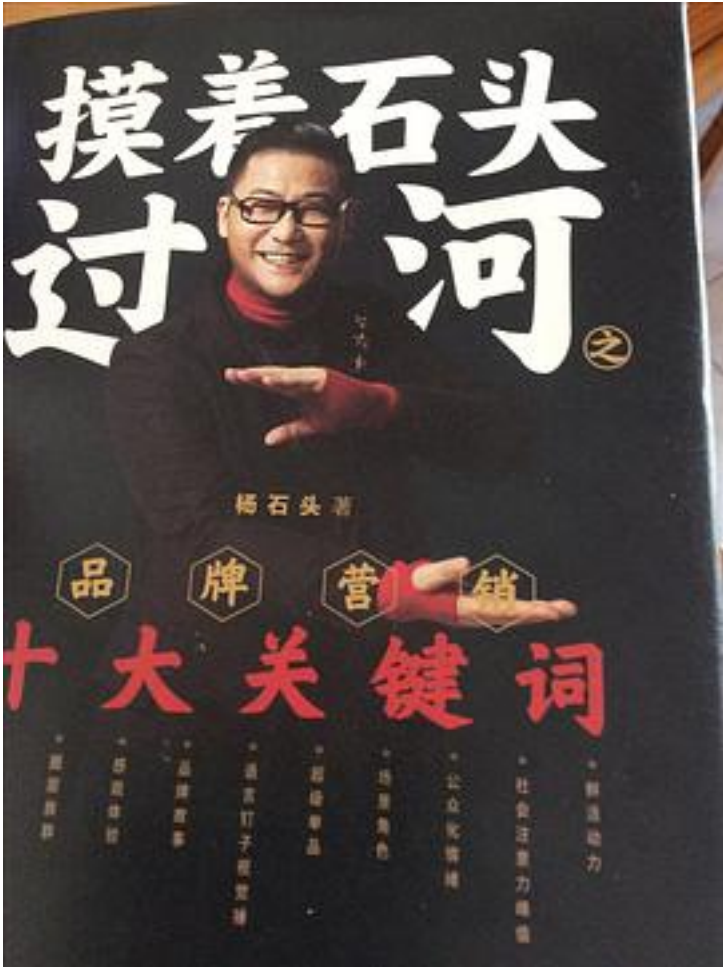


摸着石头过河之



[摸着石头过河之_下载链接1](#)

著者:杨石头

出版者:广东经济出版社

出版时间:2016-7

装帧:Hardcover

isbn:9787545444599

作者介绍:

目录:

[摸着石头过河之_下载链接1_](#)

标签

营销

广告

品牌营销

2016

待借

评论

呈现了很多ppt案例，但就是没有深入告诉我们怎么玩。。。。

2018， 97。一直很喜欢杨石头老师，这本书果然也没让我失望。

当一篇介绍行业内案例的科普文浏览了，读起来极快，没有干货分析。

年轻人就是听不进去任何 “说给年轻人的话啊” 你还非要说 只能说明你也有点年轻

很薄的一本书，其实就是一些ppt
。但是里面的一些案例确实很启发我。做营销就是要多看案例，然后把案例的精华用到自己的产品上。

果然是白送的书

ppt书，一个星给三个小启发，一个星给港囧的案例分析（套路值得学习）。一小时能翻完，最后那章硬是扯了个广告啥玩意

大概是石头哥一次演讲ppt的整理版，看石头哥的一些视频音频挺有启发，这本书也有不少启发。但作为一本书，感觉有点水，两百多页的书，大部分是ppt的风格，内容不多。期待阅读到石头哥更多东西。

薄~~！坑~~！内容不评价

有些失望 简单的陈旧案例 缺少方法论

错位、品牌个人形象化、视觉钉子

[摸着石头过河之_下载链接1](#)

书评

这是石头哥一次四五个小时培训课程的PPT完整版，文字部分很少，被PPT占据了大量篇幅！就当是大道至简吧，呵呵，很快就能翻完石头哥“20年来的品牌营销经验”。十大关键词，十个营销层面，读完还是有启发的！尤其“圈养套杀的圈层营销”；
“只有建立语言钉视觉锤的产品，才能...

[摸着石头过河之 下载链接1](#)