

作为国家与社会沟通方式的政治传播



[作为国家与社会沟通方式的政治传播 下载链接1](#)

著者:苏颖

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:

装帧:平装

isbn:9787516178492

本书试图将政治传播看作国家与社会的一种沟通方式，探讨对于正处于社会转型期的当代中国，如何通过政治传播增强国家谋求社会支持的能力，以弥补政治调整过程中的权威不足。本书在基本理论上从国家与社会沟通的视角对政治传播结构进行再解读，并从执政者、政体、共同体三个层次构建了国家与社会的多层沟通模型。在现实经验上分别总结国家、媒介、社会范畴内的当代中国政治传播结构及其各自的变迁，并提出政治发展路径下的当代中国政治传播的转型路径。

作者介绍:

苏颖，女，1986年生，政治专业学士、硕士，传播学专业政治传播方向博士，中国传媒大学政治传播研究所讲师，国家社科基金重大课题“中国特色政治传播理论与策略体系研究”研究成员，中国传媒大学“政治传播优秀创新团队”成员。从事政治传播研究，尤其致力于当代中国政治传播的研究。

目录: 目录

导论

第一节 研究意义

一 现实意义：政治发展路径下的当代中国政治传播

二 理论意义：“国家与社会关系研究”与“政治传播研究”的理论联结

第二节 研究综述

一 政治传播研究的范畴

二 中国政治传播研究的内容及演变

三 中国政治传播研究的领域与重点

四 国家与社会沟通视角下政治传播研究

第三节 概念界定

一 多元行动者的“政治传播”

二 “国家与社会的沟通”

上编 作为参照物的基本理论

第一章 从国家与社会关系理解中西政治传播差异

第一节 从国家与社会关系理解西方政治传播

一 国家与社会的结构领域与界限

二 结构自主的公共领域：西方政治传播的活动领域

第二节 从国家与社会关系理解“中国特色”政治传播

一 中国共产党政治宣传的逻辑

二 以增强国家能力为目标的政治传播

第三节 “作为国家与社会沟通方式的政治传播”的提出

一 “作为国家与社会方式的政治传播”的行动者

二 “作为国家与社会沟通方式的政治传播”的应用领域

小结

第二章 从系统论视角到国家与社会沟通视角：政治传播结构再解读

第一节 政治传播结构的自主性

第二节 国家维度的政治传播结构

一 政治传播输出结构

二 作为正式制度结构的政治传播输入结构

三 输入与输出的转换

第三节 媒介维度的政治传播结构

一 媒体

二 组织传播通道

第四节 社会维度的政治传播结构

一 作为国家与社会沟通二级链条的舆论领袖

二 作为自主力量的公众舆论

小结

第三章 作为国家与社会沟通方式的政治传播模型

第一节 多层国家议题设置

一 多层国家：执政者、政体和政治共同体

二 议题设置：质料、形式

第二节 多元社会共识聚合

一 基于多层国家的多元社会共识聚合的可能性

二 聚合动因：交易、说服、权威

第三节 政治传播：国家致力于谋求社会支持

一 政治传播的目标：谋求支持

二 “专营市场”和“共同偏好”：当代西方政治传播谋求的两种支持

- 三 现代政治合法性：当代西方政治传播支持谋求模式的基础
- 四 从抽象的公民认可到具象的程序—法理：现代政治合法性的实现途径
- 第四节 基于“多层国家”与多元共识的政治传播模型
 - 一 执政者层次：在异见中谋求支持
 - 二 政体层次：建立或巩固政治合法性
 - 三 政治共同体层次：形成相对稳定的政治文化
- 小结
- 下编 作为对象的中国经验
- 第四章 当代中国政治传播系统总览
 - 第一节 国家与社会关系变迁对中国政治传播的影响
 - 第二节 国家与社会沟通视角下当代中国政治传播结构
 - 第三节 审查与开放并存：中国政治传播的结构自主性
- 第五章 国家维度的当代中国政治传播结构
 - 第一节 对内政治传播机构及运作
 - 一 中央宣传思想工作领导小组
 - 二 中共中央宣传部及地方宣传部门
 - 三 政治传播的协同—会同输出机构
 - 四 政治传播的管理与审查机构
 - 第二节 对外政治传播机构及运作
- 小结 封闭冲突的共识输出
- 第六章 媒介维度的当代中国政治传播结构
 - 第一节 从国家到社会何以可能？——高度组织化的中国政治传播
 - 一 政治系统内政治意图的组织传播
 - 二 通过组织实现的政治社会化
 - 第二节 喉舌，抑或公关平台：当代中国政治传播中媒体角色的调试
 - 一 制度化媒体、非制度化媒体：对中国媒体分类的讨论
 - 二 党和政府的喉舌
 - 三 政党公关平台
- 小结 不被信任、专业化不足的媒介系统
- 第七章 社会维度的当代中国政治传播结构
 - 第一节 失灵的舆论领袖——当代中国政治传播中介链条的断裂
 - 一 文化取向的“国家—民间统治精英—民众”二级传播模式
 - 二 “党—国家—党员—群众”的二级组织传播模式
 - 三 当前中国政治传播过程中舆论领袖的失灵
 - 第二节 作为自主性力量的公众舆论：中国政治传播的转型推动力
 - 一 舆情舆论：当代中国政治传播的新尝试
 - 二 中国民意输入再审视
 - 三 公众舆论：从反馈要素到自主性力量
- 小结 正在形成的公民社会：当代中国政治传播转型的契机
- 第八章 政治发展路径下当代中国政治传播的转型
 - 第一节 当代中国政治合法性谋求模式及其困境
 - 一 当代中国政治传播的“实用主义”转向
 - 二 以意识形态和执政绩效为资源的合法性谋求困境
 - 第二节 当代中国合法性谋求途径的改变
 - 一 以“程序—法理”为中心资源谋求合法性的提出
 - 二 以“程序—法理”为中心的政治合法性模式建构
 - 三 以“程序—法理”为中心的政治合法性对政治发展的支持
 - 第三节 作为国家与社会沟通方式的政治传播转型
 - 一 政体层次：谋求“程序—法理”合法性
 - 二 执政者层次：在公民异见中谋求支持
 - 三 共同体层次：国家与社会互动形成相对稳定的政治文化
- 结论
- 参考文献
- 后记

• • • • • [\(收起\)](#)

[作为国家与社会沟通方式的政治传播_下载链接1](#)

标签

政治学

国家建构

国家

政治传播

评论

2020 NO.2

[作为国家与社会沟通方式的政治传播_下载链接1](#)

书评

[作为国家与社会沟通方式的政治传播_下载链接1](#)