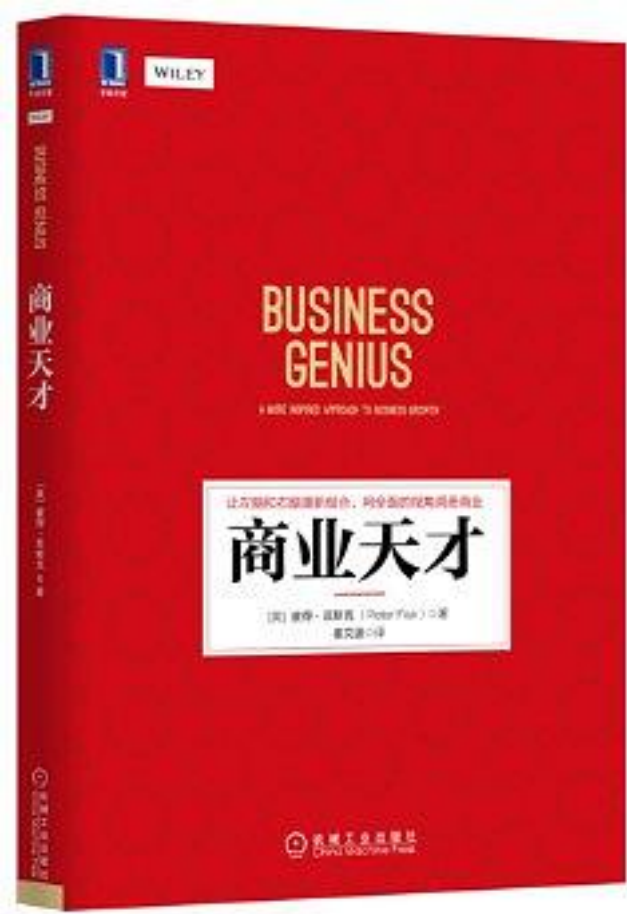


# 商业天才



[商业天才\\_下载链接1](#)

著者: (美) 彼得·菲斯克 (Peter Fisk)

出版者: 机械工业出版社

出版时间: 2016-8

装帧: 平装

isbn: 9787111531135

本书描述如何在更有效地通过智能策略和富有想象力的领导下，结合初创的创业激情和大型企业的商业严谨发展业务，持续创新和改变。这本书抓住了来自世界各地的见解，包括红牛、谷歌、宝洁等例子，说明看到不同的事情是天才的基

础，连接你的左脑和右脑更全面地思考，从未来到现在、从外部向内部地探索机会，将激进的想法转化为实际行动。

作者介绍:

彼得·菲斯克 (Peter Fisk)

彼得·菲斯克是经验非常丰富的战略家和企业领导者顾问，同时也是富有感召力的商业演说家和商海创业者。多年来，他一直在跟英国航空 (British Airways)、可口可乐 (Coca-Cola)、玛莎百货、微软 (Microsoft)、维珍集团 (Virgin)、沃达丰 (Vodafone) 这样的公司合作。

他所著的畅销书包括《全能CEO》(The Complete CEO) 和《营销天才》(Marketing Genius)，后者被译成了24种语言。《商业战略评论》(Business Strategy Review) 称他是“最优秀的新一代商业思想家之一”。

彼得最初是位核物理学家，后来进入英国航空公司，从事过品牌和营销、战略和领导力发展等职责。

他曾担任全球最大的专业营销组织特许营销协会 (Chartered Institute of Marketing) 的首席执行官，领导过PA咨询集团 (PA Consulting Group) 的全球战略营销咨询团队，还曾是品牌咨询公司Brand Finance的常务董事以及战略创新咨询公司The Foundation的合伙人。

他是天才工场 (The Genius Works) 的创始人和首席执行官，帮助世界各地的企业领导者开拓思路，制定和实施更有灵感战略、创新和营销。不久前他发起了“营销快车道”研习班 (The Marketing Fast Track)，并在CNBC主持“营销秀” (The Marketing Show) 节目。

他是一位学识渊博的国际演说家，演说主题涉及企业战略和领导力、创新和营销、客户和品牌的各个方面。他的演说既深思熟虑又生动有趣，总能抓住热点、趋势以及行之有效的方法。

他与世界各地的企业及其领导者合作，帮助他们理解新出现的商业议题，从而让最出色的创意成功地付诸实施。

目录: 致谢

作者简介

灵感

第一部分 右脑和左脑

轨迹1 快速成长 / 003

1.1 企业的7个生命阶段 / 006

范例1: 卡洛驰 (Crocs) / 011

1.2 价值创造的引擎 / 015

范例2: 红牛 (Red Bull) / 020

1.3 加速成长的平台 / 023

范例3: 通用电气 (GE) / 030

轨迹2 商业泡沫 / 035

2.1 驾驭成长浪潮 / 038

范例4: 龟甲万 (Kikkoman) / 040

2.2 商业热点 / 042

范例5: 第二人生 (Second Life) / 047

2.3 释放成长驱动力 / 049  
范例6：利丰集团 (Li & Fung) / 053  
轨迹3 创业领导者 / 057  
3.1 7个生命阶段，7种领导者 / 059  
范例7：苹果公司 (Apple) / 061  
3.2 企业家、领导者和管理者 / 064  
范例8：上海滩 (ShangHai Tang) / 069  
3.3 新型企业领导者 / 071  
范例9：安普夸银行 (Umpqua Bank) / 075  
第二部分 思于未来，行于现在  
轨迹4 增长市场 / 081  
4.1 最先发现新市场 / 084  
范例10：耐克 (Nike) / 086  
4.2 开拓邻近市场 / 090  
范例11：迪士尼 (Disney) / 094  
4.3 最佳市场 / 098  
范例12：奇堡 (Tchibo) / 099  
轨迹5 更英明的战略 / 103  
5.1 具有更高宗旨的企业 / 105  
范例13：帝亚吉欧 (Diageo) / 108  
5.2 做出正确的选择 / 111  
范例14：自然 (Nature) / 116  
5.3 商业爵士乐 / 119  
范例15：古驰 (Gucci) / 122  
轨迹6 企业创新 / 127  
6.1 形成新的世界观 / 129  
范例16：太阳马戏团 (Cirque du Soleil) / 131  
6.2 概念的力量 / 134  
范例17：3M / 136  
6.3 颠覆性创新 / 138  
范例18：Zara / 146  
第三部分 由外而内，由内而外  
轨迹7 客户的力量 / 151  
7.1 深入洞察 / 154  
范例19：迪赛 (Diesel) / 158  
7.2 站在客户的角度 / 161  
范例20：巴塞罗那足球俱乐部 (FC Barcelona) / 164  
7.3 客户至上 / 167  
范例21：铂傲 (Bang & Olufsen) / 169  
轨迹8 品牌主张 / 173  
8.1 品牌定义你们的企业 / 175  
范例22：珍宝珠 (Chupa Chups) / 178  
8.2 吸引客户的品牌主张 / 180  
范例23：时代啤酒 (Stella Artois) / 184  
8.3 体验赋予企业更多优势 / 186  
范例24：泰特现代艺术馆 (Tate Modern) / 189  
轨迹9 市场网络 / 193  
9.1 网络的力量 / 194  
范例25：颇特购物网 (Net a Porter) / 196  
9.2 客户网络 / 198  
范例26：潮流电视台 (Current TV) / 201  
9.3 网络营销 / 203  
范例27：新闻集团 (News corporation) / 205  
第四部分 大胆创想，务实行动

轨迹10 激发员工的活力 / 211  
10.1 激发员工的热情 / 215  
范例28：谷歌（Google） / 217  
10.2 全新的工作方式 / 221  
范例29：法拉利（Ferrari） / 225  
10.3 释放自己的潜能 / 228  
范例30：联邦快递（FedEx） / 230  
轨迹11 鼓舞人心的变革 / 233  
11.1 变革议程 / 236  
范例31：宝洁（P & G） / 237  
11.2 促成变革 / 241  
范例32：玛莎百货（Marks & Spencer） / 245  
11.3 变革型领导者 / 248  
范例33：海尔（Haier） / 250  
轨迹12 兑现成果 / 253  
12.1 建设看不见的企业 / 254  
范例34：Green & Black's / 257  
12.2 追求卓越绩效的管理 / 260  
范例35：保时捷（Porsche） / 264  
12.3 寻求优势 / 266  
范例36：伯克希尔-哈撒韦（Berkshire Hatha Way） / 270  
天才实验室  
商业脑扫描 / 281  
更多天才 / 287  
• • • • • ([收起](#))

[商业天才\\_下载链接1](#)

## 标签

方法论

市场营销

生活

杂书

思维

多看阅读

商业

## 评论

更多的是概念型的东西

-----  
没记住多少。

-----  
害（表叹气...这书看到第四章意识到是“真工具书”。

-----  
[商业天才 下载链接1](#)

## 书评

没读过这本书，只是觉得奇怪，豆瓣上这本书的评论者的主页上都只收这本书？没有其他的书、电影、音乐……有也是极少的（到现在2009/10/24，13：00为止）这证明：这是一本极牛极牛的书，能让十几二十个从不上豆瓣的人读了之后激动的不约如同特为此书上豆瓣注册一个新用户，然后...

-----  
当今图书市场，鱼龙混杂，想读到一本好书，真是不容易，经朋友推荐买了本《商业天才》，看过后，感觉果然不同凡响，作者精炼的语言、生动的案例、对商业独到深入的见解无不让人兴奋，我现在的想法就是抽时间再读几遍，好好的思考一下。

-----  
对一家企业来说，最重要、最本质的创新是什么？  
在2005年经济学人智库(EIU)发起的调查中，54%的首席执行官认为，到2010年，商业模式创新将是比产品和服务创新更重要的创新。产品和服务的创新需要的是踏实+有经

验+有创新精神的实践者，而商业模式的创新需要的是有创新精神+...

-----  
销专家彼得·菲斯克的09新书《商业天才》见解深刻、扣人心弦、极具启发意义。该书汇集了世界顶尖公司的经营秘诀，力成为引领全球进取企业的努力方向。该书作者把坚实的理论背景和实践中的商业经验结合。本书选取了36个世界顶尖公司作为案例进行论述，包括Crocs、红牛、GE、龟...

-----  
知道“鳄鱼”怎么横行世界的吗？知道“红牛”怎么强壮的吗？  
知道“苹果”怎么占据人类心灵吗？... ..  
如果你以为我是疯子，在说胡话，什么鳄鱼、红牛、苹果，怎么扯到一起了？那么我敢说，你的视角还不够宽阔，眼光不够毒辣，你需要打开自己的思维，...

-----  
之前读过菲斯克的《营销天才》，发现这个英国佬真是一个天才！看过他的《商业天才》后，更是感慨不已：如果我们每个人都能有本书中的思维方式，世界500强至少将有499位中国企业。强烈推荐！！！！！！

-----  
不管你在哪个行业的，《商业天才》都会让你有所收获！所以我就推荐我的几个同事也一起买了。我想对她们应该都是会很有帮助的。

-----  
这个世界太沉闷了，循规蹈矩，尤其是商业在时间积累后沉淀的都是陈旧的标准，成天沉溺在数据中，人们越来越像是工具，管理层重视的除了左脑还是左脑……可是正只有左右脑同时发达的人才能走的平稳，生活才能更精彩。可是我们的右脑在在被忽视中一天天萎缩……很庆幸遇见了菲斯...

-----  
商业天才是波旬在知乎上力推的书，其中总共推荐了3本；商业天才，营销天才，以及客户天才。基本来说这三部书是一个系列的。  
怎么说呢？好；似乎不足够，很好，坏，没那么差。一般，没那么一般。看过后面两本的再过来更新吧。

-----  
商业社会，自然呼唤商业天才。  
在企业，不论规模大小所处何行业，都需要一名领军人物。昨晚企业的精神首领、昨晚内部表率、作为外部标杆，这样的人，需要的是淋漓尽致的领导才能和商业技巧。企业其实只是一个戏子，在行业大舞台上挥洒自己的技艺。我想这本书，应该是想告诉读...

-----  
书名很抓人，书托很可恨！

看到书名，读了下介绍，想买，发现评语甚佳，原来是书托。全是书托。  
书托们排的很整齐，很有组织性。

-----  
掩卷冥想，理查德·布兰森、乔布斯、菲尔·奈特、佩奇、恩佐法拉利……这些名字竟然能带来一阵阵的颤栗，想到还有这些天才，突然觉得世界很美好。这里我想特别说说乔布斯，因为正是他应让我改变商界尽是铜臭的观念，想到这么一个理想化的可爱老头手握小小的IPHONE、IPOD激...

-----  
作者菲斯克的写作灵感来源于观摩一场田径比赛，并特意观察选手比赛前和比赛中的神情、姿态，他发现世界纪录保持者迈克尔·约翰逊与众不同之处：比赛前神色镇定，赛中昂首挺胸、自信满满，而其他选手则或多或少缺少一些“王者之气”，或者过于紧张或者如临大敌。也许就在为约...

-----  
[商业天才\\_下载链接1](#)