

网红揭秘——一个有关电子商务、零售业和社交网络的盈利故事



[网红揭秘——一个有关电子商务、零售业和社交网络的盈利故事_下载链接1](#)

著者:朱利安

出版者:电子工业出版社

出版时间:2016-9-1

装帧:平装

isbn:9787121294822

《网红揭秘——一个有关电子商务、零售业和社交网络的盈利故事》在结合第一手的电

商、互联网行业案例的基础上，主要介绍了网红经济的历史路径、发展由来和模式的更迭变化。用数据和事件现象为线索，进而佐证网红经济在其发展过程中可能出现的问题和弊端，以前瞻性的角度表达了对未来互联网行业即将迎来“去品牌化”的行业观点，并提出了关于知识型内容创业或将迎来最好的时代。

《网红揭秘——一个有关电子商务、零售业和社交网络的盈利故事》适合泛电商、互联网行业从业者、创业者及企业高管参阅，也可供传统零售业与相关传统企业管理者参考。

作者介绍:

朱利安，本名王骏，1990年出生于浙江杭州。2013年起进入淘宝网官方媒体——卖家刊，担任记者。现任齐一创投投资顾问。长期对接天猫、淘宝、速卖通、B2B平台的全向类目商家、电商周边产业服务商及泛互联网创业者，立足电商行业，专注市场分析。曾参与编写创作《巅峰营销》《淘品牌后生存时代》等著作。代表作品：《戎美，不跟着淘宝玩》《葛峰，我恨刷单》《游侠——章燎原》《坚果电商的战争与出路》《淘宝网集市高价女的活法》。

个人微博：weibo.com/anike2011

个人公众号：zhusimaji88

| | |
|--------------------------------|--|
| 目录: 第一章 无中生有1 | |
| 网红的历史 | |
| 天使之城 | |
| 新瓶装旧酒 | |
| 第二章 进退失据22 | |
| 入门指南 | |
| 击其中流 | |
| 星辰大海 | |
| 第三章 慧眼所见40 | |
| 莫七七的朋友圈 | |
| 陈暖央，暴走萝莉的突围 | |
| 夏河，药局的一场梦 | |
| 肉松饼的魔力 | |
| 第四章 力所能及 | |
| bilibili 的野心 | |
| 张瑜的工厂&LIN 的店 | |
| 如涵的孵化器 | |
| 段子手，走起！ | |
| 第五章 一错再错95 | |
| 复制、粘贴，红人店的墨菲定律 | |
| 网红经济，潜在的十大不稳定因素 | |
| 粉丝经济，是否在顺应膨胀的民意？ | |
| 第六章 承前启后 119 | |
| 生死时速，最后24 个月的狂欢 | |
| 网红3.0 模式 | |
| 天下归心 | |
| 尾声 从淘宝神店到《网红揭秘》 139 | |
| 附录A 所有人问所有人 143 | |
| 附录B 淘宝网女装红人店“打标”商家汇总147 | |
| • • • • • (收起) | |

标签

网红

社会现象

商业

2016

功利性书籍

评论

很好，不断变化的网红经济

对现在的网红社会现象解释得清楚，没接触过的人看完也算开了眼

干货少了一点 十分钟就可以读完的书
“当意见领袖通过社交网络这一载体，将自己的影响力以粉丝数量量化后其本身作为能够通过其个人影响力来引导舆论的做法，不失为一种无形的权利...”

[网红揭秘——一个有关电子商务、零售业和社交网络的盈利故事 下载链接1](#)