

编剧心理学



[编剧心理学_下载链接1](#)

著者:隋岩

出版者:中国法制出版社

出版时间:2016-6

装帧:平装

isbn:9787509375143

一个故事是如何构想出来的，人物如何塑造，结构如何安排，节奏如何掌控，对这些有所了解，你会知道，一部电影为什么会成为经典，为何激动人心，让人笑中带泪，感慨

万千?电影观众如果了解了编剧是如何构思剧本，心理学在其中发挥的巨大作用时，便会珍惜每一部优秀作品中凝结的艰苦努力和巨大才情。

鉴于一定的观感体验和阅读经验，笔者以观影人的角度切入，分析剧本的构成要素、编剧中的心理学规律，从剧本到电影这一文字到影像的、转换过程如何发生以及著名的编剧是怎么写出经典作品的。

作者介绍:

隋岩，知名作家，代表作有《心理学与你》《心理学与生活》《心理学与人生》《缺失的心理课》《小清新心理学》等。京师心智国内知名的心理健康教育专业机构和心理自助类图书开发机构。京师心智依托中国心理学会、北京师范大学等权威机构的资源优势，上百位心理学专家组成的技术团队，致力于将心理学研究成果应用于实践，服务大众。是一家集研究、开发、生产、销售、售后服务、培训、专家支持于一体的专业的心理学应用服务机构。

目录: 第一章
一场文字梦境
故事从何说起
哪个人物先出场
埋下一地线索
窥一斑而见全豹
小说、戏剧与电影
代入感在冒险
爱的罗曼史
美丑、善恶的对比
不宜构思过度
第二章
人物乃剧本之魂
太过完美的是神
处在矛盾中的人物
扁形人物存在感
反派是英雄的分身
长一颗悲剧的心
让角色死掉的理由
第三章
剧本里的无意识
编剧顾问弗洛伊德
俄狄浦斯模式
人人有窥私心态
情节来自防御机制
韩剧的灰姑娘情结
角色的原型
阿喀琉斯之踵
为梦境制造梦境
第四章
用心理学写剧本自下而上与自上而下
内心需求的满足
论呼应的重要性
希区柯克的麦高芬
我知道，你不知道
人物对话潜台词

坐在观众的位置上
为什么要陈词滥调
第五章
从文字到影像
文学剧本与分镜头剧本
玩弄叙事时间
压缩叙事时间
一以贯之的类型
反类型的胜利
杂糅还是大杂烩
意想不到的结局
第六章
工业化的编剧写作
在好莱坞做编剧
找不到编剧署名
命题作文写作
美剧中的大BOSS
多个故事组成
放之四海的价值观
反好莱坞电影
第七章
听大编剧讲故事
特立独行的芦苇
给小津安二郎写剧本
作为编剧的黑泽明
砂之器的三重奏
天马行空式的宫九
以女性视角看世界
第八章
打动人的情感上帝无力驱走悲伤
华莱士：英雄归途
与众不同的刀客
阿甘的成功之道
生活是美好的吗
这一切不是你的错
• • • • • ([收起](#))

[编剧心理学 下载链接1](#)

标签

编剧

心理学

影视

工具书

生活

方法论

思想

社会

评论

2016年初看吐槽过浅显，重看其实还是有不少亮点，感觉有基础再看比较好。分散谈比较细碎，举例分析有自己的想法。其实是随笔集，当工具书买的话的确容易失望。

作者语言和观点其实挺接地气的，但是比较浅，有些地方写得很水，适合打发时间或者对编剧不了解的人群。

当小说打发时间翻翻就算了，若想从中学习，非常不推荐。特别是作者用专业术语忽悠人，拜托专业点去翻一下心理学的书吧。

学习了编剧的各种情况，后半段有不少尿点。

实用度还可以，作为入门不错

入门级

太基本的书籍

有些干货，有很多电影简介，可以看看。

其实可给3星半，对普及一些编剧常识还是不错的，可以当入门书读

看完才发现是东拼西凑的抄袭作品我哭了

一直都不是特别喜欢好莱坞电影风格，这本书完全解释了我不喜欢的原因。美国就是缺乏文化底蕴，一味的特技效果，帅哥美女，香车来营造氛围。还是好好讲故事吧，剧本剧本，一剧之本说得一点没错

的确觉得干货不多…特别认真拿了小本本记干货，结果没几页…对心理学和剧作技巧的叙述感觉都不是很深。

很多东西已经是常识了。来看这本书其实就是为了看案例，看看作者都看了什么电影。

我觉得好好看啊，不过偶确实是个才入门的新手…

不好看……

干货不多，但是很接地气，浅显易懂，适合新手入门。

读完种草了一堆名字熟悉但没看过的电影

1太浅显，干货不多，这是把专栏影评文都聚在一起了吗？前后好像没什么逻辑性。可以当入门看。和同名好莱坞那本差太多。
2八年杂学期间看了太多这种没有体系且干货少的平庸书籍，以后还是啃学术原著去吧，这样可以快速提升自己的专业能力

初级写剧本辅助工具书

呃

[编剧心理学 下载链接1](#)

书评

[编剧心理学 下载链接1](#)