

简单思考



[简单思考_下载链接1_](#)

著者:森川亮

出版者:北京联合出版公司

出版时间:2016-7-1

装帧:精装

isbn:9787550278097

作者介绍:

目录:

[简单思考_下载链接1_](#)

标签

思维

商业

思维方式

个人管理

日本

商业、管理

极简

管理

评论

《简单思考》：2 个小时读完这本 Line 创始人森川亮写的书，写作风格颇似《重来》，短而精，小而美，务实而创新，书中由很多碎片观点组合而成，皆是作者的亲身实践总结，诚意拳拳。细读第二遍，整理产品原则卡片。

先读《原则》再读《简单思考》，你会发现这本书是就是森川亮的产品与工作原则的合集，我从中整理出了适合自己践行的原则，整合进自己的原则清单。读书，就是不断构建原则，原则越多，做人越清爽。

说的我都懂了，但真的说出了心里话 ----

大部分人是不知道自己的兴趣在哪里呀……

用户与商家构成的生态系统(eco-sys)——就是商业的本质，努力适应这样的自然循环是人生最为重要的事。

霓虹人们总能把一句话写成一本书。

定期打打鸡血，还是有用的。人最重要的事，是身体好！我边遛狗爬山边想。

可能是因为最近陷入到简单和复杂的思考中，所以很多点都给我启发。而且有一些比较反常识的观点，比如“不需要信息共享”，这个确实是我最近发现的，多余的信息共享反而会造成多余的思考。而且读起来感觉森川先生是个有趣的人。

商业只做最重要的事:不断推出受欢迎的产品满足需求与便利性，创造可以最大化员工潜力的环境，不断舍弃成功，实事求是刻意迎合

核心

成功的个案很多，这种总结是有益的，也可能是不可复制的。20161103

用户不追求“差别”，只追求“价值”

专注本质，精简一切

只能看看

工作后，多少打破了对成功学和心灵鸡汤一棒子打死
简单翻翻，对比自身处境，会有种“还有这样子运转的企业”的感受。这本书是LINE创始人经营公司的经验谈，理念可取，但可能适合于互联网小灵快的企业。

商业成功并非易事。要为他人提供价值，必须付出卓越努力。

认识你自己 然后简化所做的事情 再能给别人带来幸福时 追求你所爱
人只能一段时间做好一件事情 所以 在甄别真正重要的事情后 舍弃那些不重要的事情

守则不能攻，要抛弃过去的成功；深思熟虑后的失败是成功之母；资源不足能力不足才叫锻炼和成长；进攻成长严酷的环境是最好的防守；思考问题不以金钱绩效为中心，专注于创造价值；商业是用户与商家构成的生态、创新就是创造过去没有的价值、对于公司最重要的是不断打造广受欢迎的产品、商业的本质是持续提供用户真正想要的东西。

归根结底，人生就是一句话：做或不做。

在各种复杂的背后往往都是简单的道理，需要强大的内心来坚持

一句话概括：LINE的创始人的创业经验总结

[简单思考 下载链接1](#)

书评

1p

仅召集具备回应用户需求的热情与能力的员工，并为他们营造出无拘无束最大限度地发挥其才能的环境，除此无他。 2p

不进行简单思考，人可就什么也做不成了。人之所以烦恼，是因为被“表面价值”迷惑了，我们必须全力思考“什么是本质”，找出最重要的东西，舍弃此外的一切。 3...

这本商业类书与其说是一本商业题材的干货，不如说是一本作者很个人的分享心得总结。但是因为是一本很个人化的CEO管理心得，我们就难免看到了很多行业局限性。简单思考，简单管理，是的，我们无法抗拒这样的理念。但是以前的人又何尝不是如此，正因为在追求简单的过程中，遇到...

简单思考 森川亮 第一章 经商不是“打仗” 01 “热情”才是成功的条件
怀着使命感为用户尽心尽力
为他们准备必要的东西,守护他们的“热情”，正是我最大的使命。 02
商业的简单本质是什么？由“用户”与“商家”构成的生态系统
不安反而会帮助我们。 寻求浑浑噩噩的安心感才叫...

2个小时读完这本 Line
创始人森川亮写的《简单思考》，写作风格颇似《重来》，短而精，小而美，务实而创新，书中由很多碎片观点组合而成，皆是作者的亲身实践总结，诚意拳拳。
先读《原则》再读《简单思考》，你会发现这本书是就是森川亮的产品与工作原则的合集，我从中整理出...

创造让人们幸福的产品，深度挖掘并“精准”地把握用户的真正需求，专注于为用户提供价值，要优先思考用户使用的便利性，我的心里只有用户。紧盯用户，找出对用户来说最重要的价值，再加以彻底的打磨。“提供用户真正需要的东西”
“让社会变得丰富” “通过服务给用户带来幸福...

给身为企业主力的优秀管理人员配备一群需要鼓劲的部下，这么做真的有建设性吗？对企业来说也只会导致管理成本的上升。公司有这样的员工——这件事本身就隐含着问题的本质。
要得到好的结果，一个能让优秀人才不被无用的杂务缠身、迅速投入工作的环境是非常重要的。既然如此，我...

[简单思考_下载链接1](#)