逐一呈现的，总体遵循循序渐进、由浅入深的原则。全书包括三个核心价值——方法论、案例分析、系统化产品工作。

本书先为产品经理新人讲解了一些经典方法论，因为对于新人来说，做产品的方法是基础，这是开始正式工作的第一步。学完了方法论，有了理论基础之后，本书融合案例分析为大家讲解如何从零开始打造一款产品，同时为大家讲解一些产品管理方面的经验。

最后本书还会为大家系统化梳理了产品经理的整个工作流程。

具体来说，本书包括8大块内容：

(1) 职业认知：这部分介绍了相关概念。6项具体工作、发现的4个象限、3种职能及工作中常用的软件。

(2) 自我修炼：从小白产品经理的疑惑谈起，依次介绍了职业心态、基本技能、学习方法等，并给出了作者的相关建议。

(3) 市场分析：主要从环境、用户、产品三个维度对进行分析的方式和方法进行详细剖析，最终目的就是教会读者寻找和研究潜在需求。

(4) 产品策划：归纳和总结了产品策划必须要考虑的3个因素和必须明确的3个条件，并给出了实现产品策划的公式，从而使初学者也能快速上手，知道如何明确用户群体和产品使用场景。

(5) 产品设计：在梳理和细化了产品需求的基础上，依然采用高度总结和公式套用的模式介绍了产品架构和功能设计的方法，产品体验和价值定义的方式。其中不仅包含了可直接套用的公式，还包括必须注意的误区、具体的设计理念、真实的心得体会、广适性的思维方式等等。

(6) 产品文档：深度剖析了产品整个生命周期必备的9种文档的撰写思路、方法、建议及容易忽视的细节，最后还给出了一个完整的产品文档。

(7) 需求实现：这部分主要介绍了SMART目标管理原则、团队沟通的9大技巧、团队协作的必知方法、项目管理必须注意的具体事项。

(8) 迭代优化：产品需要不断迭代优化和升级，在和这个过程中，产品经理需要获取、分析需求，从而为最终决策提供参考，安排具体版本开发、发布流程。这部分就是针对这些内容展开介绍。

除了以上内容外，本书还包含一个完整案例，从发现潜力市场谈起，依次介绍了调研、策划、产品迭代、产品运营、收集数据、心得总结，最后可能带来的后续发展，从而帮读者真正捋顺整个产品的生命周期。

作者介绍：

唐杰，十年互联网从业经历，其中从事了六年产品经理工作，直接负责过的产品有iHerb中国、萌娃宝贝、北美圈、呀恰互娱等。

在从事产品经理工作的过程中一直保持职业博客的更新，累计了几百篇产品经验相关的文章，并且积累创作了《杰出产品经理书》、《杰出产品经理卡》、《杰出产品经理课》、《杰出产品经理本》等知识作品。

另外还是“杰出PM”发起人，“杰出PM”是专业的产品经理社群组织，专门为互联网产品领域的从业者及热爱产品的人士提供“学习、交流、互助、合作共赢”的线上线下互动平台。

目录: 前言

第1章 全方位认识产品经理 1

1.1 产品和产品经理 2

1.2 产品团队和产品经理	3
1.3 产品经理的6项主要工作	4
1.4 产品经理职业发展的“四象限”	6
1.5 产品经理的3种职能	9
1.6 产品经理的常用软件	11
第2章 产品经理的自我学习和修养	15
2.1 产品经理入门解惑	16
2.2 产品经理的职业心态	17
2.2.1 前提条件	17
2.2.2 工作心态	20
2.3 产品经理的基础技能	23
2.4 产品经理的学习建议	26
2.5 产品经理的进阶学习	34
2.5.1 知识学习	34
2.5.2 知识沉淀	35
第3章 市场分析	37
3.1 环境分析	38
3.2 用户分析	46
3.3 竞品分析	56
3.4 市场分析总结	57
第4章 产品策划	60
4.1 策划介绍	61
4.1.1 产品构思的逻辑	61
4.1.2 产品规划的工作	64
4.2 策划的3个考虑因素	65
4.2.1 战略方向因素	65
4.2.2 产品定位因素	66
4.2.3 用户需求因素	67
4.2.4 范例讨论	70
4.3 策划的3个明确条件	72
4.4 产品策划公式	74
4.5 产品策划案例	79
第5章 产品设计	86
5.1 什么是产品设计	87
5.2 架构设计	89
5.2.1 什么是架构设计	89
5.2.2 产品公式	91
5.2.3 产品形态模式	95
5.2.4 产品架构VS技术架构	99
5.2.5 产品架构的5个层面	102
5.2.6 架构设计的技术误区	105
5.2.7 架构设计的思维方式	105
5.2.8 架构设计的心得总结	107
5.2.9 产品线构架设计示例	107
5.3 原型设计	109
5.3.1 设计前的准备	109
5.3.2 原型设计的3种表现手法	116
5.3.3 设计后的完善	121
5.4 体验设计	126
5.4.1 什么是体验设计	126
5.4.2 4个设计理念	127
5.4.3 10个设计理论	130
第6章 产品文档	135
6.1 产品文档到底有多重要	136

6.2 产品生命周期9个阶段的各种文档	137
6.3 产品各类文档的写作建议	142
6.4 产品需求文档介绍和示例	143
6.4.1 产品需求文档介绍	143
6.4.2 需求文档写作思路和示例	144
6.4.3 产品需求文档样本和案例	150
6.4.4 产品需求文档容易忽略的9个细节	160
6.5 一个完整的产品文档	164
第7章 需求实现	175
7.1 目标管理	175
7.1.1 产品目标管理	176
7.1.2 目标管理方法	176
7.1.3 使用SMART原则进行目标管理	179
7.2 团队协同	181
7.3 团队沟通的9个要素和技巧	184
7.4 项目管理	188
第8章 迭代优化	192
8.1 工作内容介绍	192
8.2 获取需求	193
8.3 分析需求	196
8.4 决策需求	198
8.5 安排版本计划	199
第9章 完整案例分享	202
9.1 发现潜力市场	203
9.2 调研分析市场	206
9.3 策划产品方案	207
9.4 产品迭代历程	210
9.5 产品运营策略	220
9.6 产品成绩数据	222
9.7 产品心得总结	223
9.8 后续发展解读	225
9.9 结语	226
第10章 工作感悟分享	227
10.1 产品经理的职业现状	228
10.2 新人如何获得工作机会	229
10.3 成功面试的5个要素	232
10.4 产品经理的职场价值	234
10.5 5个常见的工作错误	235
10.6 产品经理的职业“瓶颈”	237
10.7 各类会议效率技巧	240
10.8 经验和阅历的积累方式	243
10.9 产品团队的建设与培养	245
• • • • •	(收起)

[杰出产品经理_下载链接1](#)

标签

产品经理

产品

产品入门

需求分析

唐杰,杰出产品经理

产品管理

系统化

架构设计

评论

功能型产品经理常见的工作情况就是执行公司的产品基础规划和设计；运营型产品经理就需要对产品进行全局性思考，负责产品的整体规划和设计，并且能够独立完成产品的一系列策划工作，同时还需要考虑产品的后续运营和拓展；管理型产品经理就偏向于行政意义上的管理者了，如产品部经理或者产品总监。

近期圈里挺热的一本书，出教程做培训已经是近两年提高收入的必要手段。整体目录结构较好，印刷较差，PM卡片有可玩性，需要慢慢熟悉。书中讲述的大部分观念言简意赅，只针对框架来讲还算是清晰的，最有价值的章节实际上是 BLOG 上 po 的那五篇讲 PRD 的文章，其它的都是赠品吧。2.0版本读完，明天把3.0读完。

杰出产品经理---1.会写（P24）---对思路做一个梳理和总结。会写代表善于换位思考，懂得抓重点，代表会思考。--会写代表思路清晰。懂得如何与人沟通。2、立项类会议（P240）1.前情提要--战略想法和商业模式、产品规划和定位；2.介绍产品方案。3介绍产品研发方案；4.再回归到战略--计划和成果。除此之外，这本书没有收获了，毕竟跨行业，讲的内容也是差很多的，这本书偏向互联网行业。

系统化地梳理了产品经理的日常工作。

科普

方法论的东西很多，最重要的生产流程讲得明白，虽然案例在移动端大行其道的今天未必完全适用，但还是能从中汲取基础且有用的东西，读完未必能成为杰出的产品经理，但肯定是一名合格的产品经理。

定义正确的产品，以及正确地定义产品。

有几个地方比较有用，一是第四章对产品策划工作的梳理；二是第五章几个结构图的提示；三是第六章一个细节和描述。第七章往后基本都是帮着提示，如果做过产品工作，在头脑中的体系性应该会比较强了。整体感觉3个小时左右吧。另外这书太贵了。

书本身没问题，但是，依然，这个市面上所有跟产品经理相关的书籍，很少有摆脱给菜鸟阅读的层次水平。

值四分，介绍了一整套比较基础的方法论，内容非常基础，适合入门。没有什么让人拍案叫绝的观点。适合产品新人。

适合入门者。

事业-产品经理

方法论，值得推荐借鉴

以前常翻作者写的博客，很佩服作者的学习能力。

逻辑和思路值得借鉴，不过我离这行也越来越远了

不错的产品经理入门书，全面，但浅尝辄止。

2018.3.13 产品经理入门书

行文逻辑混乱，文字表达非常有问题，读起来非常的费劲。

基础入门读物，还是给了不少启发和方向的。会二刷，推荐。

[杰出产品经理_下载链接1](#)

书评

感觉这行的书籍 真的不多，有帮助的就这么几本，这本是为数不多的 好书！

个人站长出身，懂技术，比其他产品经理确实懂得全一点。不错的书。
产品经理分为三种，第一种是功能型产品经理，第二种是运营型的，第三种是管理型的。
产品六步：市场分析，产品策划，产品设计，产品文档，需求实现，迭代优化。
市场分析包括：政策分析，竞品分析，用户分析。...

曾经集中阅读过作者博客，受益匪浅，终于出书了必须支持！

不错不错，这本书里边包含了很多信息，包括需求分析、原型设计、产品架构设计、技术架构设计、版本迭代，等。对1到3年级的产品来说都是很有料的一本书

[杰出产品经理 下载链接1](#)