

了不起的未來筆記術



[了不起的未來筆記術_下载链接1](#)

著者:小西利行

出版者:方智出版社股份有限公司

出版时间:2016-10-1

装帧:平装

isbn:9789861754406

未來筆記是，「不用依賴記憶、不會腐朽過時」的筆記！

一旦記下，即使五年、十年後再看，依然能立刻掌握內容！

使用未來筆記術，將為工作帶來7大改變！

1.工作變得更有趣

● 一張筆記，改變人生

2.工作速度變快

● 花3秒做記號，讓工作快3倍！

3.可以重新活用以前的點子

● 「與資訊的重逢」創造出熱銷130萬件的商品

4.點子接二連三冒出來

● 善用找出需求的最強武器——黑白三角形

5.變身高效工作人

● 一句話就能讓會議活起來！

6.可以清楚表達想要傳達的事

● 簡單視覺就能暗示呈現

7.能夠發揮領導力

● 不用看小抄，就能發表精采演說

事業上有驚人成就的人，都懂得善用筆記！

本書給你14種筆記法＝14種改變人生的方法！

這個筆記術，催生了三得利的「伊右衛門」及許多知名廣告和暢銷商品，讓作者從公關廣告界的魯蛇，蛻變成獨立創業、獲得國際廣告大獎、大客戶都離不開他的日本知名廣告創意人。

如果你經常被工作追著跑、有時必須在眾人面前演說或簡報、常常絞盡腦汁也想不出好點子……這時，能拯救你的就是「筆記術」！作者就靠這個神奇筆記術，同時進行數十個案子，並獲得超乎預期的成果。

整理筆記：整理過的資訊是「武器」，未經整理的資訊是「垃圾」

整理筆記1：3種「○」

整理筆記2：箭頭「→」

整理筆記3：記號

整理筆記4：對話框

整理筆記5：數位筆記搜尋

創造筆記：嚴肅的工作更需要創造力

創造筆記1：關卡筆記

創造筆記2：漫畫筆記

創造筆記3：黑三角筆記

創造筆記4：白三角筆記

創造筆記5：串連筆記

創造筆記6：唱反調筆記

溝通筆記：溝通需要技術

溝通筆記1：「標題」筆記

溝通筆記2：圖表筆記

溝通筆記3：演講筆記

作者介紹：

小西利行

創意總監／劇作家／繪本作家。

1968年出生於京都府。大阪大學畢業後，於1993年進入博報堂。2006年獨立創業，成立POOL inc.，以「深入人心的語言」為目標，從事廣告製作、商品開發、都市開發等各種工作。

曾經參與的工作包括三得利「伊右衛門」「The PREMIUM MALT'S」、TOYOTA「讓汽車更進化」、RIZAP、PlayStation4「成功挑戰做不到的事情，是最棒的事」等宣傳。此外，也參與過許多新商品的開發，包括House「濃醇咖哩」和「伊右衛門」、The PREMIUM MALT'S「大師之夢」、樂敦製藥「SUGAO」等熱門商品，以及許多商店、商業大樓的策畫。2008年擔任「永旺湖城」的創意總監，在國際購物中心協會世界大會中，拿下日本首座「永續設計獎」特優獎。並擔任「一風堂」國內&全球戰略總監，參與吉野家、巴尼斯紐約等的品牌企畫，獲得CLIO、ONE SHOW等許多海外廣告獎。著有《了不起的未來筆記術》《別人聽得懂嗎？》等書。

本書裡的筆記術，源自作者二十多年的工作經驗，直到現在依然是他工作時的重要工具。

目錄：〈前言〉一張筆記，改變人生

序章 不依賴記憶、不腐朽過時的筆記——未來筆記術

寫下「不依賴記憶的筆記」

寫出喚醒記憶的筆記

別只依賴大腦，要善用筆記術

這樣做，喚醒被遺忘的點子

活用筆記，創造出熱銷一百三十萬件的商品

創造驚人工作成果的「三種未來筆記」

1「整理筆記」：簡化資訊、提升工作效率的方法

2「創造筆記」：使用筆記、接二連三想出點子的方法

3「溝通筆記」：使用筆記、傳達重要資訊的方法

*筆記好撇步1：「筆記散步」帶著筆記上街散步

第1章 整理筆記

整理過的資訊是「武器」，未經整理的資訊是「垃圾

整理筆記1 三個「○」

只要畫「○」就可以了

把「一定會忘記」當作前提

那個廣告金句，也源自一個「○」

整理筆記2 箭頭「→」

以「→」將混亂的資訊理出秩序

只要有路標，就不會迷路

「→」能夠讓人有新發現

理解是之後的事，只要先爽快地用「→」串起來即可

整理筆記3 記號

記號可以迅速簡單地傳達許多資訊

使用記號能夠整理想法

整理筆記4 對話框

寫在對話框裡的三項重點

少少幾個字，理解大提升

*筆記好撇步2：「挑一款適合自己的」試著統一筆記本的款式

整理筆記5 數位筆記搜尋

搜尋功能是數位筆記最大的優點

這樣做，讓數位筆記更便於搜尋

用超簡單的關鍵字分類

再加上醒目的「★」

第2章 創造筆記

嚴肅的工作更需要創造力

創造筆記1 關卡筆記

關卡筆記能夠創造工作目標與契機

三秒就能寫好的關卡筆記

目標關卡化，行動更容易

用暗語來思考吧！

一句話就能讓會議活起來

*筆記好撇步3：「一場會議十個重點」不需要太努力的筆記術

創造筆記2 漫畫筆記

寫下讓大腦愉快的筆記

將資訊「台詞化」，更容易吸收

只畫火柴人，也能整理思緒

只要四步驟，任何人都能畫出好插圖

漫畫筆記影響世界的實例

創造筆記3 黑三角筆記

隱性需求可以創造莫大商機

找出隱性需求的最強武器

只要寫出不滿，就能發現點子

創造筆記4 白三角筆記

寫愈多，愈容易挑到好點子

一小時就能想出一百個點子

白三角筆記讓你不偏離主題，融入現在的流行

創意發想是開心的事，不是痛苦的事
創造筆記5 串連筆記
搞不清楚的時候，就先「串起來」
將破碎的想法串在一起，變成故事
*筆記好撇步4：「筆記升官法1」餐會三重點筆記
創造筆記6 唱反調筆記
未來其實在「反方向」
正因為現在沒人做，所以才要做
絕對不能做的事，的相反
第3章 溝通筆記
溝通需要技術
溝通筆記1 標題筆記
簡單寫出標題的方法
讓標題更加感動人心
溝通筆記2 圖表筆記
大小圖：只要知道大小，就能理解重要性
設計圖：能夠讓人直覺理解複雜的事
關係圖：利用粗細線條讓關係視覺化
溝通筆記3 演講筆記
人在感興趣時，會問「為什麼」
只要有數字，就能更暢銷
運用暢銷書命名法則製作演講筆記
只要有一行標題，就更容易說明
未來筆記是了不起的筆記術
*筆記好撇步5：「筆記升官法2」在名片上做筆記
第4章 達人筆記
暢銷書作者的筆記中，寫了些什麼？
透過組合創造點子
首先將腦中的場景記下來
只要寫筆記，就能整理想寫的場景
寫下筆記之後去散步，能活化大腦
不先決定「書名」，就寫不出故事
「文字筆記」，還是「圖像筆記」？
「伊坂幸太郎」的觸角很廣

〈後記〉想要逃走時，筆記總會伸出援手
《了不起的未來筆記術》方法索引
..... (收起)

[了不起的未來筆記術_下载链接1](#)

标签

笔记

筆記法

日本文学

方法论

台版

营销

整理

广告

评论

今年最佳读物，能发现新的设计思维方式，黑白三角形思考，可惜国内还不能见到。

無論採用什麼手段，筆記最重要的一定是「再度相遇」，創造再度和筆記相遇的契機就是「有趣」啊…有什麼是完全無趣的？沒有的…

太……嘍……嗦……了……

一种创意工作者可以借鉴的好习惯。

面向未来的自己写的笔记，很good的角度

[了不起的未來筆記術_下载链接1](#)

不得不说不，这是一本对于我个人记录笔记来说简单易行的且有效的方法。
回想起个人的笔记，的确并不尽如人意！虽然一直都在坚持把看书时或者浏览网页时遇到喜欢的句子或者认为重要的内容摘抄在笔记本中，但却在记录完以后并没有像作者说的整合起来，在未来的时间再回去翻看，对...

①大量篇幅都在阐述浅显的商业基础，如“被要求设计桥但不能设计桥（从用户的需求角度思考）”、“资讯的台词化（构筑立体的课题场景）”、“假设记忆不可靠的命题”等，或许面对新手或陷入工作循环泥沼的人而言的确受用，不过也因对于基础的反复阐述和铺垫，导致前半册（尤其...

很快的读完了这本书，本来想学一学如何记录笔记，读完之后发现这本书其实并没有讲多少记录笔记的方式，而是从记笔记讲到如何思考，再讲如何沟通。
全书分为四个章节。第一个章节讲整合笔记。
这部分主要讲的是如何记录笔记，主要包含五个方面，一是用圈标记重要信息，二是用箭...

一直在寻求好的做笔记的方式，工作以后也在探索怎么样通过便签笔记之类的东西和团队沟通，然后无意间看到了这本书，就将其加入到了阅读书单，趁着开会翻完这本书。
1.作者是日本的，很多日本人写的书都喜欢把一件很小的事情做到极致，书中的大多数东西很枯燥，翻书的时候很快，...

建立未来笔记模式：笔记是写给未来的自己。笔记三种类型：
第一种是“整合笔记”。就是把混乱繁杂的信息变为简洁明了的有效信息。
第二种是“创意笔记”。既存要素的重新组合。使用笔记催生“重新组合”
第三种是“传达笔记”。从“整合笔记”“创意笔记”中获取的内容，以简...

自评打星： 阅读收获： 本书主要讲了3种记笔记的方法： 1.整合笔记
2.创意笔记 3.传达笔记
每种笔记里又包含了多种细分笔记的方法，用于平时工作记录、整理，以及生活中的点点滴滴，都可以用到这些方法，它不单单是一种记忆，也是属于你自己的灵感收集箱。
...

一本书的价值除了就事论事带给我们某种技艺上的长进，更在于它的普世性，能够穿透技术表面，关涉到做人做事的本真道理。1、目标——时刻清楚为何而“记”？这本书的作者在开篇就强调了这个问题：对于一份笔记，我们在写作之处就应当清晰地认识到，这是为了来日之需所作。 ...

1、记笔记与工作有五方面的紧密联系

小西利行的著作《高效人士用超级笔记术》，是一本只与工作相关的笔记术，全书讲述了一个主题：如何记笔记才能满足不需要依靠记忆，又经得起时间的考验，以更有效的促进工作。作者提出笔记与做好工作的五个重要方面有着紧密的联系：第一， ...

一场业内人士的聚会上，我和Carrie成了关系不错的朋友。我们能成为朋友，大概是因为脾性相似。Carrie和我的行事风格有点像。即使在怎么按部就班讲究流程的工作，最好也能够按照我们自己的方式来完成。工作结果完成得好，最好请老板嘉奖；完成得不好，老板骂得我们下不了台，我...

[了不起的未來筆記術_下载链接1](#)