

# 人格化电商



[人格化电商\\_下载链接1](#)

著者:刘侠威 等

出版者:电子工业出版社

出版时间:2016-10-1

装帧:平装

isbn:9787121299292

互联网和电商的兴起，是这个时代科技的进步，更是人类文明的伟大进步。从PC电商到移动电商，其与传统商业的本质都没有发生变化，只是信息呈现的载体在不断进化。

## 网红和IP

现象的出现和风靡，再次证明具备人格化故事和色彩的事物才是最美好和最受用户欢迎的，人格化电商的时代已经到来。回顾网红的发展史，可以找到其规律。剖析网红与IP的成功案例，可以对照自己快速找到适合自己的网红与IP之路。面对未来的快速迭代，我们能做的就是迅速上路，在前进中调整姿态。这对创业者、营销者、电商和互联网从业者，以及企业的各类人员都提出了更高的要求。要么把自己培养成网红与IP，要么就找到网红与IP类的人才合作，我们才能在未来人格化电商的时代不被淘汰。《人格化电商：网红与IP修炼之道》将介绍在这个时代网红和IP是如何炼成的。

《人格化电商：网红与IP修炼之道》适合企业负责人、创业者、电商运营者、营销从业者等人员阅读，对于不安于生活现状、喜欢创新的人也具有重要的参考价值。

作者介绍:

## 目录: 01 人格化电商——未来已来 1

所有品牌的用户都是人，人是一切营销活动的中心，人最喜欢与具有人格化的事物相处。给产品、营销输入人格，把人格化的力量发挥出来，是我们这个新时代的新课题。

传统电商和营销的“困与惑” 2

新商业重构进行中 2

电商迭代进行中 3

电商的本质 4

新时代、新电商、新模式 5

新电商时代的变化 5

网红和IP 初露尖尖角：未来已来，只是尚未流行 7

IP 和网红都是时代的新物种 12

做网红与IP 是未来每个组织与创业者的必修课 13

网红与IP 的区别 13

品牌返祖，人格化品牌最具竞争力 16

每个品牌都需要网红和IP 18

网红与IP：每个创业者的必修课 19

## 02 网红是怎样炼成的 26

“网红”是一个新词，但是这个物种在过去已经悄悄地兴盛了一段时间。想要修炼成为网红，就应该从历史和未来看清它的逻辑，明白其套路。

网红发展史 27

网红一代 27

网红二代 29

网红三代 32

网红四代 34

网红五代 35

网红思维：构建品牌人格化的思维体系 37

网红用户画像 38

十大网红思维 39

网红走红的渠道 52

天涯 52

微博 53

微信 59

PC 视频直播 60

移动视频直播 61

顺势而为，借势而飞 62

## 03 IP 修炼之道 67

IP

给一个人和企业带来的价值难以估计，有形的、无形的，现在的和未来的。正如宗毅所说：在一个只有故事才能传播的社交媒体时代，企业人格化其实已经不可避免，人格化的企业和品牌代表了更强的信任感，在激烈竞争的商战中将占尽优势。如果你还在犹豫，那你的品牌将无法高效率传播，如果你说我做不来IP，那就赶快去找一个IP类型的合伙人吧。

用互联网思维武装传统企业：宗毅的IP之路 68

战略思想：IP势能在互联网时代是最好的企业资产 69

创造很好的故事，打造可以传播的素材 70

做一个免费产品，用来引流 82

分享思想，提升势能：大侠的草根向上IP之路 87

持续出书：分享思想，提升自我IP势能 87

大会议，大势能 100

跨界，本身就是拥有势能的内容 102

有温度的事件营销：企划小哥哥结婚生出网红与IP势能 104

制造话题，卡位稀缺 105

人格鲜明，事件温情 105

精心策划，波次呈现 106

异业联盟，共享流量 106

社交平台，参与互动 107

真心真爱，无限共鸣 107

一个有情怀和梦想的现代农人的网红与IP之路 113

网红与IP最需要故事 113

吕华铁农红IP修炼的十一条真经 122

真人互粉，口碑传播 130

一剑只为江湖情 130

凌波微步雪中行 130

一腔怒吼震破空 131

风风火火两行泪 131

武功秘籍终汇成 131

闭关修炼终于成 133

04 玩转网红与IP经济 135

网红与IP经济于2016年年初成长，目前还处在红利期。面对未来快速迭代，谁也无法告诉你固定的模式和套路。你需要做的是赶紧上路，快速行动。在路上行走时看到更远的路，是想在网红与IP经济上获利的人的必修课。

业界良心，给你的网红与IP经济泼一盆冷水 136

网红与IP是必然后的偶然 136

行动是打造网红与IP的第一步 137

网红与IP为移动社交电商拉开一扇窗 138

利用网红与IP玩转移动社交电商 139

网红与IP的自媒体四项修炼 141

人格是自媒体的内吸力 142

社交式连接让世界更快地找到你 143

价值观聚合社群 144

内容是自媒体的血液 144

构建企业的网红与IP矩阵 145

05 侠扯人格化电商 150

侠扯包含两层含义：第一层寓意是未来迭代太快，我们现在说的话可能很快就会过时、被淘汰，会成为“瞎扯”；第二层意思是要敢于行动。何为侠？勇气和行动者。快速、勇敢地行动，在时代迭代中自我迭代模式和思路，此乃我们的侠扯。对于网红与IP，大家眼里看到的各有不同。到底有何不同呢？来听我们侠扯吧。

四位作者侠扯 151

网红与IP侠扯人格化电商 157

• • • • • [\(收起\)](#)

[人格化电商\\_下载链接1](#)

## 标签

商业

电商

波旬推荐

## 评论

挑自己感兴趣的部分速读了一遍，有价值的内容并不多，个人看法。

---

[人格化电商\\_下载链接1](#)

## 书评

1.电商时代流量是冷流，转化率渐低，人格化电商时代流量是暖流，转化率渐高。同样的在人格化电商时代一个团队想要取胜，就必须以吸引暖流的方式组建团队，而不是采用吸引冷流的性价比方式。以情怀、人性化、共同的追求和相互吸引的气场所组建的暖流般的团队，才能够形成上下同...

---

[人格化电商\\_下载链接1](#)